|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **geforderte Keywords:** | **WordPress** | genutzt: 0 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 10-20 Mal) |
| **TYPO3** | genutzt: 0 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 10-20 Mal) |
| **Suchmaschinenoptimierung** | genutzt: 0 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 10-20 Mal) |
| **SEO** | genutzt: 0 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 10-20 Mal) |
| **Webseite erstellen lassen** | genutzt: 0 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 5-20 Mal) |
| **Webdesign** | genutzt: 0 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 10-20 Mal) |

Lieber Autor,

bitte schreiben Sie einen informativen Blogtext über das Thema: Suchmaschinenoptimierung der CMS WordPress und TYPO3

Der Text soll in 5-8 Absätze gegliedert sein.

Neutrale Ansprache

- Warum sind CMS Content Management Systeme eine gute Wahl für Unternehmen?

- Was zeichnet beide Systeme aus für den Anwender?

- Sind WordPress und TYPO3 für die Suchmaschinenoptimierung geeignet?

- WordPress Yoast Plugin und TYPO3 Yoast Extensions, wird die Unternehmenswebseite damit besser gefunden?

- Kann die Suchmaschinenoptimierung abgegeben werden? Ja an die Firma sollistico!

- Bitte jeweils eine Referenzseite angeben, die wir neu erstellt haben mit

- Wordpress:https://www.living-transformation.com/

- TYPO3:https://www.mahlo-bau-verwaltungsgesellschaft.de/

https://www.matthiasklenk.de/typo3-seo/

https://www.evergreenmedia.at/ratgeber/wordpress-seo/

Suchmaschinenoptimierung im WordPress oder TYPO3

1100 Wörter

<h1>So lässt sich Suchmaschinenoptimierung in WordPress und TYPO3 umsetzen</h1>

<p>Komplette Webseiten oder auch nur einige Teilbereiche dieser für die Suchmaschinen Google, Bing und Co. fit zu machen, ist ein komplizierter und aufwändiger Vorgang. Wer in puncto <strong>Suchmaschinenoptimierung</strong> erfolgreich sein möchte, der muss nebst <strong>technischen</strong> sowie <strong>redaktionellen Faktoren</strong> gleich mehrere Dinge berücksichtigen. Um die mühsame <strong>SEO</strong>-Arbeit zu erleichtern, gibt es mittlerweile eine Vielzahl nützlicher Tools, mit denen die Arbeit in diesem Bereich leichter von der Hand geht. Doch, nicht immer lassen sich die entsprechenden Tools mit dem jeweiligen Content-Management-System nutzen. In den nun folgenden Abschnitten soll es daher einmal grundlegend darum gehen, wie mit den bekanntesten CMS <strong>WordPress</strong> und <strong>TYPO3</strong> eine vollumfängliche Suchmaschinenoptimierung betrieben werden kann.</p>

<h2>Warum sind Content Management Systeme überhaupt eine gute Wahl für Unternehmen?</h2>

<p>Hierbei sollte zunächst einmal geklärt werden, was ein Content Management System (oder kurz: <strong>CMS</strong>) überhaupt ist: Ein CMS ist ein <strong>Inhaltsverwaltungssystem</strong>, welches bei der Organisation, Verbreitung und Verwaltung von Inhalten im Netz behilflich ist. Darüber hinaus lässt sich durch ein CMS die Darstellung, also das <strong>Webdesign</strong> einer Webseite, eines Webshops oder eines Blogs steuern. Es bietet schnellen und unkomplizierten Zugang zu einer Vielzahl an <strong>Plug-ins</strong>, <strong>Templates</strong>, <strong>Designs</strong> und Tools, mit denen sich professionelle Webseiten erstellen, anpassen und verwalten lassen. CMS bestehen dabei aus zwei Bereichen:</p>

<ol>

<li>aus einem <strong>Frontend-Bereich</strong></li>  
<li>aus einem <strong>Backend-Bereich</strong></li>  
</ol>

<p>Während der <i>Frontend-Bereich</i> die Bearbeitung jenes Bereichs einer Webseite zulässt, den der potenzielle Besucher später tatsächlich sieht, dient der <i>Backend-Bereich</i> vorrangig als Administrationsbereich. Somit ermöglicht ein CMS folgende Vorhaben:</p>

<ul>  
<li>Webprogrammierung</li>

<li>Layout</li>

<li>Inhaltsanpassungen</li>

<li>Webdesign</li>

<li>Webseitenverwaltung</li>

<li>Suchmaschinenoptimierung</li>

</ul>

<p>Ein gutes CMS wie beispielsweise <i>WordPress</i> oder <i>TYPO3</i> ermöglicht es dem Anwender zudem auch <strong>ohne tiefgehende Programmierkenntnisse</strong> eine individualisierte Webseite zu erstellen, zu optimieren und zu verwalten.</p>

<h2>Das zeichnet die beiden CMS WordPress und TYPO3 insgesamt aus</h2>

<p>Beide CMS bieten diverse Vorteile für institutionelle Anwender. Warum sich <i>WordPress</i> oder <i>TYPO3</i> insgesamt so gut für Unternehmen eignet soll in den nun folgenden Unterabschnitten einmal näher aufgezeigt werden.</p>

<h3>WordPress als Allrounder-Tool für professionelle Unternehmenswebseiten</h3>

<p>Das CMS <i>WordPress</i> besitzt mit rund <a href="https://wolkenhart.com/wordpress-unternehmen">67 Prozent</a> aktuell den größten Marktanteil im Bereich der CMS-Systeme. Der Grund: <strong>Google</strong> findet in den Inhaltsdateien von <i>WordPress</i> <strong>überproportional</strong> mehr Content, als in jenen vergleichbarer CMS. Das mag daran liegen, dass der Code von <i>WordPress</i> insgesamt sehr einfach gestaltet ist und entsprechend gut und unkompliziert von Google zu lesen ist. Ebenfalls möglich: Bei <i>WordPress</i> kann mit <strong>verschiedenen Zugriffsrechten</strong> gearbeitet werden. So können Programmierer beispielsweise andere Aufgaben im CMS wahrnehmen, als beispielsweise reine Texter. Auch der Umgang mit dem Tool an sich ist denkbar einfach und intuitiv – zum Teilen von Inhalten, Bildern oder Grafiken braucht es an sich keine Programmierkenntnisse! <i>WordPress</i> lässt sich zudem mit diversen <strong>Plug-ins</strong> erweitern, um die individuelle User-Experience der Webseitenbesucher deutlich zu steigern. <i>WordPress</i> eignet sich daher insgesamt perfekt für <strong>KMUs</strong> oder <strong>Start-ups</strong> im Bereich SEO, Webdesign und zum Webseite erstellen lassen.</p>

<h3>TYPO3 ist das professionellste Open-Source CMS auf dem Markt</h3>

<p>Anders als <i>WordPress</i>, ist <i>TYPO3</i> eine <strong>Open-Source</strong>-Lösung und damit kostenlos für den Anwender erhältlich. Gleichwohl bietet auch dieses CMS eine Fülle an Möglichkeiten innerhalb der Bereiche SEO, Webdesign, Webseite erstellen lassen und kann von Anwendern in verschiedensten Erfahrungsstufen eingesetzt werden. Mit <i>TYPO3</i> lassen sich besonders gut <strong>mobile Webseiten</strong> im <strong>Responsive Design</strong> erstellen – rund 70 Prozent aller Webseitenaufrufe geschehen heute nur noch übers Smartphone oder Tablet! Weiterhin bietet der <strong>Long-Term-Support</strong> von <i>TYPO3</i> eine <strong>hohe Planungssicherheit</strong>. Das CMS verfügt zudem über <strong>mehr als 6.000 verschiedene Erweiterungen</strong> und lässt sich mit wenig Schulungsaufwand ebenfalls ohne Programmierkenntnisse zum Erstellen von professionellen Unternehmenswebseiten einsetzen.</p>

<h2>Sind die beiden CMS WordPress und TYPO3 überhaupt für die Suchmaschinenoptimierung geeignet?</h2>

<p>Generell gilt: Beide Tools können für ein erfolgreiches SEO tauglich gemacht werden! Bei <strong><u><i>TYPO3</i></u></strong> können Anwender beispielsweise <strong>Sitemaps</strong> oder diverse <strong>SEO-Plug-ins</strong> installieren. Außerdem bietet das CMS quasi out off the box schon eine Vielzahl an SEO-Funktionen wie beispielsweise folgende:</p>

<ul>

<li>Pflege von Meta-Daten</li>

<li>Überprüfung auf duplicate Content</li>

<li>Anbindung an Social Media (zum Beispiel <i>Facebook</i> oder <i>Twitter</i>)</li>

<li>Verbesserung der Ladezeiten</li>

<li>Einbindung von Kontaktformularen</li>

</ul>

<p>Das CMS <strong><u><i>WordPress</i></u></strong> zudem drei kostenlose Plug-ins, die sich mit der Thematik Suchmaschinenoptimierung beschäftigen:</p>

<ul>

<li><strong>Yoast SEO</strong></li>

<li>W3 Total Cache</li>

<li>Smush Image Compression and Optimization</li>

</ul>

<p>Außerdem können mit <i>WordPress</i> <strong>SEO</strong>-freundliche Themes, und Designs erstellt werden. Damit deckt <i>WordPress</i> auch alle SEO Möglichkeiten in puncto Webdesign ab. Und auch hier steht dem Anwender wieder eine umfasste Palette an Möglichkeiten wie zum Beispiel Meta-Daten, HTML-Verlinkungen usw. zur Verfügung, die bereits ohne Programmierkenntnisse umgesetzt werden können.</p>

<h2>Warum das Plug-in Yoast SEO für WordPress- und für TYPO3-Webseiten als Geheimwaffe gilt</h2>

<p>Als die beiden beliebtesten und wirksamen SEO Tools haben sich die Plug-ins <i>Yoast SEO für WordPress</i> und <i>Yoast SEO Extensions für TYPO3</i> etabliert. Es handelt sich in beiden Fällen um hochfunktionale Plug-ins, mit denen positiven Einfluss auf das individuelle Ranking der eigenen Unternehmenswebseite genommen werden kann.</p>

<p>Zu Yoast SEO für <i>WordPress</i>: Mit dem praktischen Plug-in können in Sekundenschnelle folgende Dinge für den eigenen Content kreiert werden:</p>

<ul>

<li>Meta-Beschreibungen</li>

<li>Seitentitel (SEO-gerecht)</li>

<li>Fokus Keywords</li>

<li>Formatierungsvorschläge (Anzahl Absätze, Überschriften usw.)</li>

<li>Ermittlung eines Lesbarkeitscores</li>

<li>Überprüfung auf technisches SEO</li>

<li>Bilder-SEO</li>

<li>Verlinkungen</li>

</ul>

<p>Yoast SEO hilft also bei der individuellen <strong>OnPage-Optimierung</strong>, welche sämtliche Maßnahmen im Bereich der Suchmaschinenoptimierung <strong>auf</strong> der betreffenden Webseite umfasst.</p>

<p>Auch für <i>TYPO3</i> gibt es ein ähnliches Tool – und zwar <i>Yoast SEO Extension für TYPO3</i>. Dieses Tool bietet hingegen folgende Hauptfunktionen:</p>

<ul>

<li>eine <strong>Snippet-Vorschau</strong> (Seitenvorschau bei Google)</li>

<li>fundierte Textanalysen (Keywords, Wortwahl, Lesbarkeit und Grammatik)</li>

<li>Social Media-Einbindungen</li>

</ul>

<p>Yoast SEO (entweder für <i>WordPress</i> oder für <i>TYPO3</i) kann also bei der Umsetzung der individuellen Suchmaschinenmarketing Strategie durchaus von Vorteil sein. Durch die gezielten OnPage-Optimierungsmaßnahmen kann das eigene Ranking bei Google und Co. deutlich gesteigert werden. Zudem nehmen derartige Tools dem Anwender sehr viel Arbeit ab, was sich in Zeit- und Geldersparnis bei individuellen Webseitenprojekten niederschlägt.</p>

<h2>Suchmaschinenoptimierung jetzt auch ganz unkompliziert an einen Profi abgeben</h2>

<p>Deutlich einfach gestaltet sich das individuelle Webseitenprojekt natürlich, wenn Aufgaben im Bereich der Suchmaschinenoptimierung kurzerhand an einen professionellen Dienstleister abgegeben werden. Das Unternehmen <strong>sollistico</strong> bietet diesbezüglich einen vollumfänglichen Service, bestehend aus den Leistungsbereichen <strong>Webdesign</strong>, <strong>SEO</strong> (On- sowie OffPage-Optimierung) sowie in puncto Webseite erstellen lassen. Vom grundlegenden Webseite erstellen lassen bis zum laufenden Optimierungsprojekt übernimmt das Unternehmen sämtliche Leistungen mit einem <strong>erfahrenen</strong> und <strong>fachkompetenten</strong> Team an Marketing- und <strong>Webdesign</strong>spezialisten. Das Unternehmen konnte sich hierfür innerhalb der vergangenen Jahre bereits einen guten Namen innerhalb der Branche machen und wirkte unter anderem bei der Erstellen der professionellen Unternehmensseiten von <a href="https://www.living-transformation.com/">Living-Transformation</a> (als <i>WordPress</i>-Referenz) sowie von der <a href="https://www.mahlo-bau-verwaltungsgesellschaft.de/">Mahlo Bauverwaltungsgesellschaft</a> (als <i>TYPO3 </i>-Referenz) mit. Hierfür kann jederzeit Kontakt mit dem freundlichen Team des Unternehmens aufgenommen werden. Dieses bietet allen Kunden zunächst ein <strong>kostenloses</strong> und <strong>unverbindliches Beratungsgespräch</strong> in puncto Suchmaschinenoptimierung, Webseite erstellen lassen oder Webdesign.

- Kann die Suchmaschinenoptimierung abgegeben werden? Ja an die Firma sollistico!

- Bitte jeweils eine Referenzseite angeben, die wir neu erstellt haben mit

- Wordpress:https://www.living-transformation.com/

- TYPO3:https://www.mahlo-bau-verwaltungsgesellschaft.de/

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **geforderte Keywords:** | **WordPress** | genutzt: 20 Mal https://intern.textbroker.de/img/ok.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 10-20 Mal) |
| **TYPO3** | genutzt: 15 Mal https://intern.textbroker.de/img/ok.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 10-20 Mal) |
| **Suchmaschinenoptimierung** | genutzt: 8 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 10-20 Mal) |
| **SEO** | genutzt: 16 Mal https://intern.textbroker.de/img/ok.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 10-20 Mal) |
| **Webseite erstellen lassen** | genutzt: 2 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 5-20 Mal) |
| **Webdesign** | genutzt: 5 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 10-20 Mal) |