|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **geforderte Keywords:** | **marketing automation agentur** | genutzt: 0 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif(Zu erreichende Keyworddichte: 12-14 Mal) |

wir benötigen einen folgenden Text wie diesen hier – natürlich individuell:  
https://www.aufgesang.de/marketing-automation-agentur  
  
Bitte beachten, dass folgende Kriterien erfüllt werden:  
1 x H1 mit Keyword  
2 x H2 einmal mit Keyword  
3 x H3

|  |  |
| --- | --- |
|  | Marketing-Automation Agentur |

700 Wörter

<h1>Dynamisieren Sie mit unserer <strong>Marketing Automation Agentur</strong> Ihren <strong>Content</strong></h1>

<p>Wir sind eine <strong>Online Marketing Automation Agentur</strong> und ermöglichen unseren Kunden die Realisierung verschiedenster Marketing-Kampagnen durch die Nutzung <strong>softwaregestützter Methoden</strong>. Hierfür verwenden wir Nutzerprofile, die je nach Werbekampagne mit verschiedensten Informationen angereichert werden. Dies ermöglicht es uns, <strong>vollautomatisierte Kampagnenprozesse</strong> für Ihre individuelle <strong>Marketing-Strategie</strong> zu erstellen. Das funktioniert zum einen für die Implementierung neuer Kampagnen, als auch bei bereits bestehenden <strong>Marketing-Strategien</strong>. Hierfür beschäftigen wir ein <strong>interdisziplinäres Agenturteam</strong> in unserer Marketing Automation Agentur, welches auch Kommunikations- und Online-Marketing-Experten besteht und Ihnen für Ihre individuellen Projekte jederzeit gern zur Verfügung steht. In den folgenden Abschnitten möchten wir Ihnen die Leistungen unserer <strong>Marketing Automation Agentur</strong> gern einmal näher vorstellen.</p>

<h2>Das alles beinhaltet <strong>Marketing Automation</strong></h2>

<p><strong>Marketing Automation</strong> besteht im Grunde genommen aus einer Vielzahl von <strong>Teilprozessen</strong>, die in Kombination mehr Freiheit durch Zeit- und Kostenersparnis verschaffen. Durch die Automatisierung von <strong>SEO</strong>, <strong>Content-Management</strong> sowie <strong>E-Mail-Marketing</strong> und <strong>Kundendaten-Management</strong> können Sie Ihre Kapazitäten auf wichtigere Themengebiete lenken und sparen so Zeit und Geld bei der Umsetzung und fortlaufenden Optimierung Ihrer <strong>Marketing-Kampagnen</strong>. Im Folgenden sollen daher alle relevanten <strong>Leistungsschwerpunkte</strong> unserer <strong>Marketing Automation Agentur</strong> aufgezeigt werden.</p>

<h3>Wir bieten <strong>Customer-Journey-Management</strong></h3>

<p>Durch die Identifizierung sogenannter <strong>Touchpoints</strong> (oder <strong>Berührungspunkte</strong>), können wir alle Kontaktpunkte Ihrer Kunden oder die, die es werden sollen, mit Ihren Produkten oder Dienstleistungen sowie Ihrer Brand ausmachen und optimieren – und zwar auch zielgruppenspezifisch!</p>

<h3><strong>Content</strong> mit Strategie konzeptionieren und produzieren</h3>

<p>Gern übernimmt unserer <strong>Marketing Automation Agentur</strong> auch die Entwicklung einer <strong>datenbasierten Strategie</strong> für Ihren <strong>Content</strong>. Weiterhin übernehmen wir für Sie auch gern die eigentliche <strong>Produktion</strong> von frischem Content für Ihre Zielgruppen und passen diesen im Rahmen der <strong>OnPage-Optimierung</strong> auch SEO-technisch so an, dass Ihre Webseite, Ihr Webshop oder Ihr Blog dafür von den Suchmaschinen Google und Co. bestmögliche Rankings erhält. Dies macht natürlich auch eine <strong>fortlaufende Optimierung</strong> notwendig, bei der wir die Erfolge unserer Maßnahmen regelmäßig prüfen und gegebenenfalls Anpassungen vornehmen.</p>

<h3><strong>Daten-Management</strong>, <strong>Email-Marketing-Automation</strong> und interdisziplinäre Leistungen</h3>

<p>Weiterhin bieten wir die <strong>Integration</strong> der gesammelten Kundendaten in einer innovativen <strong>Datenbank-Software</strong>, die über eine Schnittstelle mit der Marketing Automation verbunden werden kann. Nutzen Sie die gewonnen Kundendaten zum Beispiel für den Einsatz im <strong>Email-Marketing</strong>, was zu höheren <strong>Email-Öffnungsraten</strong> oder <strong>Klickraten</strong> führen kann und umfangreiche Kampagnen mit wenig Personaleinsatz ermöglichen. Auch für Social-Media-Kampagnen sind die gewonnenen Kundendaten nützlich – auch hier arbeitet unsere <strong>Marketing Automation Agentur</strong> mit Automatisierungsmöglichkeiten wie zum Beispiel <strong>Social Bots</strong>. Wie Sie an diesen Beispielen sehen, arbeiten wir als <strong>Marketing Automation Agentur</strong> vor allem interdisziplinär und bieten Ihnen weitreichende Kompetenzen auch in den Bereichen <strong>PR</strong>, <strong>Printmedien</strong> sowie <strong>Social-Media-Marketing</strong>.</p>

<h2>Erhalten Sie von unserer <strong>Marketing Automation Agentur</strong> eine kostenlose Erstberatung</h2>

<p>Egal welche Bereiche Sie in Ihrer bestehenden oder künftigen <strong>Marketing-Kampagne</strong> automatisieren möchten: <strong>Online-Marketing</strong>, <strong>Content-Management</strong>, <strong>PR</strong> sowie <strong>Email-Marketing</strong>, <strong>Social-Media-Marketing</strong> oder <strong>Daten-Management</strong> – unsere <strong>Marketing Automation Agentur</strong> bietet Ihnen hierfür ein umfangreiches Spektrum an innovativer Softwarelösungen, mit denen Sie diverse Prozesse im Bereich Marketing optimieren und effizienter gestalten können. Unser interdisziplinäres Team arbeitet besteht diesbezüglich aus erfahrenen <strong>Online-Marketing-Spezialisten</strong> sowie <strong>Kommunikationswirten</strong> und <strong>PR-Beratern</strong> und hilft Ihnen gern dabei weiter, die Prozesse Ihrer bestehenden Kampagne zu automatisieren oder eine Strategie für eine neue, vollautomatisierte Kampagne zu erstellen. Erfahren Sie in diesem Zusammenhang auch <strong>kostenlose</strong> und <strong>unverbindliche Erstberatungen</strong> von unserem Team.

* 22 Jahre Erfahrung
* Namhafte Referenzen, hohe Kundenzufriedenheit
* Interdisziplinäres Team aus zertifizierten Online-Marketing-Spezialisten, Kommunikationswirten, PR-Beratern und Journalisten
* Google zertifizierte Partner-Agentur seit 2009
* Spezialisten-Know-how für Content-Marketing, Google AdWords, Social-Media-Advertising, Content-Promotion & Display-Werbung
* Arbeit nach dem Best-Practice-Prinzip
* Vorsprung durch eigene Forschung und den Einsatz von 64 Best-of-Breed-Tools
* Keine Schubladenlösung, wir engagieren uns individuell für Ihre Ziele!
* [Content-Marketing](https://www.aufgesang.de/blog/content-marketing-104)
* [Public Relations](https://www.aufgesang.de/pr/)
* [Marketing-Automation](https://www.aufgesang.de/marketing-automation-agentur)
* [Webinare](https://www.aufgesang.de/webinare)
* [Workshops](https://www.aufgesang.de/workshops)

Warum ist Marketing-Automation sinnvoll für mein Unternehmen?

Marketing-Automation ermöglicht es Ihnen, Ihre Inhalte zielgerichtet und personalisiert für den jeweiligen Kontakt auszuspielen - und zwar genau dann, wenn es für ihn relevant ist.

Kostenlose Erstberatung unter: 0511 - 923 999

Formularende

Nutzen Sie die Kompetenz, den hohen Anspruch und die langjährige Erfahrung unseres interdisziplinären Teams für Ihren Erfolg!

Mit Aufgesang wählen Sie einen hervorragenden Partner:

Können Sie sich vorstellen, dass eine Zusammenarbeit mit uns auch Ihren Erfolg steigern wird? Dann lassen Sie uns kennenlernen und herausfinden, ob es neben dem Fachlichen auch menschlich passt. Vereinbaren Sie jetzt einen Termin oder fordern Sie ein Angebot an!