Mein-Onlinerechner.com  
Unterseite:  
https://www.mein-onlinerechner.com/onlinerechner-konfigurator.php  
- Es soll hauptsächlich eines unserer neuen Rechnertools beworben werden:  
https://www.mein-onlinerechner.com/kunden/2045/index.html

Produktkonfigurator, Angebotskonfigurator, Angebotsrechner

2000 Wörter

<h2>Schnelle und unkomplizierte Angebotserstellung mit dem praktischen Angebotskonfigurator</h2>

<p>Mithilfe praktischer <strong>Online-Konfiguratoren</strong> wird das Leben im betrieblichen Alltag leichter. Dank individuell konfigurierbarer und an die jeweilige Situation anpassbare Rechnertools können Vorgänge, die bisweilen arbeitsintensiv und zeitraubend gewesen sind, einem gutstrukturierten <strong>Online-Rechnertool</strong> übertragen werden.<br>

<p>Bei diesen geht es sowohl darum, dass der potenzielle Kunde zunächst seine <strong>Kontaktdaten</strong> eintragen kann, aus einer Liste aus angebotenen produkten <strong>auswählen</strong> kann und schließlich einen <strong>preislichen Überblick</strong> erhält, beziehungsweise sich auf eigene Faust ein individuelles Angebot zusammenstellen kann. Anstatt hierfür Ihre Mitarbeiter um ein Angebot per Telefon oder per Kontaktformular zu bemühen, kann sich dieser entweder auf eigene Faust eine Angebotsabfrage zusammenstellen, oder Ihr Team kann dies binnen weniger Klicks tun.<br>

<p>Innerhalb der nun folgenden Abschnitte sollen die Möglichkeiten der vorteilhaften Tools im Bereich der <strong>Produktkonfiguratoren</strong>, <strong>Angebotskonfiguratoren</strong> und <strong>Angebotsrechner</strong> aus dem Hause <i>Calc2Web</i> einmal näher vorgestellt werden.</p>

<h2>So sind die praktischen Rechnertools in puncto Konfiguratoren aufgebaut</h2>

<p>Bei der Erstellung eines <strong>Angebots</strong> sind im Grunde genommen immer folgende Informationen relevant:</p>

<ul>

<li>die Kontaktdaten des Kunden im privaten oder gewerblichen Bereich</li>

<li>eine Auswahl der im Shop oder Unternehmen verfügbare Produkte oder Dienstleistungen</li>

<li>Auswahlmöglichkeiten in puncto Größe, Gewicht, Einheit usw.</li>

<li>Möglichkeit individueller Nachrichten (zum Beispiel eingebautes Kontaktformular)</li>

<li>Preis- und Rabattübersicht</li>

</ul>

<p>Bei einem komplexen <strong>Online-Konfigurator</strong> aus dem Hause <i>Calc2Web</i> handelt es sich nun um ein praktisches <strong>Mehrschrittformular</strong>, welches die Eingabe individuellen Daten vom Kunden ermöglicht. Gleichzeitig kann dieser im angeschlossenen Produktkatelog auch individuelle Angebote zusammenstellen. Das Tool nutzt dabei eine neuartige Software-Umgebung und ist insgesamt wesentlich umfangreicher, als bisherige, eher schlichte HTML-Rechner. Die entsprechenden Konfiguratoren sind zudem in vielfältiger Form etablierbar.<br>

<h2>Verschiedene Arten von Konfiguratoren</h2>

<p>Die Angebotserstellung fußt häufig auf verschiedenen Themen: Entweder möchte sich der betreffende Kunde ein individualisiertes Produkt zusammenstellen, möchte den Umfang der von ihm gewünschten Dienstleistung genau festlegen oder möchte ein Angebot aus einer Liste bestehender Produkte oder Dienstleistungen konfigurieren.<br>

<p>Im Folgenden sollen einmal ein paar <strong>unterschiedliche Varianten</strong> hinsichtlich der Konfiguratoren vorgestellt werden, die sich allesamt mit dem gleichen System umsetzen lassen.</p>

<h2>Produktkonfiguratoren – individualisierte Produkte ganz professionell zusammenstellen</h2>

<p>Eine der beliebtesten Konfiguratorarten ist der sogenannte <strong><i>Produktkonfigurator</i></strong>. Bei dieser Form weiß der potenzielle Kunde zunächst noch nicht genau, für welches Produkt sich dieser überhaupt entscheiden soll. Entsprechend ist auch diese Konfiguratorart als ein <strong>mehrteiliges Formular</strong> mit unterschiedlichen, auswählbaren <strong>Produkt- und Serviceoptionen</strong> ausgestattet.<br>

<p>Die hinter dem Produktkonfigurator stehende Datebank ist meist einje <strong>externe MySQL-Datenbank</strong>. Gepflegt wird jene Datenbank dann praktischerweise per User mit Online-Administration. Für die Pflege sind damit keiner tiefergehenden Skills im Bereich der Programmierung notwendig. Zudem muss hierfür nicht immer ein komplexes und meist sehr teures Shopsysteme wie zum Beispiel <strong>Magenot</strong>, <strong>Shopify</strong> sowie <strong>Shopware</strong> genutzt werden.<br>

<p>Ein gutstrukturierter Produktkonfigurator ist idealerweise mit einer sehr einfachen Usability ausgestattet. Dementsprechend sollte dieser komplett auf nur <strong>einer</strong> Seite abgebildet werden und den potenziellen Kunden dann Stück für Stück an seinen (oftmals noch im Unwissen liegenden) Produktwunsch herantasten. Folgende, weitere Usabilities sollten in einen Produktkonfigurator eingebaut werden:</p>

<ol>

<li>hin- und herspringen zwischen den einzelnen Schritten</li>

<li>Ein- und Ausgabefelder sollten ausgelassen werden können</li>

<li>übersichtliche Gruppierung der einzelnen Auswahlmöglichkeiten sollte vorhanden sein</li>

<li>Konfigurator sollte schnell und problemlos laden</li>

</ul>

<p>Die professionellen Business-Konfiguratoren von <strong>Mein-Onlinerechner.com</strong> bieten hier eine ausgezeichnete Grundlage zur <strong>Produktdarstellung</strong>, beziehungsweise <strong>Dienstleistungsvisualisierung</storng>. Über verschiedene Unterpunkte, mehr als 100 unterschiedliche Formeln und genau spezifizierbare Variationen können detaillierte Produkt- oder Dienstleistungsabfragen realisiert werden.<br>

<p>Ferner besteht bei den praktischen Produktkonfiguratoren auch die Möglichkeit, individuelle <strong>Ein- und Ausgabefelder</strong> einzubauen – zum Beispiel in Form von Kontaktformularen oder Hilfetexten. Diese sorgen im Schnitt für einen wesentlich schnellere Verkaufsabschluss. Ein derartiger <strong><i>Verkaufstrichter</i></strong> (oder auch: Sales Funnel) kann den Weg zum individuellen Kaufabschluss häufig deutlich bequemer gestalten.<br>

<p>Folgende Online-Produktkonfiguratoren sind diesbezüglich möglich:<br>

<table>

<thead>

<tr>

<td><strong><u>Konfiguratorname</u></strong></td>

<td><strong><u>Branche</u></strong></td>

<td><strong><u>Vorteile</u></strong></td>

</tr>

</thead>

<tbody>

<tr>

<td><strong><i>Fahrzeug-Konfigurator</i></strong></td>

<td>Automobilbranche</td>

<td>schnelle und unkomplizierte Modellauswahl im Privatbereich, aber auch für Nutzfahrzeuge</td>

</tr>

<tr>

<td><strong><i>Mode-Konfigurator</i></strong></td>

<td>Modebranche</td>

<td>praktisches Tool für Online-Shops im Bereich Bekleidung</td>

</tr>

<tr>

<td><strong><i>Industrie- und Werkzeug-Konfigurator</strong></td>

<td>Industrie- und Werkzeugbranche</td>

<td>automatisierte Preiskalkulation für Maschinenausstattung und Werkzeuge</td>

</tr>

<tr>

<td><strong><i>Baumarkt-Konfigurator</strong></td>

<td>Heimwerkerbranche</td>

<td>vielseitige Konfigurationsmöglichkeiten in den Bereichen Inneneinrichtung, Gartenbau, Haustechnik sowie Türen, Fenster und Dächer</td>

</tr>

<tr>

<td><strong><i>Hompage-Konfigurator</i></strong></td>

<td>IT-Branche</td>

<td>bequeme Zusammenstellung der eigenen Webseite, auch ohne tiefgehende IT-Kenntnisse möglich (Baukastensystem)</td>

</tr>

<tr>

<td><strong><i>Versicherung-Konfigurator</i></strong></td>

<td>Versicherungsbranche</td>

<td>schnell und einfach die gewünschten Versicherungsleistungen zusammenstellen</td>

</tr>

<tr>

<td><strong><i>Pflege-Konfigurator</i></strong></td>

<td>Pflege- und Gesundheitsbranche</td>

<td>Pflegegrad und Pflegegeld bestimmen, Pflegeleistungen berechnen, Pflegeangebot erstellen</td>

</tr>

<tr>

<td><strong><i>Tarif-Konfigurator</strong></td>

<td>Tarifvergleiche</td>

<td>übersichtlicher und kostensparender Vergleich verschiedener Tarife, Verträge sowie Produkten und Dienstleistungen</td>

</tr>

</tbody>

</table>

<h2>Angebotskonfiguratoren – Angebote für Kunden im privaten und gewerblichen Bereich ganz leicht erstellen</h2>

<p>Mit einem praktischen <strong>Angebotskonfigurator</strong> können Sie hingegen Ihre individuellen, vertrieblichen Prozesse optimieren. Denn bei einem Angebotskonfigurator übergeben Sie die Angebotserstellung einfach in die Hände des potenziellen Kunden selbst. Hierfür füllt dieser die entsprechenden <strong>Kontaktdaten</strong> im Rechnertool aus und erhält auch die Möglichkeit, dort individuelle Nachrichten zu hinterlassen. Mit diesen kann der potenzielle Kunde seine Produktwünsche sogar noch spezifizieren.<br>

<p>Im nächsten Schritt wählt der Kunden dann auch einem <strong>umfassenden Produktkatalog</strong> (der ebenfalls per SQL-Datenbank hinterlegt werden kann) seine individuellen Produktwünsche der von diesem gewünschten Stückzahl aus – gleiches lässt sich auch für Dienstleistungen anwenden.<br>

<p>Im Mittelteil des kostenlosen und unverbindlichen Online-Rechnertools für Angebotserstellungen erhält der potenzielle Kunde dann noch einmal eine Übersicht über folgende Punkte:</p>

<ul>

<li>die Anzahl der von diesen ausgewählten Produkten oder Dienstleistungen</li>

<li>den Produkt- oder Dienstleistungsnamen</li>

<li>das Gewicht des Produkts (in Gramm, in Kilogramm, in Tonnen)</li>

<li>die Ausmaße des Produkts</li>

<li>den Einzelpreis in EUR, USD oder GBP</li>

<li>das Gesamtgewicht der Lieferung</li>

<li>den Gesamtpreis in EUR, USD oder GBP</li>

</ul>

<p>Das Rechnertool fasst dann sämtliche Preise, Gewichte, Einheiten der Angebotsabfrage zusammen und führt diese in Gänze unterhalb der Übersichtstabelle auf. Dabei werden sowohl die <strong>Nettokosten</strong>, als auch die Kosten inklusive Mehrwertsteuer angegeben.<br>

<p>Für welche Produkte oder Dienstleistungen sich der Kunde dabei entscheiden kann, das hängt vor allem von der angehangenen <strong>Tabelle</strong> für die <strong>verfügbaren Produkte oder Dienstleistungen</strong> ab. Aus diesen wählt dieser quasi die Bestandteile seines Angebots. Dies ermöglicht natürlich auch, dass Produkte oder Dienstleistungen, die aktuell nicht verfügbar sind, vorab aus der Tabelle herauszunehmen.<br>

<p>Indem der potenzielle Kunde nun den Button <strong>Produkte-Anfrage abschicken</strong> betätigt, wird ein Angebot in Excel- sowie PDF-Format erzeugt und an Sie als Anbieter gesendet. Sie brauchen diesbezüglich keine eigenen Mitarbeiter mehr um die Angebotserstellung bemühen, auch spart der potenzielle Kunde hier sehr viel Zeit und Mühe.<br>

<p>Die Angebotskonfiguratoren von <strong>Mein-Onlinerechner.com</strong> sind beispielsweise für folgende Einsatzgebiete verfügbar:<br>

<table>

<thead>

<tr>

<td><strong><u>Konfiguratorname</u></strong></td>

<td><strong><u>Branche</u></strong></td>

<td><strong><u>Vorteile</u></strong></td>

</tr>

</thead>

<tbody>

<tr>

<td><strong><i>Bau-Konfigurator</i></strong></td>

<td>Immobilienbranche</td>

<td>Fertighäuser individuell konfigurieren und zusammenstellen</td>

</tr>

<tr>

<td><strong><i>Finanzierungskonfigurator</i></strong></td>

<td>Kredit- und Finanzbranche</td>

<td>Angebot auf Basis von Kreditkonditionen oder den Kosten etwaiger Finanzprodukte erstellen lassen</td>

</tr>

<tr>

<td><strong><i>Bau- und Industriebedarf-Konfigurator</strong></td>

<td>Industrie- und Baubranche</td>

<td>ermöglicht unkomplizierte Angebotsabfragen für Kunden im privaten und gewerblichen Bereich</td>

</tr>

<tr>

<td><strong><i>Leasing-Konfigurator</strong></td>

<td>Automobilbranche & Handel</td>

<td>schnell und einfach Angebote für Firmenfahrzeuge und Nutzfahrzeuge zusammenstellen</td>

</tr>

<tr>

<td><strong><i>Lizenz- und Service-Konfigurator</i></strong></td>

<td>IT-Branche</td>

<td>Angebote für den Bezug von Software und Programmierleistungen zusammenstellen</td>

</tr>

</tbody>

</table>

<h2>Welche Vorteile Ihnen die Produkt- und Angebotskonfiguratoren bieten</h2>

<p>Ein Produktkonfigurator oder Angebotsrechner stellt gewissermaßen die erste Stufe eines effektiven <strong>Verkaufstrichters</strong> dar. Mithilfe eines solchen Tools werden aus reinen Webseitenbesuchern, potenzielle Kunden. Dieser Prozess wird auch als <strong>Leadgenerierung</strong> bezeichnet. Insgesamt dient das dazu, seinen Traffic in sogenannte Leads zu verwandeln.<br>

<p>Ein hoher Traffic auf der eigenen Webseite ist häufig noch kein Garant für hohe Umsatzzahlen. Denn dem Besucher muss auch die Möglichkeit geboten werden, über <strong>wenige Klicks</strong> in Kontakt mit Ihnen als Verkäufer treten zu können. Diese <strong>Kommunikationsschwelle</strong> versteht ein praktischer Produkt- und Angebotskonfigurator geschickt zu überwinden. Ohne hierfür <strong>direkt</strong> in Kontakt mit Ihnen treten zu müssen, kann sich der potenzielle Interessent auch erst einmal auf die Anfrage in Bezug eines <strong>kostenlosen</strong> und <strong>unverbindlichen Angebots</strong> einlassen. Durch dieses erhält dieser tiefgehendere Informationen zum Evaluieren verschiedener Marktteilnehmer. Fühlt sich der Kunde innerhalb dieses Prozesses besonders wohl und stimmen am Ende noch die Preise, so wird diesem seine Entscheidung leicht fallen, sich tatsächlich für Sie und Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu entscheiden.<br>

<p>Und noch ein weiterer Vorteil: Automatisierte Produktkonfiguratoren und Angebotsrechner sparen auf beiden Seiten <strong>enorm viel Zeit</strong>. Vorbei sind die Zeiten, in denen für die Angebotserstellung oder Produktzusammenstellung noch ellenlage E-Mails verfasst werden mussten oder gar zum Telefonhörer gegriffen werden musste. Auch ist der <strong>direkte Kundenkontakt</strong> in Zeiten der Pandemie auch nicht mehr ohne weiteres möglich. Anstatt Kapital in Form von Arbeitskraft im Prozess der Angebotserstellung zu binden, kann diese lässtige Arbeit auch an ein <strong>intelligentes</strong> und <strong>vollautomatisiert arbeitendes Software-Tool</strong> übertragen werden.<br>

<p>Die praktischen Rechnertools zur Produktkonfiguration und Angebotserstellung lassen sich nebst den oben genannten Anwendungsbeispielen noch <strong>individualisiert</strong> anpassen. Für nahezu jeden Anwendungsfall lässt sich so das entsprechende Rechnertool <strong>maßgeschneidert</strong> zusammenstellen. Anstatt nur auf die angebotenen Varianten zu vertrauen, können Sie sich diesbezüglich gern mit dem Team von <i>Calc2Web</i> auf <strong>Mein-Onlinerechner.com</strong> in Verbindung setzen!</p>

<h2>Von der Produktanfrage zum direkten Kaufabschluss</h2>

<p>Die zunächsten kostenlosen und unverbindlichen Angebotsanfragen, die über die praktischen Produktkonfigurations- und Angebotsrechner bei Ihnen als Unternehmen eingehen, werden in oftmals in großer Anzahl in tatsächliche Bestellungen umgemünzt. Da Sie im Verlauf der Angebotsabfrage bereits alle, relevanten Kundendaten erhalten, genügt nach der Angebotsfrage und Ihrer Zusage häufig nur noch eine kurze Mitteilung vom Kunden, damit die tatsächliche Bestellung in Gang gesetzt wird.<br>

<p>Um den potenziellen Bestellvorgang vorab positiv zu beeinflussen, können Sie beispielsweise <strong>Rabattaktionen</strong>, <strong>Preisnachlässe</strong> (in Form von Mengenrabatt oder Ähnlichem) oder <strong>Kundenboni</strong> in die Angebotserstellung einbinden. Sobald der potenzielle Interessent dann ein Produkt oder eine Dienstleistung bei Ihnen anfragt, kann das System mit den jeweiligen Kundenaccounts verbunden werden. Auf diesem Wege können <strong>automatische Vergünstigungen</strong> in die Angebotserstellung mit einfließen – und zwar völlig automatisiert.<br>

<p>Gleichzeitig erhalten Sie einen guten Überblick über die etwaige Nachfrage des Produkts oder der Dienstleistung und können besser kalkulieren – schließlich gelangen alle Angebotsanfragen gesammelt über ein Tool zu Ihnen!</p>

<h2>Per Business-Anfrage zum individuellen Produktkonfigurator oder Angebotsrechner</h2>

<p>Das Unternehmen MyOnlinerechner.com bietet privaten und gewerblichen Kunden eine Vielzahl praktischer und individualisierbarer <strong>Online-Rechnerlösungen</strong> auf HTML- sowie SQL-Datenbankbasis. Diese sind vor allem <strong>innovativ</strong>, <strong>flexibel</strong> und zu 100 Prozent <strong>mobilfähig</strong>.<br>

<p>Die praktischen Online-Rechnertools verbessern nicht nur die Usability Ihrer Webseite, Ihres Webshops oder Ihres Blogs, sondern tragen auch nachhaltig zu einem besseren <strong>SEO-Ranking</strong> bei. Dank interaktiver Onlinerechner mit inkludierten HTML-Codes werden Sie für die jeweilige Suchmaschine relevanter. So steigt Ihr individuelles Ranking und damit auch Ihr Traffic. Das macht Sie insgesamt nicht nur für potenzielle Werbepartner interessant, sonder steigert auch die Wahrscheinlichkeit hoher Umsatzzahlen.<br>

<p>Jenen Traffic gilt es dann – mit einem geeigneten Tool – gut „einzufangen“. Hier kommen zum Beispiel die vorgestellten <strong>Produktkonfiguratoren</strong> oder <strong>Angebotsrechner</strong> von <i>Calc2Web</i> zum Einsatz. Diese können dahingehend zur Leadgenerierung eingesetzt werden und wandeln zunächst bloße Besucher in potenzielle Kunden um.<br>

<p>Es müssen dabei jedoch nicht die bereits vorgestellten Online-Rechner sein, da sich jedwedes Tool auch <strong>individuell</strong> anpassen lässt. Hierfür lohnt sich eine <strong>Business-Anfrage</strong> an unser Team, um mit diesem gemeinsam seinen individuellen Online-Rechner zur Erstellung von Angeboten oder zur Durchführung von Produktkonfiguratoren, zusammenzustellen. Der jeweilige <strong>Wunsch-Konfigurator</strong> wird dann schnell und zuverlässig sowie kreativ und innovativ von unserem erfahrenen Team, bestehend aus Programmier- und SEO-Spezialisten, erstellt. Die Wunsch-Online-Rechner aus dem Hause Mein-Onlinerechner.com überzeugen dabei durch folgende, unschlagbare Features:</p>

<ul>

<li>hoher Sicherheitsstandard (Code-Auslagerungen nach außen, SSL-Verschlüsselungen)</li>

<li>hohe Lagegeschwindigkeit (schnelle Ladevorgänge aufgrund von Javascript sowie HTML-Inhalte)</li>

<li>flexible Wartungsmöglichkeiten</li>

<li>individuelle Charts integrierbar</li>

<li>Festpreise für Online-Rechner verhandelbar</li>

<li>Umwandlung bestehender Inhalte in Excel in unsere Rechnertools</li>

<li>kostenlose und unverbindliche Beratungsleistungen durch unser Team</li>

</ul>

<h2>Am besten heute noch Kontakt aufnehmen</h2>

<p>Wenn Sie sich für einen <strong>Produktkonfigurationsrechner</strong> oder einen <strong>Angebotsrechner</strong> von Mein-Onlinerechner.com entscheiden wollen, dann nehmen Sie am besten heute noch Kontakt mit dem freundlichen Team an beratern auf. Hier können Sie zunächst auch kostenlose und unverbindliche Vorabangebote für Ihr individuelles Rechnertool erhalten. Die Möglichkeiten, Ihr individuelles Rechnertool an die Gegebenheiten in Ihrem Unternehmen anzupassen sind nahezu endlos. Auch können fertigte Online-Rechner von der Stange gekauft oder direkt im Portal genutzt werden.<br>

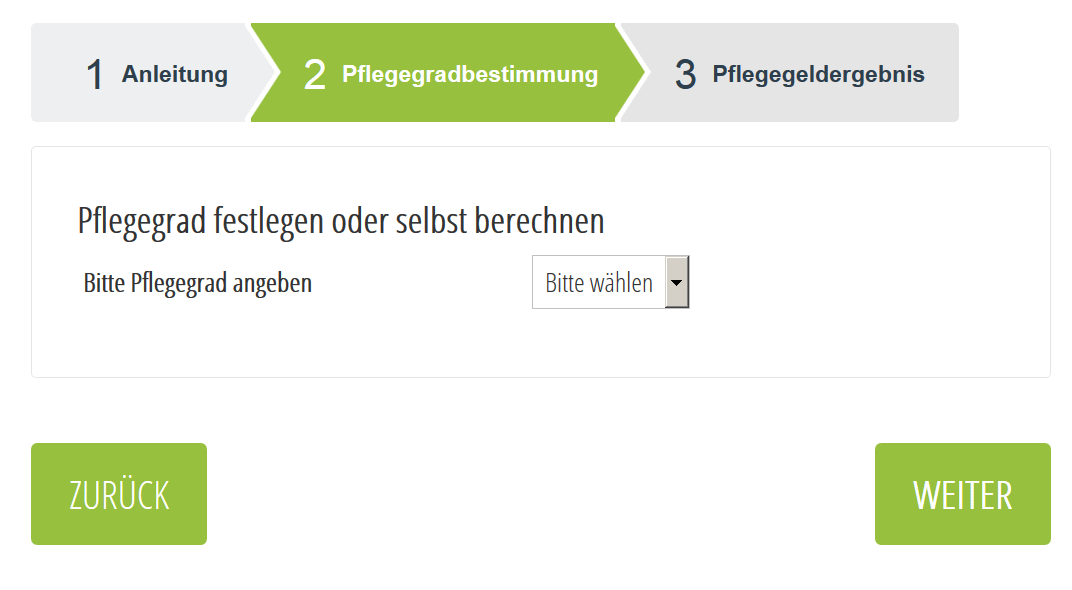
<p>Die vorteilhaften Angebots- und Produktkonfigurationsrechner sparen unterm Strich sehr viel Zeit ein und können den Erfolg Ihres Business zusätzlich erhöhen. Es lohnt sich daher in jedem Fall, Kontakt mit Mein-Onlinerechner.com aufzunehmen und sich die verschiedenen Umsetzungsvarianten im Detail erklären zu lassen!</p>





## Verbesserter Workflow in der Vertriebskette durch einfachen Online-Angebotskonfigurator

Um **Vertriebsprozesse zu optimieren**, werden auch Preis- oder Angebotskonfiguratoren mit direkter Shopanbindung (zwecks Echtzeit-Preisabfrage) eingesetzt. Der Benutzer profitiert somit von der einfachen Aufbereitung eines variantenreichen und komplexen Preismodells. Unmittelbar nach dem Ausfüllen der Felder bzw. der Produktauswahl (per Klick) wird direkt kalkuliert. So werden z.B. auch Industrieabläufe entlang der Wertschöpfungskette verbessert und vereinfacht.  
  
Eingesetzt werden unsere Konfiguratoren in den Bereichen Arbeitsvorbereitung (AV), Angebotserstellung, Auftragsbearbeitung, Planung und bei der Vertriebsoptimierung. Egal ob Feld-Abhängigkeiten, anspruchvolle Preisberechnungen oder Onlineshop-Anbindungen an externe E-Commerce Schnittstellen, alles ist möglich.

  
  
Zusätzlich werden meist dynamische [Preisdaten direkt aus einer externen MySQL Datenbank](https://www.mein-onlinerechner.com/onlinerechner-preislisten.php) abgefragt, die der User problemlos über eine Onlineadministration online pflegen kann.  
  
Es muss also nicht immer erst ein komplexes Shopsystem wie (Magento, Shopify oder Shopware) genutzt werden. Oft reicht ein durchdachter Produktkonfigurator aus, der mit einer einfachen Usability auf einer Seite dargestellt wird und Kunden schnell zum Ergebnis führt.  
  
Der Benutzer sollte die Möglichkeit haben, beliebig zwischen den Schritten hin- und her zu springen, ohne die Seiten neu zu laden. Die Ein- und Ausgabefelder sollten logisch übersichtlich gruppiert sein, damit der Kunde nicht von den Informationen 'erschlagen' wird. Problemlos **erstellen wir für Sie auch**[**Konfiguratoren aus Excel Vorlagen**](https://www.mein-onlinerechner.com/onlinerechner-tabelle-konvertieren.php).  
  
Im Vergleich zu [einfachen Onlinerechnern](https://www.mein-onlinerechner.com/onlinerechner-liste.php), die meist die Kalkulationen in nur einem Schritt bieten, werden bei professionellen Business Konfiguratoren (B2B) zur Produktrdarstellung oder Dienstleistungsvisualisierung viele Unterpunkte und Produktvariationen abgefragt, auf denen dann auch weit über 100 eigene Formeln, Felder und Spezifikationen integriert werden.  
  
Im Weiteren sind umfangreiche Hilfetexte zu Ein- und Ausgabefeldern in Konfiguratoren implementiert, durch die der Anwender Schritt für Schritt bis zum Ergebnis geführt wird. Studien haben ergeben, dass derartige Sales-Funnel sehr oft der optimale und einfachste Weg bei der Customer Journey bis hin zum Verkaufsabschluß sind.

## Verbesserter Workflow in der Vertriebskette durch einfachen Online-Angebotskonfigurator

Um **Vertriebsprozesse zu optimieren**, werden auch Preis- oder Angebotskonfiguratoren mit direkter Shopanbindung (zwecks Echtzeit-Preisabfrage) eingesetzt. Der Benutzer profitiert somit von der einfachen Aufbereitung eines variantenreichen und komplexen Preismodells. Unmittelbar nach dem Ausfüllen der Felder bzw. der Produktauswahl (per Klick) wird direkt kalkuliert. So werden z.B. auch Industrieabläufe entlang der Wertschöpfungskette verbessert und vereinfacht.  
  
Eingesetzt werden unsere Konfiguratoren in den Bereichen Arbeitsvorbereitung (AV), Angebotserstellung, Auftragsbearbeitung, Planung und bei der Vertriebsoptimierung. Egal ob Feld-Abhängigkeiten, anspruchvolle Preisberechnungen oder Onlineshop-Anbindungen an externe E-Commerce Schnittstellen, alles ist möglich.

## Spezielle Online-Produktkonfiguratoren

Für komplexe oder erklärungsbedürfte Produkte werden sehr oft Produktkonfiguratoren bei der Modellauswahl in folgenden Bereichen eingesetzt:

* Fahrzeug Angebotskonfigurator (Modellauswahl Nutzfahrzeuge und Variationen)
* Mode Produktkonfigurator (Preiskonfigurator: Onlineshop für Bekleidung)
* Preis Konfigurator für Industriemaschinen und Werkzeuge (Automatisierung der Preiskalkulation und Maschinenausstattung)
* Online Konfigurator für Produkte im Bereich Bauen & Wohnen (Türvariationen, Inneneinrichtung, Gartenbau, Haustechik, Gerï¿½ste)
* Laptop Konfigurator (zur technischen Aufrüstung der Hardware)
* Homepage Kosten Konfigurator (z.B. für Jimdo oder Wix Webseiten)
* Web-Konfigurator zur Angebotskalkulation (Kostenberechnung) zum Beispiel in der Altenpflege
* Kosten-Konfigurator zur Angebotsberechnung und Angebotsversand
* Konfigurator für Versicherungsleistungen und [Versicherungsvergleiche bzw. Tarifvergleiche](https://www.mein-onlinerechner.com/onlinerechner-tarifvergleiche-versicherungen.php)
* Angebotskonfigurator mit flexibler Produktauswahl für Baumaschinen, Bauprodukte oder Baumaterial mit und ohne Warekorbfunktion

Wenn wir auch Ihren **Angebotskonfigurator** programmieren sollen, freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme über unser [Konfigurator Anfragenformular](https://www.mein-onlinerechner.com/onlinerechner-anfrage.php?source=konfigurator).