|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **geforderte Keywords:** | **inbound marketing agentur** | genutzt: 0 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif(Zu erreichende Keyworddichte: 12-14 Mal) |

wir benötigen einen folgenden Text wie diesen hier – natürlich individuell:  
https://w-em.com/inbound-marketing-mit-hubspot/  
  
Bitte beachten, dass folgende Kriterien erfüllt werden:  
1 x H1 mit Keyword  
2 x H2 einmal mit Keyword  
3 x H3

|  |  |
| --- | --- |
|  | Inbound Marketing Agentur |

700 Wörter

<h1>Warum wir als <strong>Inbound Marketing Agentur</strong> magnetisierend auf Ihre Kunden wirken</h1>

<p>Generieren Sie <strong>neue Kunden</strong> oder <strong>Leads</strong>, die quasi von selbst zu Ihren Produkten, Ihren Dienstleistungen oder Ihrer Marke angezogen werden. Bei dieser Methode spricht man vom sogenannten <strong>Inbound Marketing</strong>, welches die automatische Generierung von Neukunden zum Ziel hat. So bietet unsere <strong>Inbound Marketing Agentur</strong> ihren potenziellen Kunden und allen Interessenten zu jedem Zeitpunkt der Kaufphase die Möglichkeit, wertvolle Inhalte mit für diese eindeutigen Mehrwert zu konsumieren – und zwar völlig kostenlos. <strong>Inbound Marketing</strong> befasst sich daher vor allem mit den Kanälen <strong>Social Media</strong>, <strong>Blogs</strong> sowie <strong>Suchmaschinen</strong>, über die die potenzielle Kundschaft auf Ihre Webseite oder in Ihren Webshop gezogen wird. Im Gegensatz zur klassischen Werbung akquirieren Sie daher neue Kunden ganz von selbst und ohne nervige Werbebotschaften. Unsere <strong>Inbound Marketing Agentur</strong> hat sich daher vor allem auf die Themenschwerpunkte <strong>Content</strong> (mit Mehrwert!), <strong>SEO</strong> und <strong>Social Media</strong> spezialisiert. Wie unsere <strong>Inbound Marketing Agentur</strong> dies genau umsetzt, dazu sollen im Folgenden ein wenig mehr Informationen geliefert werden.</p>

<h2>Anziehen, konvertieren, abschließen und begeistern dank <strong>Inbound Marketing</strong> – so geht’s</h2>

<p>Unsere Leistungen im Bereich <strong>Inbound Marketing</strong> konzentrieren sich schwerpunktmäßig auf die Bereiche <strong>Kundenanziehung</strong>, <strong>Kundenkonvertierung</strong> sowie den Kunden zum <strong>Geschäftsabschluss</strong> zu bewegen und diesen nachhaltig zu <strong>begeistern</strong> und an die Marke, Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu binden. Eigens für die einzelnen Teilbereiche nutzen wir von der <strong>Inbound Marketing Agentur</strong> eine Fülle verschiedener Kanäle, die wir im Folgenden einmal aufzeigen möchten.</p>

<h3>Anziehen durch <strong>Blogging</strong>, <strong>SEO</strong> und <strong>Social Media</strong></h3>

<p>In der ersten Phase verfolgen wir das Ziel, potenzielle Neukunden oder Bestandskunden auf Ihre <strong>Webseite</strong>, in Ihren <strong>Webshop</strong> oder auf Ihren <strong>Blog</strong> weiterzuleiten. Hierfür nutzen wir von der <strong>Inboung Marketing Agentur</strong> <strong>Content</strong> mit <strong>Mehrwert</strong> für die entsprechende Zielgruppe, den wir in Blogs, auf Webseiten oder auf Social Media einpflanzen und auch gleich <strong>SEO-optimieren</strong>. Das zieht auch sämtliche Maßnahmen im Bereich der <strong>OnPage-Optimierung</strong> etwaiger Inhalte mit ein. Damit wir als <strong>Inbound Marketing Agentur</strong> einen zielgruppenrelevanten Content generieren können, setzt dies natürlich eine umfassende <strong>Zielgruppen- und Keywordanalyse</strong> voraus, die diese Projektphase miteinschließt.</p>

<h3>Konvertieren durch <strong>CRM</strong> und <strong>Email-Marketing</strong> sowie zum <strong>Geschäftsabschluss</strong> bewegen</h3>

<p>Sind potenzielle Neukunden oder Bestandskunden einmal zu Ihnen gelangt, beschäftigen wir von der <strong>Inbound Marketing Agentur</strong> uns mit der <strong>Gewinnung von Leads</strong> und der schlussendlichen Hinführung zum <strong>Geschäftsabschluss</strong>. Hierfür nutzen wir <strong>Kontaktformulare</strong>, die diese ausfüllen müssen (diese sind selbstverständlich <strong>DSGVO-konform</strong>) sowie bieten wir via <strong>Meetings</strong> und <strong>Beratungen</strong> einen direkten Kundenkontakt an. Dies kann entweder per <strong>Live-Chat</strong> oder direkt vor Ort realisiert werden. Diese Phase schließt ein ganzheitliches <strong>CRM</strong>, welches eine beständige Kundeninteraktion über verschiedene Kanäle wie zum Beispiel Social Media oder Email-Marketing vorsieht, natürlich mit ein. Durch <strong>Lead-Pflege</strong> und <strong>Lead-Nurturing</strong> führen wir den Kunden schlussendlich zum Geschäftsabschluss.</p>

<h3>Warum wir Ihre Kunden auch nachhaltige <strong>begeistern</strong> wollen</h3>

<p>Als <strong>Inbound Marketing Agentur</strong> möchten wir Ihre Kunden auch nachhaltig überzeugen, mit Ihnen zusammenzuarbeiten. Hierfür bleiben wir in beständigem Kontakt mit Ihren Kunden und nehmen dessen Gesamterfahrung mit Ihren Produkten oder Dienstleistungen auf. Weiterhin beliefern wir Ihre Kunden mit <strong>Smart Content</strong>, der sich an den Lifecycle-Abschnitt Ihres Kunden anpasst. Beständige <strong>Kommunikation</strong> und ein umfassendes <strong>Qualitätsmanagement</strong> unserer Leistungen ist in dieser Projektphase eindeutig als Ziel anzusehen.</p>

<h2>Nutzen auch Sie die Leistungen unserer <strong>Inbound Marketing Agentur</strong></h2>

<p>Insofern Sie Interesse an den Leistungen unserer <strong>Inbound Marketing Agentur</strong> haben, können Sie diesbezüglich gern auf unser freundliches und motiviertes Team an <strong>Marketing-Spezialisten</strong> zukommen und sich ein <strong>unverbindliches Angebot</strong> sowie eine <strong>kostenlose Erstberatung</strong> in unserer Inbound Marketing Agentur sichern. Darüber hinaus stehen wir als langjährig erfahrene <strong>Inbound Marketing Agentur</strong> Ihnen selbstverständlich jederzeit gern für Beratungsleistungen zur Verfügung!</p>

**Inbound Marketing** hat das Ziel, Kunden nicht durch klassische Werbung auf Sie aufmerksam zu machen, sondern durch Content, der einen Mehrwert liefert. So finden sie nicht nur zu Ihrer Seite, sondern lassen sich auch von Ihren Inhalten und Ihrem Angebot begeistern.

Wieso das ganze? Weil kalte Kundenansprache und aggressive Werbung immer mehr Menschen abschrecken. Dank des Internets, durch Social Media im speziellen, sind Menschen Meister darin geworden, Werbeinhalte gedanklich auszublenden. Passend dazu steigt der Anteil an Nutzern mit installierten Adblockern kontinuierlich an. Für Ihre Webseite verspricht Inbound Marketing deswegen **mehr Erfolg** als klassische Werbung. Um erfolgreich **Leads** zu **generieren**, schaffen Sie Inhalte mit Mehrwert, optimieren Sie Ihre Nutzerfreundlichkeit, vernetzen Sie Ihre Seite im Web und Stärken Sie so die Beziehung zu Ihren Interessenten und Kunden.

#### Inbound Marketing bedeutet: Werben, ohne Werbung zu machen.

Für jede Phase des Kaufprozesses Ihrer Kunden, der sogenannten **„Buyer’s Journey“**, erstellen Sie Inhalte rund um Ihr Angebot und Ihre Branche, die informieren oder inspirieren, unterhalten oder neugierig machen. So ziehen Sie Interessenten an und präsentieren sich zeitgleich als vertrauenswürdiges Unternehmen. Anders als beim Outbound Marketing, das sich dem Nutzer aufdrängt und Aufmerksamkeit regelrecht erkämpft, schrecken Sie beim Inbound Marketing niemanden ab.

## Was ist Hubspot?

HubSpot ist die führende Software-Plattform für Inbound-Marketing und **Marketing-Automatisierung**. Mit HubSpot können Inbound-Maßnahmen über Webseite, Social Media, E-Mail-Marketing und Blogs hinweg koordiniert und optimiert werden. Um **Neukunden** online zu akquirieren und sie im Laufe der Zeit zu Fürsprechern Ihres Unternehmens zu machen, gibt es eine bewährte Inbound Methodik, welche sich in vier Phasen der **Customer Journey** aufteilt:

## Sie wollen Inbound Marketing effizient nutzen? Wir sind Ihr Partner!

Wolter e-marketing ist **offizieller Hubspot-Partner** und bündelt ab sofort über 10 Jahre Erfahrung aus dem Performance Marketing in einer leistungsstarken Inbound Lösung. Inbound Marketing knüpft nahtlos an unser Leistungsportfolio an.

## Inbound Marketing und Marketing Automation als Booster für die Leadgenerierung

Durch Inbound Marketing lenken Sie **hochwertigen Traffic** auf Ihre Webseite uns generieren im Umkehrschluss **qualitativ** **hochwertige Leads**. Im Zusammenspiel mit automatisierten Marketing Prozessen können Sie das Marketing-Team entlasten und die Marketing-Maßnahmen ausweiten.

**Das Ergebnis: Qualitativ hochwertige Leads.**

## Inbound Marketing und Marketing Automation mit Hubspot

Haben Sie das Ziel, Inbound Marketing und **Leadgenerierung** auszubauen und zu automatisieren? Dann ist Hubspot der richtige Anbieter für Sie. Hubspot ist der weltweit führende Anbieter von Inbound Marketing- und Marketing Automation-Software. Wir sind zertifizierter Hubspot-Agentur-Partner und begleiten Sie durch den Prozess des Inbound Marketings und der Marketing Automation.

## Einführung und Hubspot-Setup kostenlos

Sie erhalten eine kostenlose **30-minütige Einführung** zum Thema Inbound Marketing und Marketing Automation, sowie das Setup für das Hubspot-CRM und das Marketing Hub.

Auf Wunsch verknüpfen wir Ihre Webseite auch mit dem Hubspot-Trackingcode, damit Sie sehen können welche potentiellen Kunden, wann auf Ihrer Webseite aktiv sind.

[Jetzt kostenloses Beratungsgespräch sichern](https://lp.w-em.com/cs/c/?cta_guid=7dba22f1-9d21-40ec-9650-00a6b94e6912&placement_guid=3d75b3f5-399d-45f8-bb14-d5e88b4472da&portal_id=4632782&canon=https%3A%2F%2Fw-em.com%2Finbound-marketing-mit-hubspot%2F&redirect_url=APefjpHAmX4vtCrvQ-A1HlB5teoNWHYg4EI0RuBwZKOk2cDGnq7udI7FmfS97ptcQXqNtYIREFovdbxmRh_hUDwaWxSOJa3VDGCeeEj6ejwB1M0nBFXJfXkqwrwGXaQ_ahv4Suf2HA_CIryjm2YZBEuohRWvTxX1Mcpac3w9JplZq856gmpKB6QcmpmYwkssKGQGkIrp6Ps3Aan4XOmiB50svuTiSXaMLWngo3wykGLEG7sW2nI818ufnHSzd7u2rpAShdDzCDVUBmT4QxFEL-acKd5HJsliHQ&click=814f1ca5-ea2a-4a96-b4bd-fe19203d4de0&hsutk=934fdd4dae81586585bd202339f0d5af&signature=AAH58kFsARp--t4_wBJh5QB8KI9dsS3S1A&contentType=standard-page&__hstc=65620465.934fdd4dae81586585bd202339f0d5af.1587486903215.1587486903215.1587486903215.1&__hssc=65620465.1.1587486903215&__hsfp=1019318722)