|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **geforderte Keywords:** | **Kapitalanlage** | genutzt: 0 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 2-3 Mal) |
| **Online Business** | genutzt: 0 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 2-3 Mal) |
| **finanziellen Freiheit** | genutzt: 0 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 2-3 Mal) |
|  | | |

Lieber Autor, liebe Autorin,  
  
es gilt eine E-Book (optimiert für Kindel) zu dem Thema: „renditestarke Kapitalanlage mit Deinem eigenen Online Business - Die Chance zur finanziellen Freiheit“ zu verfassen (4000 Wörter). Ziel ist es, dass der Leser auf einen Link klickt. Zusätzlich ist ein verkaufsstarker Klappentext (100-120 Wörter) zu verfassen.  
  
Folgende Stichworte sollen verarbeitet werden:  
  
1. Der Dschunge der Finanzwelt  
- sehr hohe Komplexität  
- 90% der Kapitalanleger verlieren Geld an der Börse  
2. Kann man heute noch zuverlässige Renditen wie zur besten Zeit von Warren Buffett  
- Ja, möglich durch Affiliate-Marketing  
- (Online Marketing als Branche der Zukunft)  
(Affiliate-Marketing erklären: auf die Bedeutung von Werbung eingehen)  
- Vorteil: Keine Kenntnisse der Finanzmärkte notwendig  
3. Welche Vorkenntnisse brauche Ich um im Affiliate-Marketing als Investor tätig zu werden?  
- Keine, wenn man ein auf starke Partner mit einem Komplettpaket setzt.  
- Vorteile eines Komplettparktees benennen: minimaler Zeitaufwand, Profis arbeiten für Dich, keine Kenntnisse der komplexen Kapitalmärkte notwendig usw.  
4. Welche Rendite ist möglich?  
- Beispielrechnung: Man bewirbt ein Hochpreisprodukt das 5000 EUR Kostet→ 2500 Provision; mit einem Investment von 4000 EUR Werbebudget erzielst Du 3 Verkaufe= 7500EUR Provision entspricht einem Zuwachs von x% Pro Monat rechnet man das auf das Jahr hoch ergibt sich x%.  
(konservative Rechnung)  
5. Dein eigenes Gewerbe als Steuervorteil:  
-(gegenüber dem Privatanleger an den Börsen)  
- Gewerbeanmeldung einfach mit wenigen Klicks online zu beantragen  
Internet, Computer usw kann von der Steuer abgesetzt werden.  
=> Schlussfolgerung: Call to Action  
  
Weitere Hinweise:  
1. Bitte einen Disclaimer verfassen  
2. Angemessen mit Quellen arbeiten  
3. Mindestens 5 „Call to action“ einbauen: https://wol.master-life-mentoring.de/online-workshop/  
- Bereits auf der ersten Seite (vor dem Inhalzsverzeichnis)  
4. Dosiert mit direkter Ansprache arbeiten ( „Du“ großgeschrieben)  
5. Das Buch ist so zu verfassen, dass es auch für Neulinge zu verstehen ist.  
6. Autoren Syn: Dirk Kaiser  
  
Viel Spaß!

E-Book renditestarke Kapitalanlage mit Deinem eigenen Online Business

4100 Wörter

Call to actions:

<p><strong>8.543,29 EURO IM MONAT VERDIENEN – UND DAS BEQUEM VON ZU HAUSE AUS!</strong><br>

<p>Baue Dir jetzt mit unserer brandheißen Strategie in nur wenigen Wochen von 0 auf 100 Dein eigenes Online-Business von zu Hause aus auf!<br>

<p>Starte jetzt mit Deinem eigenen Business durch und baue Dir Stück für Stück ein passives Einkommen auf!<br>

<p>Arbeite mit seriösen und erfahrenen Vertriebspartnern zusammen und lebe endlich das Leben, welches Du Dir schon immer gewünscht hast!<br>

<p>RESERVIERE DAHER AUCH DU DIR EINEN PLATZ IN UNSEREM TEAM!<br>

<p>NUTZE JETZT die Chance und RESERVERIE Dir jetzt Deinen Platz!</p>

Seite 1:

<h1>Inhaltsangabe</h1>

<p>

1. Vorwort

2. Der Dschungel der Finanzwelt

3. Wie auch heute noch Renditen wie zu Zeiten von Warren Buffet erzielt werden können

3.1. Online-Marketing als Branche der Zukunft

3.2. Affilate-Marketing as a way to go

3.3. Weitere Vorteile der Affiliate-Marketing-Strategie

4. Das alles braucht man tatsächlich, um als Investor im Affiliate-Marketing durchzustarten

4.1. Was genau heißt eigentlich „Komplettpaket“ im Bereich Affiliate-Marketing?

4.2. Wie lange dauert es?

5. Klartext: Welche Rendite schafft Affiliate-Marketing?

6. Nutze Dein eigenes Gewerbe als Steuervorteil – so geht’s

7. Schlussfolgerungen

</p>

Seite 2:

<h2>Vortwort</h2>

<p>Lieber Leser,<br>

<p>dieses Buch kann als wahrer „Augenöffner“ bezeichnet werden. Es integriert das geballte Wissen des langjährig erfahrenen Online-Marketers und Investors <strong><i>Dirk Kaiser</i>, der im Laufe seiner Karriere bereits eine Vielzahl eigener Online-Marketing-Projekte umgesetzt hat und heute davon lebt. RICHTIG! Dieser lebt heute völlig unabhängig von dem aus seinen verschiedenen Projekten generierten Einkommen. Dirk Kaiser ist im November des Jahres 2020 genau 38 Jahre alt geworden und begann seine Laufbahn mit einer „schnöden“ Ausbilding zum Werbekaufmann, probierte sein Glück später in einem weiterführenden Studium für Marketing, bracht dieses aber entgeistert ab. „Warum sollen sich junge Mengen heute überhaupt mit trockener Theorie befassen und nicht selbst aktiv werden?“ – so lautete damals das Credo von Dirk. Alsbald versuchte sich dieser – sich mit Gelegenheitsjobs über Wasser haltend – an unterschiedlichen, eigenen Projekten. Mit dem Aufbau einer eigenen Webseite in Form eines Blogs. Es folgten eigene Social-Media-Kanäle, die dieser zu monetarisieren versuchte. Kurze Zeit später stellte sich der erste Erfolg ein. Dirk generierte erst einige wenige hundert, dann tausende Euro pro Monat durch sein Business. Und das völlig ortsunabhängig!<br>

<p>Der Weg von Dirk Kaiser – von MIR, um genau zu sein – kann Dir als Inspiration dienen, Dein Leben endlich in Deine eigenen Hände zu nehmen und durchzustarten. Anstatt für andere zu arbeiten, empfehle ich ganz klar, sich sein eigenes Business aufzubauen. Man wächst mit seinen Aufgaben und auch Rom wurde nicht an einem einzigen Tag erbaut. Ich empfehle daher, besser gestern, als heute oder morgen damit zu beginnen. Ich empfehle Dir, nutze jetzt die unglaubliche Chance, die Dir unsere heutige Zeit in Sachen E-Commerce bietet und starte JETZT durch mit Deinem eigenen Business!<br>

<p>Beste Grüße,<br>

<p>Dirk Kaiser</p>

Seite 3:

<h2>Der Dschungel der Finanzwelt</h2>

<p>Die Finanzwelt an sich ist für viele Menschen in der Regel die erste Anlaufstelle, wenn es um die Erlangung der finanziellen Freiheit geht. Durch verschiedenartige Kapitalanlagen wird versucht, quasi Geld mit dem eigenen Geld zu verdienen. Hierfür stehen dem geneigten Anleger eine Vielzahl verschiedener Assets zur Verfügung: <i>Aktien</i>, <i>ETFs</i>, <i>Anleihen</i>, <Rohstoffe</i>, <i>Immobilien</i> und weitere Finanzwerte. Der Sinn der Sache ist dabei, möglichst günstig einzukaufen und wieder teuer zu verkaufen. Zwischenzeitlich können potenzieller zudem an der Ausschüttung von Dividenden oder Zinsen partizipieren. Die durchschnittlichen Renditen an der Börse – zieht man einen Betrachtungszeitraum der letzten 125 Jahre zurate – belaufen sich auf etwa <strong>9 Prozent p.a.</strong> (1). Damit war Kapital, welches in Aktien oder anderweitigen Wertpapieren angelegt wurde, innerhalb des abgelaufenen Jahrhunderts vergleichsweise gut angelegt. In jedem Fall besser, als dies auf dem Festgeldmarkt der Fall gewesen wäre. Wir eigenes Kapital in Form von <i>Festgeldanlagen</i> oder gar auf dem <i>Tagesgeldkonto</i> geparkt, sind bisweilen zwischen <strong>1 und 4 Prozent p.a.</strong> drin gewesen. Andere Formen des Investierens stellen zum Beispiel <strong>hochspekulative Trading-Variationen</strong> dar, bei denen verschiedene Finanzwerte gegeneinander gehandelt oder gar gehebelt gehandelt werden. Die Renditen liegen hier noch ein Stück weit oberhalb der erzielbaren Rendite an der Börse, bei jedoch unverhältnismäßig höherem Risiko.<br>

<p>Doch auch die besagten 9 Prozent p.a. durch Wertpapiere gab es nie wirklich risikofrei. Im Laufe der Geschichte kam es zu unzähligen <strong>Wirtschaftskrisen</strogn>, <strong>Kriegen</strong>, <strong>Unternehnenspleiten</strong> und weiteren Ereignissen, in denen das Kapital des Anlegers mal eben halbiert wurde oder nach dem Kurssturz mal eben nur noch 10 Prozent des Ausgangswert markierte. Schlussfolgerung: <strong>Die Börse ist und bleibt ein schwieriges und viel zu risikoreiches Terrain, um die eigene, finanzielle Unabhängigkeit anzustreben</strong>! Denn: Die Börse (oder die Finanzwelt im Allgemeinen) beschreibt eine Komplexität mit zigtausenden Anlageprodukten, Wertpapieren und Arten zu investieren, die für den Otto-Normal-Bürger nur sehr schwer bis gar nicht zu durchschauen ist. Bezeichnend für den Erfolg von Privatanlegern an der Börse ist dabei die folgende Regel: <strong><i>90-90-90</i></strong> – diese besagt, dass 90 Prozent aller Anleger innerhalb der ersten 90 Tage bis zu 90 Prozent ihres Anlagevermögens verlieren (2)! Für den durchschnittlichen Kleinanleger ist die Thematik Wertpapieranlage für die finanzielle Unabhängigkeit aber auch noch aus einem weiteren Aspekt schwierig: Sie ist steuerlich sehr ungünstig strukturiert. Denn auf Kapitalgewinne fallen Kapitalertragssteuern an und dem Privatanleger stehen an dieser Stelle nur sehr wenige Möglichkeiten zur Verfügung, steuermindernd aktiv zu werden. Kurzum, die Börse ist für Dich als potenziellen Kapitalanleger mit dem Ziel der finanziellen Unabhängigkeit vor allem aus folgenden Gesichtspunkten unattraktiv:</p>

<ul>

<li>du benötigst sehr viel Kapital für durchschnittliche Erträge (für die finanzielle Unabhängigkeit an der Börse sind oftmals mehrere hunderttausend Euro an Anlagevolumen notwendig)</li>

<li>unkalkulierbare Risiken durch Marktkorrekturen, Wirtschaftskrisen, Unternehmenspleiten, Kriege usw.</li>

<li>mehr als 90 Prozent aller Kapitalanleger verlieren an der Börse</li>

<li>zu hohe Komplexität aufgrund von zu vielen Assets</li>

<li>steuerlich unattraktiv</li>

<li>emotionale Berg- und Talfahrt</li>

</ul>

Seite: 4

<h2>Wie auch heute noch Renditen wie zu Zeiten von Warren Buffet erzielt werden können</h2>

<p>Immer dann, wenn das Thema Rendite auf den Plan tritt, wird im zweiten Atemzug auch immer der vermutlich <strong>größte Investor</strong> aller Zeiten, Warren Buffet, genannt. Diesem gelang es mit seinem Konglomerat <strong>Berkshire Hathaway</strong> über Jahrzehente eine durchschnittliche Jahresrendite in Höhe von <strong>20 Prozent p.a.</strong> und mehr zu realisieren (3). Warren Buffet realisierte damit eine deutliche Überrendite im Vergleich zum amerikanischen Aktienindex S&P500, der als gängiges Standardmaß für die durchschnittlich erzielbare Rendite an der Börse genutzt wird. Dieser beschreibt die wirtschaftliche Entwicklung der 500 größten US-Unternehmen in einem einzigen Leitindex. Das Geheimrezept von Buffet: Er setzte auf sogenannte <strong>Zigarrenstummel</strong> (4), wie er die unter ihrem eigentlichen Buchwert kursierenden Unternehmen nannte. Wichtige Kennzahlen für ihn waren bei der Aktienauswahl daher das Kurs-Gewinn-Verhältnis (<i>KGV</i>) sowie das Kurs-Buchwert-Verhältnis (<i>KBV</i>) – beide Werte mussten für Buffet klare Kaufsignale signalisieren, damit sich Buffet extrem günstig in lukrative Unternehmen oder die, die kurz vor einem Turnaround standen, einkaufen konnte. Seine Taktik ging auf – der tatsächliche Wert der Unternehmen kehrte sich nach einer gewissen Zeit fast immer automatisch hervor – wenn auch teilweise erst nach Jahren. Doch, geht sowas heute überhaupt noch? Und was noch viel wichtiger ist: Ergibt so eine Strategie für den Privatanleger ohne einschlägige Vorkenntnisse und mit nur einem überschaubaren Budget überhaupt Sinn? Immerhin ist Buffet schon früh als Vermögensverwalter unterwegs gewesen und sammelte Kapital von Freunden, Verwandten, Arbeitskollegen sowie später von Geschäftspartnern ein, um dies zu mehren und um für sich selbst auch einen kleinen Abschlag zu vereinnahmen.<br>

<p>Welche Möglichkeiten gibt es denn heute für den Otto-Normal-Bürger, der sich ein kleines Vermögen oder ein zuverlässiges, zweites Standbein schaffen möchte oder gar die finanzielle Freiheit anstrebt? Ein jedes Zeitalter steht im Lichte eines ganz bestimmten Paradigmas – wir leben aktuell im <strong>Informationszeitalter</strong>. Unser kostbarstes Gut sind <i>Informationen</i>. Wer eine Information besitzt, die seinen Mitmenschen von Vorteil sein kann, der kann automatisch viel Geld damit verdienen und potenziell unabhängig dadurch werden. Im Folgenden möchte ich Dir daher die <i>wirkliche</i> <strong>Branche der Zukunft</strong> vorstellen, die die beeindruckenden Renditen von Warren Buffet künftig auch für Dich replizierbar macht.</p>

Seite 5

<h2>3.1. Online-Marketing als Branche der Zukunft</h2>

<p>Gerade die jüngsten Ereignisse wie beispielsweise die Corona-Pandemie verdeutlichen es: Die Online-Marketing-Branche gilt als die Branche der Zukunft! Immer mehr Menschen kaufen im Internet ein. Seien es spezielle Konsumartikel, Dinge des täglichen Bedarfs, Informationsprodukte oder gar Autos! Online-Marketing umfasst diesbezüglich sämtliche Maßnahmen, die zum Online-Geschäftsabschluss potenzieller Kunden führen sollen. Es handelt sich in puncto Online-Marketing um eine <strong>volldigitalisierte</strong>, <strong>ortsunabhängige</strong>, <strong>stark wachsende</strong> und vor allem <strong>lukrative Branche</strong>, in der aktuell eine <strong>riesiger Nachfrage</strong> besteht. Nimm Dir die Zeit und blättere einmal die einschlägigen Jobportale im Netz durch – Online-Marketing-Manager, Socia-Media-Manager, SEO-Spezialisten oder SEA-Manager werden derzeit gesucht, gesucht und nochmal gesucht. Es herrscht ein riesiger Bedarf in einer Branche, die in diesem Jahr erstmals rund 50 Prozent aller Markting-Ausgaben überhaupt ausmachen soll (5). Innerhalb der vergangenen zwei Jahre ist der Anteil, den die Online-Marketing-Branche an den Gesamtausgaben im Bereich Marketing repräsentiert, damit um mehr als 45 Prozent gewachsen (6). Die Nettoumsätze der Online-Marketing-Branche in Deutschland umfassten im Jahr 2019 rund 3,61 Milliarden Euro – im Jahr 2020 waren es schon 3,92 Milliarden Euro, was einem Wachstum von etwa <strong>8,6 Prozent</strong> pro Jahr entspricht (7). Rund ein Sechstel des Online-Marketing-Umsatz ist dabei auf das sogenannte <strong>Affiliate-Marketing</strong> zurückzuführen. Jenes stellt so ziemlich die lukrativste Art dar, in der Online-Marketing-Branche Geld zu verdienen, wie Du an späterer Stelle noch erfahren wirst. Prinzipiell gibt es dafür jedoch mehrere Möglichkeiten:</p>

<ul>

<li>durch die Erstellung klassischer Online-Marketing-Kampagnen für Kunden verschiedenster Art</li>

<li>durch Webdesign und SEO</li>

<li>durch die Vermarktung eigener Produkte oder Dienstleistungen über verschiedene Online-Verkaufskanäle</li>

<li>durch <strong>Affiliate-Marketing</strong></li>

</ul>

<p>Die Erstellung klassischer Online-Marketing-Kampagnen für Unternehmen ist zwar ein lukratives Geschäft, welches aber mit extrem viel Know-how, Erfahrung und einem etablierten Ruf, der vorhanden sein muss, verbunden ist. Die Vermarktung eigener Produkte oder Dienstleistungen im Netz ist zeitaufwendig und mit hohen Kosten verbunden. Webdesign und SEO sind gute Skills, die an sich allein jedoch nichts nützen. Es sei denn, sie werden mit etwas wirklich einfach Umzusetzendem und dennoch Effektivem kombiniert – und zwar mit <strong>Affiliate-Marketing</strong>!</p>

Seite 6

<h2>3.2. Affiliate-Marketing is the way to go</h2>

<p>Zuverlässige Renditen wie in den besten Zeiten von Warren Buffet können heute vor allem mit <strong><i>Affiliate-Marketing</i></strong> realisiert werden. Es handelt es sich dabei um ein Online-Business, welches <strong>ohne eigene Produkte</strong> und unter nur sehr geringem Kapitaleinsatz aufgebaut werden kann. Das Konzept selbst beschreibt die Zusammenarbeit von Vertriebspartnern, die das gemeinsame Ziel anstreben, Produkte oder Dienstleistungen zu verkaufen. Der sogenannte <strong>Affiliate</strong> bewirbt dabei die verschiedenen Produkte oder Dienstleistungen eines <strong>Herstellers</strong> oder eines <strong>Händlers</strong>. Das Ziel ist es, dass der Affiliate Kunden dazu veranlasst, Produkte oder Dienstleistungen vom Hersteller oder Händler zu kaufen, mit dem dieser einen Affiliate-Vertrag oder Partnerprogramm hat. Im Gegenzug dazu erhält der Affiliate eine <strong>Provision</strong> für alle in die Wege geleiteten Verkäufe. Hier einmal ein paar verschiedene Beispiele für <i>Affiliate-Provisionen</i>, wie diese beispielsweise beim <strong><i>Amazon-Partnerprogramm</i></strong> üblich sind:</p>

<ul>

<li><strong>Freizeitartikel</strong> zwischen 1,50 und 6,00 Prozent Affiliate-Provision</li>

<li><strong>Inneneinrichtigungartikel</strong> Küche, Bad, Wohnzimmer zwischen 1,50 und 8,00 Prozent Provision</li>

<li><strong>Kleidungsartikel</strong> zwischen 10,00 und 12,00 Prozent Provision</li>

</ul>

<p>Wie Du siehst, kann mit Provisionen via Affiliate-Marketing viel Geld verdient werden. Alles, was hierfür zu tun ist, ist, potenzielle Kunden dazu zu bringen, einen Kaufabschluss beim Hersteller oder Händler zu finanalisieren. Der Affiliate an sich bekommt dann eine Provision vom Hersteller oder Händler gutgeschrieben. Um dies aber überhaupt gewährleisten zu können, muss potenziellen Kunden zunächst ein Grund gegeben werden, sich auf Deinen Blog, Deine Webseite oder Deinen Webshop zu begeben. Das Stichwort hierfür lautet: <strong>Werbung</strong>. Zum einen, dass die eigene Webseite beworben wird und zum anderen, dass die entsprechenden Affiliate-Produkte beworben werden. Werbung stellt im Affiliate-Marketing also das A und das O dar. Ohne Werbung kein Traffic, ohne Traffic kein Affiliate-Umsatz. Daher ist es zuallerst wichtig, dass die eigene Webseite über einen guten Traffic verfügt, um überhaupt Affilate-Verkäufe realisieren zu können.</p>

<h2>3.3. Weitere Vorteile der Affiliate-Marketing-Strategie</h2>

<p>Im Gegensatz zur Kapitalanlage an den Finanzmärkten benötigst Du in puncto Affiliate-Marketing keinerlei großartigen Kenntnisse. Um an der Börse Erfolg zu haben, ist eine tiefgehende Recherche unabdingbar. Bleiben wir beim Beispiel Warren Buffet. Laut eigenen Einschätzungen verbringt dieser pro Tag rund 80 Prozent seines Arbeitstags mit dem Lesen (8)! Indem diese diverse Tages- und Wirtschaftszeitungen sowie Bücher liest, kommt dieser im Schnitt auf rund <strong>500 Seiten pro Tag</strong>! Um an den Finanzmärkten den Überblick zu behalten, wird jahrelange Erfahrung, das Wissen um fundierte Analysen sowie ein entsprechend hohes Pensum an Recherchen erforderlich. Ein derartiger Aufwand muss im Zuge der Gründung eines eigenen Online-Business im Bereich Affiliate-Marketing sicherlich nicht betrieben werden. Alles, was hierfür gebraucht wird, sind die folgenden Dinge:</p>

<ol>

<li>einen Desktop-PC, Tablet oder Smartphone</li>

<li>eine gute Content-Idee für Deinen Blog oder Deine Webseite allgemein</li>

<li>Skills im Bereich Suchmaschinenmarketing (SEO) oder entsprechende Kontakte mit Know-how</li>

<li>einen guten Affiliate-Partner</li>

<li>Durchhaltevermögen</li>

</ol>

<p>Affiliate-Marketing lässt sich zudem <strong>schrittweise</strong> und mit <strong>wenig Kapitaleinsatz</strong> sowie <strong>neben dem Hauptjob</strong> umsetzen.</p>

Seite 7

<h2>4. Das alles braucht man tatsächlich, um als Investor im Affiliate-Marketing durchzustarten</h2>

<p>Schlussendlich musst Du auch nicht unbedingt selbst im Affiliate-Marketing aktiv werden, um damit zuverlässig Geld zu verdienen. Es reicht auch aus, Dich an diversen Projekten im Bereich des Affiliate-Marketings zu beteiligen. Als <strong>Investor</strong> benötigst Du dann keine eigenen Ressourcen wie beispielsweise das notwendige Know-how, die Zeit zur Umsetzung oder eigene Blogs, Webseiten oder Ähnliches. Du setzt hiermit vielmehr auf ein <strong>starkes Team</strong> an Partnern, welches Dir die notwendige Inftrastruktur zum Geld verdienen mit Affiliate-Marketing zur Verfügung stellt. Des gibt dabei verschiedene Möglichkeiten, wie Du als Investor im Bereich Affiliate-Marketing aktiv werden kannst:</p>

<ul>

<li>Du lässt Dir von einem Team von Profis SEO-optimierte Webseiten, Blogs oder Webshops erstellen</li>

<li>Du nutzt Socia-Media-Kanäle mit aufgebauter Reichweite für Affiliate-Marketing</li>

<li>Du investierst in bereits vorhandene Projekte verschiedener Affiliates und wirst damit Teilhaber</li>

</ul>

<p>Diesbezüglich kannst Du auch <strong>vorteilhafte Komplettpakete</strong> nutzen, bei Denen Dir zum einen die notwendige Plattform gestellt, beziehungsweise optimiert wird und Du einzig und allein Deinen Content oder die von Dir gewünschten Partnerprogamme realisieren musst. Das bietet Dir unterm Strich natürlich umfassende Vorteile:</p>

<ul>

<li>Du musst Dich nicht erst mit Webdesign, SEO und Online-Marketing im Allgemeinen vertraut machen</li>

<li>Du sparst viel Zeit</li>

<li>Du arbeitest nur mit erfahrenen Profis für Affiliate-Marketing zusammen und nutzt deren umfassendes Netzwerk an Kontakten (Online-Marketern, SEO-Spezialisten, Affiliate-Partner usw.)</li>

<li>Du benötigst keine komplexen Kenntnisse wie bei den Kapitalmärkten</li>

<li>Du kannst alles nebenberuflich machen</li>

<li>Komplettpakete bieten Dir einen Rund-um-Service aus Erstellung, Optimierung, Wartung und Vermarktung Deiner Channels</li>

<li>Du kannst alles unkompliziert <strong>automatisieren</strong> und <strong>skalieren</strong></li>

</ul>

<p>Um als Investor im Affiliate-Marketing Fuß zu fassen und damit – zum Beispiel finanzielle Freiheit anstreben – benötigst Du also nur einen festen Entschluss, etwas Kapital für das Investment sowie einen eigenen PC, Tablet oder Smartphone.</p>

Seite 8

<h3>4.1. Was genau heißt eigentlich „Komplettpaket“ im Bereich Affiliate-Marketing?</h3>

<p>Ganz einfach: Um als Affilate-Marketer erfolgreich zu werden, benötigst Du entweder eine eigene Plattform, auf der Du <strong>Traffic</strong> generierst oder einen bereits etablierten Geschäftspartner, der das bereits vorzuweisen hat und nun Kapital zum Skalieren benötigt. Affiliate-Marketing-Profis unterstützen hier beim Aufbau einer eigenen Webpräsenz, die in puncto Webdesign und SEO bereits an die entsprechende Zielgruppe angepasst wurde. Die Webseite wird zudem regelmäßig mit neuem und für die Zielgruppe interessanten Content in Form von <strong>Ratgeberartikeln</strong>, <strong>Blogartikeln</strong>, <strong>Videos</strong> oder anderweitigem Content gepflegt. Darüber hinaus sorgt ein kompetenter Ansprechparnter für Affiliate-Investments auch dafür, das Du mit den passenden <strong>Affiliate-Partnern</strong> oder Partnerprogrammen versorgt wirst.</p>

<h3>4.2. Wie lange dauert es?</h3>

<p>Der Aufbau einer eigenen Affiliate-Plattform in Form eines Blogs, einer Webseite oder eines Webshops sowie entsprechenden Social-Media-Kanälen dauert in der Regel nur <strong>wenige Wochen</strong> bis <strong>Monate</strong>. Die ersten Affiliate-Einnahmen werden dann generiert, sobald ein Partnerprogramm bei einem Affiliate-Partner (oder mehreren gleichzeitig) abgeschlossen wurde. Im Schnitt dauert es demnach etwa <strong>3 bis 6 Monate</strong>, nach denen das erste Einkommen via Provisionen generiert wird. Ab da steigt dieses durch diverse Optimierungsmaßnahmen kontinuierlich an. Wichtig ist dabei jedoch, dass Du <strong>kontinuierlich in Werbung</strong> investierst. Je mehr Werbung Du für Deine Webseiten machst, desto mehr Traffic wirst Du damit auch erzielen und desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass Du hohe Affiliate-Einnahmen realisieren wirst. Indem Du in Werbung investierst, sorgst Du also nachhaltig dafür, dass Deine Affiliate-Einnahmen sich erhöhen. Der Effekt tritt allerdings zeitverzögert ein, da die entsprechenden Werbemaßnahmen erst greifen müssen. Ich möchte Dir das Konzept hinter dieser Grundregel innerhalb des folgenden Abschnitts anhand eines Rechenbeispiels gern einmal näher erklären.</p>

Seite 9

<h2>5. Klartext: Welche Rendite schafft Affiliate-Marketing?</h2>

<p>Im Gegensatz zur langjährig erzielten Durchschnittsrendite von Warren Buffet, die im Bereich von um die 20 Prozent p.a. liegt, liefern Investitionen in Affiliate-Marketing statistisch gesehen eine wesentlich bessere Performance. Gemäß Berichten der <strong><i>Performance Marketing Association</i></strong> liefert Affiliate-Marketing in der Regel eine Rendite in Höhe von <strong>1.200 Prozent</strong> auf das für Affiliate-Werbung eingesetzt Kapital (9)! Pauschal kann also gesagt werden, dass Affiliate-Marketing im Verhältnis <strong>12:1</strong> im Vergleich zum investierten Kapital liefert. Anstatt also Kapital in die komplexen und volatilen Finanzmärkte zu investieren, ist dieses deutlich besser in verschiedene Affiliate-Marketing-Projekte angelegt, die sich zudem noch vollständig automatisieren und beliebig skalieren lassen. Anhand der folgenden Fallbeispiele sollen einmal <strong>durchaus realistische Renditen</strong> für Investments in Affiliate-Marketing aufgezeigt werden:</p>

<table>

<thead>

<tr>

<td><strong><u>Fallbeispiele</u></strong></td>

<td><strong><u>Produktbeispiel</u></strong></td>

<td><strong><u>Provision</u></strong></td>

<td><strong><u>Werbebudget</u></strong></td>

<td><strong><u>jährliche Rendite</u></strong></td>

</tr>

</thead>

<tbody>

<tr>

<td><strong>Niedrigpreisprodukt</strong></td>

<td>Sportartikel für 100 Euro</td>

<td>5,00 Prozent oder 5,00 Euro</td>

<td>200 Euro sorgen für 50 Verkäufe pro Monat</td>

<td>3.000 Euro Provisionen bei 2.400 Euro Kapitaleinsatz (Rendite = <strong>25,00 Prozent p.a.</strong>)</td>

</tr>

<tr>

<td><strong>Mittelpreisprodukt</strong></td>

<td>Kühlschrank für 600 Euro</td>

<td>10,00 Prozent oder 60 Euro</td>

<td>1.000 Euro sorgen für 25 Verkäufe pro Monat</td>

<td>18.000 Euro Provisionen bei 12.000 Euro Kapitaleinsatz (Rendite = <strong>50,00 Prozent p.a.</strong>)</td>

</tr>

<tr>

<td><strong>Hochpreisprodukt</strong></td>

<td>Luxusuhr für 10.000 Euro</td>

<td>15,00 Prozent oder 1.500 Euro</td>

<td>2.500 Euro sorgen für 3 Verkäufe pro Monat</td>

<td>54.000 Euro Provisionen bei 30.000 Euro Kapitaleinsatz (Rendite = <strong>80,00 Prozent p.a.</strong>)</td>

</tr>

</tbody>

</table>

<p>Was anhand der aufgezeigten Beispiel sicherlich auffällt, sind die <strong>drei bedeutenden Hebel</strong> des Affiliate-Marketings: <strong>Produktpreis</strong>, <strong>Provisionshöhe in Prozent</strong> sowie eingesetztes <strong>Werbebudget</strong>. Grundsätzlich erzielst Du mit dem Bewerben hochpreisiger Produkte wie beispielsweise Luxusuhren, Autos, Immobilien usw. deutlich höhere, prozentuale und natürlich auch nominelle Provisionen, als dies bei niedrigpreisigeren Affiliate-Produkten der Fall ist. Ebenso fällt auf, dass Du Deine Affiliate-Einnahmen durch die Anpassung Deines Werbebudgets quasi <strong>beliebig nach oben skalieren</strong> kannst. Es entsteht hier für Dich auch nicht mehr Aufwand, als dies bei weniger erzielten Affiliate-Verkäufen der Fall wäre. Realisiere dank luraktiver Investitionen in Affiliate-Marketing demnach konservativ gerechnete Renditen von 50 bis über 100 Prozent pro Jahr!</p>

Seite 10

<h2>6. Nutze Dein eigenes Gewerbe als Steuervorteil – so geht’s</h2>

<p>Investierst Du Dein Kapital an der Börse, bist Du in der Regel als <strong>Privatanleger</strong> unterwegs und musst entsprechend <i>Kapitalertragssteuer</i> auf realisierte Kursgewinne, Dividenden, Erträge oder Zinsen zahlen. Damit zahlst Du als Investor im Schnitt <strong>rund 26 Prozent</strong> an Steuern auf Deine durch Deine Investments realisierten Einnahmen.<br>

<p>Deutlich anders sieht die Sache da schon bein Investments in Affiliate-Marketing aus. Denn bei diesen hast Du gegenüber dem Investieren an der Börse einen entscheidenden Vorteil: Diese können über ein <strong>eigenes Gewerbe</strong> laufen. Du bist dann nicht mehr entsprechend Privatanleger, sondern Gewerbebetreibender und kannst von zahlreichen, steuerlichen Vorteilen profitieren. Affiliate-Einnahmen an sich unterliegen grundsätzlich auch der Einkommenssteuer. Wenn pro Jahr <strong>maximal 410 Euro</strong> an Affiliate-Provisionen erzielt werden, sind diese entsprechend <strong>steuerfrei</strong> (10). Bis zu einer Höhe von <strong>9.744 Eurio</strong> pro Kalenderjahr (in 2021) sind Einkünfte innerhalb der Bundesrepublik Deutschland prinzipiell einkommenssteuerfrei (11). Alle Einkünfte darüber müssen entsprechend versteuert werden. Für Deine Einnahmen aus dem Affiliate-Marketing kannst Du Dir diesbezüglich ein <strong>Gewerbe anmelden</strong>. Dies kann mithilfe weniger Klicks beim zuständigen Gewerbeamt Deiner Gemeinde realisiert werden. Bei vielen Gemeinden kann dies mittlerweile online beantragt werden. Sobald Du dann über einen eigenen Gewerbeschein mit eingetragenem Gewerbe verfügst, kannst Du mit Deinem Online Business im Bereich Affiliate-Marketing auch schon starten. Wichtig sei noch anzumerken, dass Affiliate-Umsätze (oder prinzipiell gewerbliche Einnahmen) bis zu einer Höhe von <strong>24.500 Euro pro Jahr</strong> gewerbesteuerfrei sind (12). Profitiere im Zusammenspiel mit der Gewerbeanmeldung für Investments im Affiliate-Bereich zudem von folgenden Steuervorteilen:</p>

<ul>

<li>Du kannst einen eigenen Firmenwagen über Dein Online Business laufen lassen</li>

<li>Dinge wie Internet, Computer, Literatur, Dienstleistungen und weitere, geschäftliche Erfordernisse können von der Steuer abgesetzt werden</li>

<li>Du zahlst eindeutig weniger Steuern</li>

</ul>

<p>Wird beispielsweise in <strong>Werbung</strong> für Dein Affiliate-Projekt investiert, kann dies ohne weiteres als <strong>Betriebsausgabe</strong> angesetzt werden, wodurch sich die tatsächliche Steuerlast mindert. Das bietet den großen Vorteil, dass Dinge, die potenziell auch privat genutzt werden (zum Beispiel Auto, Laptop, Smartphone sowie Internet usw.) steuerentlastend wirken und Dir gleichzeitig einen Zusatznutzen für Deine Freizeit bescheren.</p>

Seite 11

<h2>7. Schlussfolgerungen</h2>

<p>Anstatt Dein Geld an der Börse in unsichere, volatile und ertragsarme Wertpapiere zu investieren, solltest Du im Rahmen Deiner individuellen Strategie zur Erlangung der finanziellen Freiheit lieber auf Investments in Affiliate-Marketing setzen. Jenes bietet derzeit eine Fülle an Möglichkeiten, sich nebenberuflich ein <strong>vollautomatisiertes Business</strong> mit <strong>passiven Erträgen</strong> in Form von <strong>Affiliate-Provisionen</strong> aufzubauen. Gleichzeitig überwiegen beim Investieren in Affiliate-Marketing auch die steuerlichen Vorteile und alle Annehmlichkeiten, die diese mit sich bringen. Zu guter Letzt sei noch zu erwähnen, dass Investitionen in Affiliate-Marketing beliebig skaliert werden können und höhere Erträge realisieren, bei gleichbleibendem Aufwand. Setze daher auch Du <strong>jetzt</strong> auf einen <strong>erfahrenen Ansprechpartner</strong> und <strong>Profi</strong> in Sachen Affiliate-Marketing, der Dir in allen Phasen Deiner individuellen Investmentstrategie im Bereich Affiliate-Marketing zur Seite steht! Registriere Dich daher JETZT für mein vorteilhaftes Komplettprogramm im Bereich Affiliate-Marketing!<br>

<p>Mit besten Grüßen,<br>

<p><i>Dirk Kaiser</i></p>

Verkaufsförderlicher Klappentext:

<p>Mein Name ist strong><i>Dirk Kaiser</i></strong> und ich bin bereits seit vielen Jahren erfolgreich im Bereich <strong>Affiliate-Marketing</strong> unterwegs. Als Online-Marketing-Spezialist berate und betreue ich Anfänger, Fortgeschrittene und Experten bei der Umsetzun des eigenen Online Business. Schon früh erkannte ich dabei das umfassende Potenzial, welches Investments in Affiliate-Marketing heute bieten. Anstatt auf schnöde „Dinosaurier“-Aktienkäufe zu setzen, die in Zeiten wie diesen allenfalls durchschnittle Renditen bescheren, empfehle ich eindeutig, sein hartverdientes Geld in lukrativen Affiliate-Investments anzulegen, die Renditen von stellenweise mehreren hundert Prozent einbringen können. Meine Tipps sind von realer Natur, lassen sich schnell und einfach und auch mit wenig Kapitaleinsatz, effizient umsetzen. Ich zeige Dir in meinem Buch sämtliche Geheimnisse, die das Affiliate-Marketing bietet und gehe dabei auf die vielseitigen Vorteile dieses ausgeprochen interessanten und zukunftsträchtigen Geschäftsmodells ein!</p>

Disclaimer:

Als Autor übernehme ich keinerlei Gewähr für die Korrektheit, die Aktualität oder die Vollständigkeit sowie die Qualität der von mir bereitgestellten Informationen. Haftungsansprüche können daher <u>nicht</u> gegenüber dem Autor geltend gemacht werden. Ferner sind Angebote stets <strong>freibleibend</strong> und <strong>unverbindlich</strong>. Ich trete hiermit die vollständigen Rechte an dem von mir verfassten Artikel ab und stelle diesen zum beliebigen Gebrauch, Veröffentlichung oder Verwertung zur Verfügung. Weiterhin verzichte hier hiermit auf mein Recht als Urheber des von mir verfassten Textes genannt zu werden.

Quellen:

1. <https://www.boerse.de/grundlagen/aktienanlage/Aktienmaerkte-gewinnen-9Prozent-pa-25>, (Stand: 05.02.2021, 7:47 Uhr)
2. <https://www.truewealth.ch/de/blog/daytrading-wie-viele-trader-verlieren-geld>, (Stand: 05.02.2021, 7:55 Uhr)
3. <https://www.fool.de/2020/10/10/warren-buffetts-erfolgsgeheimnis-fuer-20-durchschnittsrendite/>, (Stand: 05.02.2021, 17:44 Uhr)
4. „Alles, was Sie über Warren Buffett wissen müssen - Der größte Investor aller Zeiten auf gerade mal 100 Seiten“, Rolf Morrien, Heinz Vinkelau
5. <https://www.internetworld.de/marketing-trends/zahlen-studien/digitale-werbung-ueberschreitet-2021-erstmals-50-prozent-marke-1728025.html>, (Stand: 05.02.2021, 18:26 Uhr)
6. Ebenda.
7. <https://onlinemarketing.de/performance-marketing/digitale-werbung-waechst-2020-trotz-corona#:~:text=Der%20Online%2DVermarkterkreis%20(OVK),Euro%20im%20Jahr%202020%20erwartet>., (Stand: 05.02.2021, 18:32 Uhr)
8. <https://www.deraktionaer.de/artikel/aktien/warren-buffett-das-geheimnis-seines-erfolgs-287800.html#:~:text=Nach%20eigener%20Einsch%C3%A4tzung%20verbringt%20Buffett,weitere%20Tageszeitungen%2C%20Magazine%20und%20B%C3%BCcher>., (Stand: 06.02.2021, 10:17 Uhr)
9. <https://blog.taboola.com/de/so-startest-du-mit-affiliate-marketing-ein-leitfaden-fuer-einsteiger/>, (Stand: 06.02.2021, 12:49 Uhr)
10. <https://www.finanztip.de/steuererklaerung/haerteausgleich/>, (Stand: 06.02.2021, 13:41 Uhr)
11. <https://www.lohn-info.de/freibetraege_lohnsteuerabzug.html>, (Stand: 06.02.2021, 13:44)
12. <https://www.finanzleser.de/gewerbesteuer/#:~:text=Nat%C3%BCrlichen%20Personen%20und%20Personengesellschaften%20wird%20dabei%20ein%20Freibetrag%20von%2024.500%20Euro%20gew%C3%A4hrt>., (Stand: 06.02.2021, 13:50)

2. Kann man heute noch zuverlässige Renditen wie zur besten Zeit von Warren Buffett  
- Ja, möglich durch Affiliate-Marketing  
- (Online Marketing als Branche der Zukunft)  
(Affiliate-Marketing erklären: auf die Bedeutung von Werbung eingehen)  
- Vorteil: Keine Kenntnisse der Finanzmärkte notwendig  
3. Welche Vorkenntnisse brauche Ich um im Affiliate-Marketing als Investor tätig zu werden?  
- Keine, wenn man ein auf starke Partner mit einem Komplettpaket setzt.  
- Vorteile eines Komplettparktees benennen: minimaler Zeitaufwand, Profis arbeiten für Dich, keine Kenntnisse der komplexen Kapitalmärkte notwendig usw.  
4. Welche Rendite ist möglich?  
- Beispielrechnung: Man bewirbt ein Hochpreisprodukt das 5000 EUR Kostet→ 2500 Provision; mit einem Investment von 4000 EUR Werbebudget erzielst Du 3 Verkaufe= 7500EUR Provision entspricht einem Zuwachs von x% Pro Monat rechnet man das auf das Jahr hoch ergibt sich x%.  
(konservative Rechnung)  
5. Dein eigenes Gewerbe als Steuervorteil:  
-(gegenüber dem Privatanleger an den Börsen)  
- Gewerbeanmeldung einfach mit wenigen Klicks online zu beantragen  
Internet, Computer usw kann von der Steuer abgesetzt werden.  
=> Schlussfolgerung: Call to Action Syn: Dirk Kaiser