|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **geforderte Keywords:** | **Credit Management automatisieren** | genutzt: 0 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 1-8 Mal) |
| **order to cash** | genutzt: 0 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 1-2 Mal) |
| **Credit Management** | genutzt: 0 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 1-8 Mal) |

Es sollten 2-3 interne Links zu passenden Seiten der Creditreform Hamburg verlinkt werden (z.B. zu https://www.creditreform.de/hamburg/aktuelles-wissen/praxisratgeber/factoring)

Ganz wichtig ist, dass der Artikel auch Links zu Bilendo enthält, ohne dass explizit für Bilendo geworben wird. Der Artikel sollte ein fachlich und nicht werblich sein.

1. https://www.bilendo.de/library/accounts-receivable-automation (z.B. wenn es um die Automatisierung im Debitorenmanagement geht)
2. https://www.bilendo.de/library/credit-management (z.B. wenn es um umfangreiches Credit Management geht)
3. https://www.bilendo.de/library/order-to-cash-automatisieren (wenn das Keyword "order to cash" fällt)

Es soll pro Artikel mindestens 3 Zwischenüberschriften geben, die das primäre Keyword, das sekundäre Keyword oder ein Synonym dessen beinhalten.

1. Aussagekräftiger Teaser vor der ersten H2. Dieser soll alles ankündigen, was im Artikel kommen wird. Das Thema soll genau benannt werden und es soll erklärt werden, was die Benefits des Lesers sind, wenn er/sie fertig gelesen hat (passend zur Zielgruppe des Artikels). Das primäre Keyword soll im Teaser vorkommen.
2. Schreibstil etwas emotionaler und reißerischer („Finger in die Wunde legen“), ggf. mit Hilfe von Storytelling. Trotzdem sollten wir sachlich und im B2B Kontext bleiben.
3. Leser direkt ansprechen mit “Sie” / “Ihre”
4. Wir legen großen Wert auf gute Lesbarkeit. Daher gerne viel mit Absätzen, Zwischenüberschriften, Aufzählungen (Bulletpoints) usw. arbeiten. Aktiv- statt Passivsätze, keine Schachtelsätze, keine Wiederholungen; KISS = keep it short and simple.

Credit Management-Prozesse automatisieren: Wie Sie Zeit und Ressourcen einsparen

800 Wörter

<h1>Wie Sie Ihr Credit Management automatisieren und damit Zeit und Kosten einsparen können</h1>

<p>Die manuelle Logistik Ihrer Papiere war gestern – Credit Management automatisieren ist heute! Sparen Sie <strong>wertvolle Zeit</strong> sowie <strong>Ressourcen</strong> durch die <strong>Automatisierung</strong> verschiedenster Prozesse im Bereich <a href="https://www.bilendo.de/glossar/credit-management-definition">Credit Management</a>. >Automatisieren Sie <strong>Bonitätsprüfungen</strong>, <strong>Mahnwesen</strong> sowie Ihr individuelles <strong><a href="https://www.bilendo.de/glossar/forderungsmanagement-definition">Forderungsmanagement</a></strong>. Steigern Sie aber auch Ihre Effizienz bei der Integration von Finanzdaten in ERP-Systeme. Im nun folgenden Artikel erhalten Sie interessante Informationen zu dieser Thematik und können diese danach direkt umsetzen!</p>

<h2>Welche Möglichkeiten bietet die Automatisierung von Credit Management Prozessen?</h2>

<p>Das Credit Management befasst sich mit <strong>Kredit</strong> und <strong>Darlehen</strong> jeglicher Art. Im Fokus stehen dabei nebst der <strong>Planung</strong>, <strong>Analyse</strong> sowie <strong>Steuerung</strong> verschiedenster Kreditprozesse auch deren <strong>Kontrolle</strong> und die Einholung von Forderungen (1). In vielen Banken oder Kredithäusern finden etwaige Prozesse noch <strong>rein manuell</strong> statt. Mittlerweile gibt es jedoch eine Fülle an <a href="https://www.bilendo.de/produkt">intelligenten Automatisierungslösungen</a> für das eigene Credit Management, die wir Ihnen an dieser Stelle gern einmal übersichtlich aufzeigen möchten (2)(3)(4)(5):</p>

<ul>

<li><strong><u>Automatisierung von Bonitätsprüfungen</u></strong>: Intelligente Schnittstellensysteme bieten einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu SCHUFA-Daten oder Unternehmenskennzahlen, sodass eine Bonitätsprüfung dadurch per Knopfdruck möglich wird.</li>

<li><strong><u>Automatisierung von Risikobewertungen</u></strong>: Oftmals werden Hintergrundprüfungen aufgrund von großem Zeit- und Arbeitsaufwand nur bei größeren Kunden durchgeführt. Durch automatisierte Risikobewertungen von Kunden lässt sich jedoch ein schneller und zuverlässiger Informationsabruf (in Sekundenschnelle!) generieren.</li>

<li><strong><>Automatisierung des Mahnwesens</u></strong>: Anstatt persönliche Briefe zu verfassen oder gar den Telefonhörer in die Hand zu nehmen, kann die eigene Mahnkommunikation durch intelligente Systeme automatisiert werden (zum Beispiel in Form von Serien-E-Mails oder Serienbriefen, die zu bestimmten Fristen an den Kunden gesendet werden).</li>

<li><strong><u>Automatisierung des <a href="https://www.bilendo.de/library/accounts-receivable-automation">intelligenten Automatisierungslösungen</a></u></strong>: </li>

<li><strong><u>Automatisierung von Order to Cash Systemen</u></strong>: Durch agile Systeme können Sie den kompletten Prozess Ihrer Dienstleistung (vom Auftragseingang bis zum Zahlungseingang) automatisieren. Ermöglicht wird dies durch die Kombination vielseitiger, intelligenter <a href="https://www.bilendo.de/library/order-to-cash-automatisieren">Order to Cash Systeme</a>, die Ihnen einen 360-Grad-Rundumblick gewähren, die interne Kommunikation sowie verschiedenste Workflows automatisieren.</li>

<li><strong><u>Integration von Credit Management Systemen in ERP-Systeme</u></strong>: Durch Schnittstellenprogrammierung (von sogenannte „APIs“), Einsatz von Middleware für den Datenaustausch und mittels cloudbasierter Lösungen können auch ERP-Systeme im Rahmen Ihres individuellen Credit Managements automatisiert werden.</li>

</ul>

<h2>Wie kann die Automatisierung im Credit Management bestmöglich umgesetzt werden?</h2>

<p>Ihr individuelles Projekt <a href="https://www.bilendo.de/library/credit-management">Credit Management automatisieren</a> sowie Order to Cash automatisieren kann durch die <strong>Umsetzung</strong> der <strong>vier folgenden Schritte</strong> realisiert werden:</p>

<ol>  
<li>Auswahl geeigneter Tools und Systeme für die Credit Management Automatisierung</li>  
<li>Schulung Ihres Personals durch einen erfahrenen und zertifizierten Partner</li>

<li>Anpassung von Prozessen sowie Workflows (um diese durch ein Team von IT-Experten automatisierbar zu machen)</li>  
<li>Aufbau von Schnittstellen zu anderen Systemen</li>

<li>Testlauf und Implementierung Ihrer Systeme für das Credit Management automatisieren</li>

<li>regelmäßige Wartung und Optimierung</li>

</ol>

<p>Die oben genannten Schritte lassen sich – durch die <strong>Zusammenarbeit</strong> mit einem <strong>erfahrenen</strong> und <strong>innovativen Partner</strong> für Credit Management Automatisierungen – vergleichsweise schnell und kostengünstig umsetzen. Von der Planung, bis hin zur Konzeption, Realisierung und Implementierung vergehen so oftmals <strong>nur wenige Wochen</strong>. Die initiale Anfangsinvestition amortisiert sich im Zuge der wahrgenommenen Kosteneinsparungen ebenfalls sehr schnell – schließlich sparen Sie durch die Automatisierung Ihrer individuellen Credit Management Prozess <strong>Personal</strong>, <strong>Zeit</strong> sowie weitere <strong>Ressourcen</strong> ein. Ganz obendrein ist der automatisierte Prozess der Kreditverwaltung auch noch <strong>wesentlich umweltfreundlicher</strong>, da rein digital.</p>

<h2>Welche Vorteile bietet das Credit Management automatisieren unterm Strich?</h2>

<p>Indem Sie sich für automatisierte Lösungen für das Credit Management automatisieren entscheiden, profitieren Sie gleich von <strong>mehreren, unschlagbaren Vorteilen</strong> für Ihr Unternehmen (6):</p>

<ul>  
<li><strong>Zeitersparnis</strong>: entlasten Sie Ihre Mitarbeiter durch den Wegfall manueller Tätigkeiten</li>  
<li><strong>Effizienzsteigerung</strong>: durch standardisierte Prozesse (zum Beispiel im Rahmen der <a href="https://www.creditreform.de/hamburg/loesungen/bonitaet-risikobewertung">Bonitätsprüfung</a>) senken Sie Kosten und können die angebotenen Leistungen auch viel schneller umsetzen</li>

<li><strong>Fehlerreduktion</strong>: vermeiden Sie Fehler durch die automatisierte Überprüfung von Kreditvertrags- oder Kaufvertragsunterlagen</li>

<li><strong>Qualitätsverbesserung</strong>: verbessern Sie unter anderem die Qualität Ihrer Daten durch eine <a href="https://www.creditreform.de/hamburg/loesungen/marktanalyse-kundendaten">automatisierte Datenpflege und Datenanalyse</a></li>

</ul>

<p>Anstatt Ihre individuellen Kredit- oder Bestellprozesse rein manuell abzuwickeln und damit Ihre Kunden (tendenziell) zu verärgern, da langsam, fehleranfällig und nicht effizient, sollten Sie daher idealerweise Ihre Prozesse „auf das nächste Level“ bringen und die Automatisierung vielseitiger Kredit- sowie Order to Cash Prozesse vorantreiben!</p>

<h2>Fazit zum Thema Automatisierung von Kredit- und O2C-Prozessen</h2>

<p>Die Automatisierung Ihrer individuellen Kredit- sowie O2C-Prozesse stellt eine <strong>hervorragende Möglichkeit</strong> zur Steigerung Ihrer Effizienz, zur Kostenreduktion und Erhöhung des Service-Levels in Ihrem Unternehmen dar. Ob Bonitätsprüfungen, Mahnwesen, Inkasso-Prozesse oder die Integration weiterer Systeme (wie zum Beispiel ERP-Programme), <strong>Automatisierungslösungen</strong> bieten heute <strong>eine große Anzahl praktischer und innovativer Funktionen</strong>, mit denen lästiger Schreibkram in Ihren Offices ab sofort der Vergangenheit angehört. Konzentrieren Sie sich auf Basis der Vorteile, die Ihnen ein solches System bringt, daher lieber auf wichtigere Aufgaben und machen Sie Ihre <strong>individuellen Geschäftsabläufe damit noch stärker und lukrativer</strong>!</p>

Quellen:

1. <https://www.appvizer.de/magazin/finanzen-buchhaltung/forderungsmanagement/credit-management>, (Stand: 20.01.2023, 06:51 Uhr)
2. <https://www.soapeople.com/de/blog/6-wege-zu-mehr-effizienz-im-kreditmanagement-durch-automatisierung>, (Stand: 20.01.2023, 07:01 Uhr)
3. <https://getec-dam.de/unser-angebot/bonitaetspruefung/>, (Stand: 20.01.2023, 07:09 Uhr)
4. <https://www.e-commerce-magazin.de/forderungsmanagement-der-zukunft-automatisiert-und-zugleich-kundenorientiert/>, (Stand: 20.01.2023, 07:12 Uhr)
5. <https://www.arvato-systems.de/blog/was-ist-der-order-to-cash-prozess>, (Stand: 20.01.2023, 07:15 Uhr)
6. <https://www.dnb.com/de-de/wissen/blog/5-gruende-automatisierung-creditmanagement/>, (Stand: 20.01.2023, 08:12 Uhr)