|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **geforderte Keywords:** | **branding agentur** | genutzt: 4 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif(Zu erreichende Keyworddichte: 12-14 Mal) |

wir benötigen einen folgenden Text wie diesen hier – natürlich individuell:  
https://www.erfolgsgestalter.de/markenentwicklung/  
  
Bitte beachten, dass folgende Kriterien erfüllt werden:  
1 x H1 mit Keyword  
2 x H2 einmal mit Keyword  
3 x H3

|  |  |
| --- | --- |
|  | Branding Agentur |

700 Wörter

<h1>Bauen Sie mit der Hilfe unserer <strong>Branding Agentur</strong> starke Marken auf</h1>

<p>Starke Marken besitzen nicht nur <strong>Anziehungskraft</strong>, sondern geben vor allem auch ein Versprechen an <strong>Qualität</strong>, <strong>Leidenschaft</strong> und <strong>Professionalität</strong> ab. Als langjährig erfahrene <strong>Branding Agentur</strong> beschäftigen wir unser daher mit der <strong>Planung</strong>, <strong>Konzeption</strong> und <strong>Umsetzung</strong> von individuellen Branding-Strategien, bei denen wir Ihre <strong>Produkte</strong> oder <strong>Dienstleistungen</strong> zielgruppengerecht bewerben und so für mehr Umsatz und mehr Reputation bei Ihren Kunden sorgen. Um Ihren <strong>Marken</strong> ein gewisses Persönlichkeitsprofil zu verschaffen, bedient sich unser innovatives Team an Markenspezialisten einer Vielzahl an Methoden und nutzt dafür einen großen Mix an <strong>Kanälen</strong>, um Ihre Zielgruppe möglichst breitgefächert ansprechend zu können. Lassen Sie sich im Folgenden mitreisen und von den umfassenden Leistungen unserer <strong>Branding Agentur</strong> begeistern!</p>

<h2>Unsere <strong>Branding Agentur</strong> bietet Ihnen vollumfängliche <strong>Werbekampagnen</strong></h2>

<p>Um eine erfolgreiche <strong>Marke</strong> aufzubauen, benötigen Sie nicht nur ein erstklassiges Produkt oder eine qualitativ hochwertige Dienstleistung, sondern vor allem eine ausgeklügelte <strong>Marketing-Strategie</strong>, die eine möglichst breitdiversifizierte Zielgruppenansprache beinhaltet. In diesem Kontext bietet Ihnen das Team unserer <strong>Branding Agentur</strong> ein umfassendes Know-how in den Bereichen <strong>Zielgruppenanalyse</strong>, <strong>Webdesign</strong> sowie <strong>Produktbranding</strong>, <strong>Dienstleistungsbranding</strong>, <strong>SEO</strong> und <strong>Erfolgskontrolle</strong>. Im Rahmen unserer Leistungen führen wir dabei zunächst eine <strong>Analyse</strong> durch, konzentrieren uns dann auf die <strong>Planung</strong> jeglicher Maßnahmen, führen dann die eigentliche <strong>Kreation</strong> durch und <strong>übergeben</strong> dann das fertige Projekt an Sie.</p>

<h3><strong>Analyse</strong> aller Kennzahlen, Zielgruppen-Informationen und Projekt-Anforderungen</h3>

<p>Zunächst einmal findet das Team unserer <strong>Branding Agentur</strong> heraus, wie Ihre Zielgruppe überhaupt aussieht und welche Eigenheiten Ihre <strong>Zielgruppe</strong> aufweist. Darüber hinaus ermitteln wir Kennzahlen, über welche <strong>Marketing-Kanäle</strong> Ihre Zielgruppe am liebsten kommuniziert. Wir erstellen Ihnen im Rahmen unserer Marketing-Konzeption dann ein Komplettbild aller von uns beabsichtigten Maßnahmen wie zum Beispiel die <strong>Erstellung</strong> oder <strong>Optimierung</strong> Ihrer Webseite, Ihres Online-Shops oder Ihres Blogs sowie die Anpassung Ihrer Social-Media-Kanäle und vieles mehr. Unsere <strong>Branding Agentur</strong> steckt in dieser Entwicklungsphase auch gleich sämtliche Projektanforderungen ab, damit auch Sie bestmöglich planen können.</p>

<h3><strong>Kreation</strong> perfekter Markenbilder über viele Kanäle</h3>

<p>Hier geht es dann ans Eingemachte: das Team unserer <strong>Branding Agentur</strong> befasst sich in diesem Stadium Ihrer Markenentwicklung mit der Erstellung von <strong>Markennamen</strong>, <strong>Markenlogos</strong>, Ihres <strong>Corporate Designs</strong> sowie Ihrer <strong>Markenkommunikation</strong>, Ihrer <strong>Printdesign- und Webdesign-Strategie</strong> sowie mit verschiedenen <strong>SEO-Maßnahmen</strong> und führt im diesbezüglich auch <strong>Erfolgskontrollen</strong> durch die beständige Messung wichtiger Kennzahlen durch.</p>

<h3><strong>Übergabe</strong> Ihre ausgefeilten Marken</h3>

<p>Im letzten Prozess runden wir die Leistungen unserer <strong>Branding Agentur</strong> durch die <strong>Übergabe</strong> aller <strong>Dateien</strong>, <strong>Logos</strong>, <strong>Wort- und Bildmarken</strong> sowie <strong>Webseiten</strong> und <strong>Social-Media-Kanäle</strong> an Sie ab. Während dieser Phase betreuen wir Sie auch beim eigentlichen <strong>Launch</strong> Ihrer Marke und reihen an diesen Prozess auch nachhaltige Leistungen wie zum Beispiel <strong>Reportings</strong> oder Belieferung mit Content und Webseiten-Wartungen an. Wir stehen Ihnen ab diesem Zeitpunkt auch weiterhin als zuverlässiger Ansprechpartner in den Bereichen <strong>Webdesign</strong>, <strong>SEO</strong>, <strong>Wartung</strong> und <strong>KPI-Reporting</strong> zur Seite.</p>

<h2>Wir sind jederzeit gern für Sie da</h2>

<p>Egal ob es sich um <strong>Logo-Design</strong>, <strong>Corporate Identity</strong> oder <strong>Verkaufsprozesse</strong> handelt – wir sind Ihre erfahrene und zuverlässige <strong>Branding Agentur</strong> und bieten Ihnen ein breites Spektrum an Branding-Maßnahmen, um Ihr <strong>Produkt</strong> oder Ihre <strong>Dienstleistungen</strong> bestmöglich <strong>online</strong> sowie <strong>offline</strong> bewerben zu können. Bei weiterem Interesse für die Leistungen unserer <strong>Branding Agentur</strong> sollten Sie daher am besten sofort Kontakt mit unserem Team aufnehmen und sollten sich jetzt kostenlose und unverbindliche Beratungen zum Thema Branding-Marketing sichern. Wir als <strong>Branding Agentur</strong> freuen uns schon auf Sie!</p>

Wenn nicht, bietet Ihnen die Marketing-Formel® einen effektiven Weg Ihre Kunden gezielt zu erreichen. Der Ansatz der Marketing-Formel® basiert auf den Erkenntnissen der modernen Hirnforschung, Neuromarketing, emotionaler Verkaufsprozesse, Werbepsychologie und praxiserprobtes Insiderwissen aus über 20 Jahren Erfahrung und unzähligen Strategieprojekten.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **geforderte Keywords:** | **branding agentur** | genutzt: 9 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif(Zu erreichende Keyworddichte: 12-14 Mal) |

Anders als andere Markendesign Agenturen, die ihre Daten fest unter Verschluss halten, bekommen Sie von uns sämtliche Dateien zur weiteren Verwendung. Natürlich betreuen wir Ihre Marke nach dem Launch gern weiter, reihen uns aber auch in interne Prozesse ein.

Eine starke Marke ist viel mehr als ein schickes Firmenlogo, eine tolle Internetseite, eine Anzeige oder die Werbekampagne. Eine starke Marke besitzt Anziehungskraft und gibt ein Versprechen ab.

&lt;img class="tatsu-gradient-border" alt src="https://www.erfolgsgestalter.de/wp-content/uploads/2019/12/erfolgsgestalter\_content\_20.jpg"&gt;

Hat das Thema „Marke“ denn in der heutigen digitalen Zeit überhaupt noch eine Daseinsberechtigung?

Die Kundenreise wird immer komplexer. Durch die Digitalisierung explodiert die Zahl der Kontaktpunkte. Zudem variiert die Customer Journey je nach Zielgruppe. Je besser das Markenerleben, umso stärker binden Sie Ihre Kunden.

Hier gilt es neu zu denken und das Kundenerleben durch die Brille Ihrer Kunden und mit Blick auf Ihre Marke zu entwickeln. Das Resultat ist eine maßgeschneiderte Kundenreise und ein ganzheitliches Erleben der Marke.

Unsere lösung:

DIE MARKETING-FORMEL®

Unsere praxiserprobte Methode jetzt auch als Buch in aktualisierter und erweiterter Neuauflage.

**Wissen Sie genau, was Ihre Kunden wollen?**

[Mehr zum Buch](https://erfolgsgestalter.de/?page_id=5437)

Was ist der Sinn von Marken und wofür sind sie gut? Viele Menschen setzen „Marke“ mit „Logo“ gleich.

Eine starke Marke ist viel mehr als ein schickes Firmenlogo, eine tolle Internetseite, eine Anzeige oder die Werbekampagne. Eine starke Marke besitzt Anziehungskraft und gibt ein Versprechen ab.

Eine Marke und die daraus abgeleitete Kommunikation ist wie ein informeller Vertrag zwischen Sender (Unternehmen) und Zielgruppe: Wenn die Marke ihr Versprechen einlöst, bleiben ihr die Kunden treu.

Gerade in Zeiten der Digitalisierung wird alles vergleichbarer, austauschbarer.

Der Stellenwert von Marken wird somit wichtiger als je zuvor. Um Erfolg langfristig zu sichern, müssen sich Marken ständig weiterentwickeln und sich neu erfinden. Die Digitalisierung erhöht den Druck. Kundenbedürfnisse ändern sich rasant. Gerade mittelständische Unternehmen wissen, dass es an der Zeit ist, aktiv zu werden. Jahrzehntelang lief das Geschäft gut. Darum ist es jetzt umso entscheidender, das Unternehmen und die Marke im Sinne der veränderten Kundenbedürfnisse neu zu positionieren, um Leistungen und Produkte am Markt nachhaltig attraktiv und wiedererkennbar zu gestalten.

Kunden schätzen drei Grundfunktionen an Marken primär:

1.

INFORMATION = Orientierung

Marken erleichtern die Informationssammlung und ‑verarbeitung:

* Herkunft
* Orientierung
* Wiedererkennung

2.

Risikoreduktion = Vertrauen

Marken reduzieren das Risiko falscher Entscheidung oder Qualitätsnachteile:

* Sicherheit
* Kontinuität
* Vertrauen

3.

Ideeller Nutzen = Imagegewinn

Marken stiften ideellen Nutzen nach innen:

* Selbstverwirklichung
* Identifikation
* Selbstdarstellung

Das Ziel von Markenentwicklung und strategischer Markenführung ist es, die Nummer 1 im Kundengehirn zu sein.

Ihr Erscheinungsbild entscheidet, was andere von Ihnen denken!

Jeder Mensch kommt täglich mit mehr als 4.000 Marken in Kontakt. Bei dieser Informationsüberflutung können Kunden immer weniger zwischen Marken unterscheiden. Welche Emotionen  verbinden Ihre Kunden mit Ihrer Marke? Eine emotionale Bindung aufzubauen und das Herz der Kunden zu erreichen ist somit die konkrete Aufgabe. Denn Informationen erhöhen das Wissen der Kunden, aber eine vertraute Marke entscheidet darüber, was gekauft wird. Jede Person hat ihren eigenen Stil und dadurch ein unverwechselbares Erscheinungsbild. Menschen entscheiden ganz unbewusst, was sie von einem anderen Menschen halten. Ob positiv oder negativ. Diese Entscheidung geschieht rein intuitiv. Häufig nicht nach. Und meistens aufgrund des Erscheinungsbildes.

So wie wir über andere Menschen urteilen, so urteilen wir auch über Unternehmen, Produkte und Marken.

Mit dieser Erkenntnis müssen sich Unternehmen Gedanken über das eigene Erscheinungsbild machen und ihre Corporate Identity auf den Prüfstand stellen. Ein Unternehmen sollte ein unverwechselbares Erscheinungsbild und einen stimmigen Auftritt haben. Und so eine eindeutige Marke werden.

AGENTUR FÜR MARKENENTWICKLUNG GIBT IHRER MARKE EINE IDENTITÄT

Die perfekte Gestaltung der Marke entsteht nicht durch Zufall und unterliegt nicht persönlichen Vorlieben. Sie basiert auf einem fundierten Konzept und wird daraus professionell von der Agentur für Corporate Indentity entwickelt. Letztendlich entsteht eine einzigartige, charaktervolle visuelle und inhaltliche Identität – die Corporate Indentity. Diese Identität ist wie eine eigene Persönlichkeit und wird zum festen Bestandteil Ihres Produktes oder Ihres Unternehmens. Als Agentur für Markenstrategie beraten wir unsere Kunden immer strategisch und medienübergreifend. Unser ständiges Ziel ist es eine nachhaltige und starke Markenwelt zu entwickeln. Natürlich ist die Markenentwicklung auch immer ein Prozess, auf dem die Agentur für Markenführung Sie gern langfristig begleitet. Es ist wichtig zu wissen, dass eine Produktmarke andere Ziele verfolgt als eine Unternehmensmarke. Genauso bedarf ein Kleinunternehmen eine andere Markenstrategie als ein Großunternehmen. Das klingt zwar logisch, lässt sich in der Praxis aber letztendlich nur durch eine erfahrene Agentur für Markenentwicklung erfolgreich realisieren. Die ERFOLGSGESTALTER begleiten Unternehmen gern bei diesem Prozess und macht auch aus Ihrem Produkt oder Ihrem Unternehmen eine starke und beliebte Marke. **Als Markenagentur erschaffen wir neue starke Marken!**

BUCH

DIE MARKETING-FORMEL®

Unsere praxiserprobte Methode jetzt auch als Buch in aktualisierter und erweiterter Neuauflage.

**Wissen Sie genau, was Ihre Kunden wollen?**

Wenn nicht, bietet Ihnen die Marketing-Formel® einen effektiven Weg Ihre Kunden gezielt zu erreichen. Der Ansatz der Marketing-Formel® basiert auf den Erkenntnissen der modernen Hirnforschung, Neuromarketing, emotionaler Verkaufsprozesse, Werbepsychologie und praxiserprobtes Insiderwissen aus über 20 Jahren Erfahrung und unzähligen Strategieprojekten.

[Mehr zum Buch](https://erfolgsgestalter.de/?page_id=5437)