|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **geforderte Keywords:** | **marketing beratung** | genutzt: 0 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif(Zu erreichende Keyworddichte: 8-9 Mal) |
| **marketing workshop** | genutzt: 0 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif(Zu erreichende Keyworddichte: 8-9 Mal) |

wir benötigen einen folgenden Text wie diesen hier – natürlich individuell:  
https://www.marketinginstitut.biz/marketingberatung/  
  
Bitte beachten, dass folgende Kriterien erfüllt werden:  
1 x H1 mit Keyword  
2 x H2 einmal mit Keyword  
3 x H3

|  |  |
| --- | --- |
|  | Marketing Beratung, Marketing Workshop |

700 Wörter

<h1>Wir sind Ihr Ansprechpartner für <strong>Marketing Beratung</strong> und <strong>Marketing Workshop</strong>s</h1>

<p>Wir sind eine <strong>Marketing-Agentur</strong> mit langjähriger Erfahrung und einem innovativen Team an interdisziplinären Marketing-Spezialisten und bieten Ihnen im Rahmen unseres Leistungsportfolio ein umfangreiches Angebot an <strong>Marketing Beratung</strong>en sowie <strong>Marketing Workshop</strong>s. Diese sehen eine Unterstützung Ihrer gesamten <strong>Werbe- und Vertriebsaktivitäten</strong> vor und bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihr Team von unseren Experten schulen zu lassen und entsprechende Maßnahmen in Ihrer individuellen Marketing-Kampagne zu optimieren. Diesbezüglich erarbeiten wir mit Ihnen im Zusammenspiel mit unseren <strong>Marketing Beratung</strong>en und unseren <strong>Marketing Workshop</strong>s individuelle Marketing-Konzepte oder greifen auf bereits vorhandene Kampagnen zurück. Im Fokus steht dabei die <strong>Schulung</strong> Ihrer Mitarbeiter und die beständige Weiterentwicklung um <strong>up-to-date</strong> bleiben zu können sowie die Steigerung der <strong>Effektivität</strong> Ihrer <strong>Marketing-Aktivitäten</strong>. Um Ihnen einen guten Überblick über den Umfang unserer <strong>Marketing Beratung</strong>en und <strong>Marketing Workshop</strong>s zu verschaffen, möchten wir diese in den nun folgenden Abschnitten gern einmal näher vorstellen.</p>

<h2><strong>Marketing Beratung</strong>en und <strong>Marketing Workshop</strong>s für den Vertrieb, die Produktentwicklung und Markenführung</h2>

<p>Ziel unserer <strong>Marketing Beratung</strong>en und <strong>Marketing Workshop</strong>s ist es in diesem Kontext nicht nur, Ihre Mitarbeiter auf den neusten Stand zu bringen, sondern auch <strong>werttreibende Prozesse</strong> herauszukristallisieren und sämtliche Marketing-Prozesse konsequent auf Ihre Kunden auszurichten. Hier zeigen wir Ihrem Team alles, angefangen bei <strong>Marketing-Audits</strong> bis hin zu <strong>Positionierungsmöglichkeiten</strong> Ihrer Produkte, Dienstleistungen oder Brands. Um hier etwas Licht ins Dunkel zu bringen sollen unsere Leistungsschwerpunkte daher etwas näher erklärt werden.</p>

<h3>Business Development, Markenführung- und Produktentwicklung sowie Vertriebs- und Kommunikationsstrategien</h3>

<p>Wir helfen Ihrem Team im Rahmen unserer <strong>Marketing Beratungen</strong> in den genannten Bereich und stellen Ihnen hierfür ein fachkompetentes Team an Spezialisten in den einzelnen Marketing-Disziplinen zur Verfügung. Hier erstellen wir Ihnen gern unverbindliche Konzeptionen, die Sie mit unserem Team live vor Ort oder per Livechat besprechen können. Wir unterstützen Sie diesbezüglich bei der grundsätzlichen Erstellung und Weiterentwicklung von Marketing-Kampagnen, die sich auf die Markenführung sowie die Produktentwicklung konzentrieren. Weiterhin sind wir auch Ihr erfahrener Ansprechpartner in puncto <strong>Vertriebs- und Kommunikationsstrategien</strong>.</p>

<h3>Bringen Sie Ihr Team mithilfe von <strong>Marketing Workshops</strong> auf den neusten Stand</h3>

<p>Wichtige Impulse für die Weiterentwicklung Ihres Teams bieten vor allem unsere ganzheitlichen <strong>Marketing Workshops</strong>. Diese sind sowohl für Ihre Mitarbeiter, als auch für Ihr Management erhältlich und sehen eine tiefgehende Schulung in den einzelnen Marketing-Bereichen wie zum Beispiel <strong>Inbound Marketing</strong>, <strong>CRM</strong>, <strong>Produkt- und Markenpositionierung</strong> sowie <strong>SEO</strong> und <strong>Vertrieb</strong> vor.</p>

<h3>So laufen unsere <strong>Marketing Workshops</strong> ab</h3>

<p>Unsere <strong>Workshops</strong> gliedern sich in eine <strong>Begrüßungsphase</strong> und in eine <strong>Arbeitsphase</strong>. In ersterer stellen wir unser Team vor und verschaffen Ihren Mitarbeitern einen Überblick über die zu erwartenden Themenschwerpunkte. In Phase 2 geht es dann ans Eingemachte: Hier bringen wir Ihre Mitarbeiter <strong>aktiv</strong> in die Arbeitsprozesse Ihrer <strong>Marketing-Strategie</strong> mit ein und verschaffen einen Überblick über alle relevanten Aktivitäten. Gern nutzen wir hierfür auch verschiedene Diskussionsmethoden wie zum Beispiel <strong>Gruppenarbeiten</strong>, <strong>Brainstorming</strong> sowie die <strong>365-Grad-Methode</strong> und die <strong>Open-Space-Methode</strong>, um unsere Inhalte besser aufzeigen zu können. In einer schlussendlichen <strong>Feedbackphase</strong> fassen wir die Inhalte und Ergebnisse unser <strong>Workshops</strong> noch einmal übersichtlich zusammen und stehen Ihrem Team ab dann fortlaufend für individuelle Anfragen zur Verfügung.</p>

<h2>Ordern Sie daher jetzt die Beratungen und Workshops unserer <strong>Marketing-Agentur</strong></h2>

<p>Ihnen gefallen unsere Leistungen in den Bereichen <strong>Marketing Beratung</strong> und <strong>Workshops</strong>? Dann würden wir uns freuen, vielleicht auch bald Sie als Kunde unseres Hauses begrüßen zu dürfen. Für entsprechende Anfragen steht Ihnen unser Team jederzeit gern zur Verfügung und bietet Ihnen darüber hinaus gern eine kostenlose <strong>Erstberatung</strong> in Bezug auf die <strong>Konzeption</strong> einer individuellen <strong>Marketing-Strategie</strong>, die Weiterentwicklung Ihrer bereits bestehenden Kampagnen oder die Durchführung wertvoller <strong>Workshops</strong> in Ihrem Unternehmen. Wir freuen uns daher bereits auf Ihre Kontaktaufnahme!</p>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **geforderte Keywords:** | **marketing beratung** | genutzt: 7 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif(Zu erreichende Keyworddichte: 8-9 Mal) |
|  |  |

Wenn der Marketing Workshop in die letzte, die **Feedbackphase** geht, geht es um einen erfolgreichen Abschluss. In der Regel werden hier nun Ergebnisse zusammengefasst und ein gemeinsames Résumé gezogen. Auch bekommen die Teilnehmer praktische Tipps, wie sie das im Marketing Workshop Erlernte im Berufsalltag bei der [Neukundengewinnung](https://kundenwachstum.de/neukundengewinnung-marketing/) und im Kundenwachstum umsetzen können.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **geforderte Keywords:** | **marketing beratung** | genutzt: 7 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif(Zu erreichende Keyworddichte: 8-9 Mal) |
| **marketing workshop** | genutzt: 7 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif(Zu erreichende Keyworddichte: 8-9 Mal) |

## [Business Development](https://www.marketinginstitut.biz/marketingberatung/business-development/)

Die Märkte verändern sich ständig und erfolgreiche Unternehmen passen sich dem neuen Umfeld an. Mit dem DIM entwickeln Sie Ihr Unternehmen zielgerichtet weiter: vertriebsorientiert, produkt- & innovationsorientiert und/oder marktorientiert.

[**Mehr…**](https://www.marketinginstitut.biz/marketingberatung/business-development/)

## [Markenführung](https://www.marketinginstitut.biz/marketingberatung/markenfuehrung/)

Nutzen Sie die Kraft einer starken Marke! Wir beraten und unterstützen Sie über den kompletten Prozess der Positionierung hinweg mit folgenden Leistungen: Markenanalysen, Markenvisionen, Markenstrategien und -konzeptionen und Messung des Markenimages.

[**Mehr…**](https://www.marketinginstitut.biz/marketingberatung/markenfuehrung/)

[https://www.marketinginstitut.biz/fileadmin/_processed_/csm_Vertriebsstrategien_6c6eaabb8e.jpg](https://www.marketinginstitut.biz/marketingberatung/vertriebsstrategien/)

## [Vertriebsstrategien](https://www.marketinginstitut.biz/marketingberatung/vertriebsstrategien/)

Arbeiten Sie mit wirkungsvollen und nachhaltigen Vertriebsstrategien? Mit erprobten Tools in der Zielgruppenanalyse definieren wir die angestrebte Kundenschicht und entwickeln gewinnbringende Strategien zur Ansprache und zum Abschluss.

[**Mehr…**](https://www.marketinginstitut.biz/marketingberatung/vertriebsstrategien/)

[https://www.marketinginstitut.biz/fileadmin/_processed_/csm_Produkteinfuehrung_16acb04254.jpg](https://www.marketinginstitut.biz/marketingberatung/produkteinfuehrung/)

## [Produkteinführung](https://www.marketinginstitut.biz/marketingberatung/produkteinfuehrung/)

Die fallenden Produktzyklen bedingen ein schneller drehendes Sortiment. Produkteinführen stehen somit immer öfter Fokus des Produktmanagements. Mit Hilfe des Deutschen Instituts für Marketing verläuft der Product Launch reibungslos.

[**Mehr…**](https://www.marketinginstitut.biz/marketingberatung/produkteinfuehrung/)

[https://www.marketinginstitut.biz/fileadmin/_processed_/csm_Marketingstrategie_daa3acd880.jpg](https://www.marketinginstitut.biz/marketingberatung/marketingstrategie/)

## [Marketingstrategie](https://www.marketinginstitut.biz/marketingberatung/marketingstrategie/)

Welche Strategie ist die richtige? Welche Strategie passt zu uns? Welche Strategie lässt sich realisieren? Wir analysieren Ihre Ausgangsposition, erarbeiten individuelle Strategieoptionen und helfen Ihnen bei der erfolgreichen Umsetzung.

[**Mehr…**](https://www.marketinginstitut.biz/marketingberatung/marketingstrategie/)

[https://www.marketinginstitut.biz/fileadmin/_processed_/csm_Kommunikationsstrategie_bd816b1f01.jpg](https://www.marketinginstitut.biz/marketingberatung/kommunikationsstrategie/)

## [Kommunikationsstrategie](https://www.marketinginstitut.biz/marketingberatung/kommunikationsstrategie/)

Ihr Unternehmen hat viel zu berichten - Wir zeigen Ihnen wie Sie diese Informationen zielgerichtet kommunizieren. Von der Auswahl der Instrumente bis hin zur Erfolgs­messung der Kampagnen erstellen wir umfassende Kommunikations­strategien.

[**Mehr…**](https://www.marketinginstitut.biz/marketingberatung/kommunikationsstrategie/)

[https://www.marketinginstitut.biz/fileadmin/_processed_/csm_Employer-Branding_5def4c5e86.jpg](https://www.marketinginstitut.biz/marketingberatung/employer-branding/)

## [Employer Branding](https://www.marketinginstitut.biz/marketingberatung/employer-branding/)

Werden Sie zur Arbeitgebermarke! Durch Employer Branding gewinnen und halten Sie Mitarbeiter oder fördern die Unternehmenskultur. Stärken Sie Ihre Position im "War for Talents" und sichern Sie Ihr Mitarbeiterpotenzial für die nahe und ferne Zukunft.

[**Mehr…**](https://www.marketinginstitut.biz/marketingberatung/employer-branding/)

Angefangen bei Ergebnissen aus der Marktforschung, analysieren und optimieren wir beispielsweise im Rahmen von Audits und externen Reviews die (Neu-)Positionierung Ihrer Produkte und Dienstleistungen und beleuchten alle Prozesse vom Einkauf bis hin zum Marketing-Controlling.

Wir sind seit über 15 Jahren für unsere Kunden tätig und konnten in vielfältigen Branchen Erfahrungen sammeln. Nutzen Sie unsere **Erfahrung in der Marketingberatung für Ihre Weiterentwicklung**. Wir haben in den letzten Jahren in den Branchenfeldern Bildung, Mode & Sport, Industrie (b2b), IT & Telekommunikation, Banken & Versicherungen sowie Bauen & Wohnen Marketingprojekte mit unseren Kunden umgesetzt und betreuen aus diesen Bereichen zahlreiche Kunden bei der Umsetzung von Marketingmaßnahmen kontinuierlich. [Verschaffen Sie sich einen Überblick](https://www.marketinginstitut.biz/unsere-kunden/) und fordern Sie gerne unsere Referenzen an.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **geforderte Keywords:** | **marketing beratung** | genutzt: 5 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif(Zu erreichende Keyworddichte: 8-9 Mal) |
| **marketing workshop** | genutzt: 5 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif(Zu erreichende Keyworddichte: 8-9 Mal) |

### **Begrüßung & Eröffnung**

Wie so oft im Leben und vor allem im [Branding Marketing](https://kundenwachstum.de/branding-marketing/) zählt auch hier der erste Eindruck. Sollte dieser nicht positiv ausfallen, kann das den gesamten weiteren Verlauf eines Marketing Workshop für Dein Unternehmen negativ beeinflussen. Bei der Ankunft werden alle Teilnehmer begrüßt und mit dem Zeitplan des Workshops vertraut gemacht. Meist gibt es zudem ein paar Snacks und Getränke und es wird eine erste Gelegenheit gegeben, Kontakt mit anderen Teilnehmern zu knüpfen.

Anschließend erfolgt die **Eröffnung** des Workshops. Hier werden Sinn, Thema, Nutzen und Ziel des Workshops noch einmal kurz angesprochen und definiert. Oft werden die Workshop-Ziele mit einem kurzen Film oder Vortrag verdeutlicht, in dem man mehr über wichtige Inhalte lernen kann.  Sehr hilfreich dabei ist auch eine genaue Zielplanung, beispielsweise nach der Smart Methode. Mehr dazu erfährst Du im Blog Artikel [Zielplanung nach Smart](https://kundenwachstum.de/zielplanung/).