|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **geforderte Keywords:** | **SERP** | genutzt: 0 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 2-20 Mal) |
| **Content** | genutzt: 0 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 10-20 Mal) |
| **Website** | genutzt: 0 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 10-20 Mal) |
| **Textlänge** | genutzt: 0 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 4-20 Mal) |
| **Texte schreiben lassen** | genutzt: 0 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 2-20 Mal) |

bitte schreiben Sie einen informativen Blogtext über das Thema: Warum längere Texte auf der Webseite wichtig sind

Der Artikel wird auf dem folgenden Blog veröffentlicht: https://www.seo-analyse-service.de/

Der Text soll in 5-8 Absätze gegliedert sein.

Die Ansprache an den Kunden sollte neutral sein, um hier viele Unternehmensgrößen anzusprechen.

- Warum sind längere Texte wichtig

- Was bedeutet Relevanz der Texte

- Welche Möglichkeiten gibt es gelungene Texte zu schreiben oder schreiben zu lassen

- Was sollte beim schreiben eines Textes beachtet werden

- Was muss ich als Unternehmer gegebenenfalls umsetzen

- Wo kann ich mir Hilfe zum Thema holen

Wichtige Fakten zu dem Thema finden Sie hier: [ ]

https://conversionboosting.com/article/5-tipps-fuers-texten-auf-websites\_14657/

https://www.seokratie.de/webtexte-schreiben/

https://www.der-internet-redakteur.de/blog/texte-fuer-websites-kurz-versus-lang/

<https://www.textbroker.de/website-texte-schreiben-lassen>

Wie erstellt man guten Content für die eigene Webseite?

1100 Wörter

<h1>Mit gutem Content auf der eigenen Webseite perfekt bei Google ranken – so geht’s</h1>

<p>Guter Content, Mehrwert und leserliche, längere Texte sind seit jeher wahre Besuchermagneten im Internet. Das ist nicht erst seit gestern so! Denn schon immer möchten potenzielle Websitebesucher ihre Zeit im Netz so gewinnbringend wie möglich einsetzen. Ein guter Platz in den obersten Reihen der sogenannten <strong>SERP</strong>s (Abkürzung für <i>Search Engine Result Page</i>) will auch erarbeitet werden. Unter SERP sind die <strong>Suchergebnisse</strong> für einen Keyword oder Themensuche bei Google und Co. zu verstehen. Doch, wie gelingt der Sprung auf die obersten Positionen der SERPs? Ganz einfach: Durch guten Content! Eine Website, ein Blog oder ein Webshop leben daher von guten Inhalten, suchmaschinenoptimierten Texten und einem bestmöglichen Besuchererlebnis. So möchten sich potenzielle Websitebesucher beispielsweise über <strong>Rezepte</strong>, <strong>Produktanleitungen</strong>, <strong>Live-Hacks</strong> oder anderweitige Themen Informieren. Um hier einen tatsächlichen Mehrwert zu bieten, muss die entsprechende Website originelle, informative und spannende Texte in notwendiger Textlänge aufweisen. Da es sich bei der <strong>Texterstellung</strong> an sich um ein <strong>zeitaufwändiges</strong>, <strong>schwieriges</strong> und <strong>komplexes Thema</strong> handelt, kann und sollte hier mit Spezialisten zusammengearbeitet werden. Der nun folgende Artikel soll dem Leser daher einmal sämtliche Informationen rund um die Thematiken <strong>Textlänge</strong>, <strong>Textrelevanz</strong>, <strong>Texte schreiben lassen</strong> sowie <strong>Tipps zu Umsetzung</strong> liefern.</p>

<h2>Warum sind längere Texte überhaupt wichtig?</h2>

<p>Relevante Texte sind sehr oft, sehr lang! Warum? Weil diese in aller Regel umfassende Informationen, Hilfestellungen sowie Formatierungen wie zum Beispiel Tabellen, Listen oder Grafiken enthalten. Empfahlen SEO-Experten früher noch kurze, prägnante und übersichtliche Texte, so geht der Trend mittlerweile eher in Richtung <strong>lange Expertentexte</strong> und <strong>ausführliche Beschreibungen</strong>. Die durchschnittliche Textlänge in der Top-10 der <strong>SERP</strong>s stieg in den vergangenen 7 Jahren beispielsweise von anfänglich rund <strong>750 Wörtern</strong> auf mittlerweile <strong>über 900 Wörter</strong>. Tendenz weiterhin steigend! Führende SEO-Experten gehen aktuell sogar davon aus, dass Google künftig nur noch Websites mit Textlängen von <a href="https://wortliga.de/was-ist-die-richtige-seo-textlaenge/#:~:text=Nur%20komisch%3A%20Vor%20zehn%20paar,von%20einem%20Text%20zu%20%C3%BCberzeugen.">mehr als 5.000 Wörtern</a> als wirklich relevant anerkennen wird. Natürlich ist die Textlänge selbst nicht das wichtigste Kriterium! Es muss auch guter Content sein! Doch ganz so unwichtig ist eine passende Textlänge wiederum auch nicht, da die entsprechende Website unter Umständen auch für zu kurze Texte abgestraft werden kann und dann nicht auf den vorderen SERP Seiten aufzufinden ist.</p>

<h2>Was hat es mit der Textrelevanz auf sich?</h2>

<p>Wie findet Google eigentlich den Content, den man selbst produziert oder schreiben lässt und anschließend auf seiner Webseite veröffentlicht? Maßgeblich dafür verantwortlich ist die sogenannte <strong>Textrelevanz</strong>. Dabei handelt es sich um einen algorithmischen Vorgang, der die veröffentlichten Inhalte auf die Relevanz für den Google-Nutzer hin <strong>bewertet</strong>. Die Textrelevanz beruht dabei nicht nur auf der Textlänge an sich, sondern auch auf weitere Faktoren:</p>

<ol>  
<li>die <strong>Content</strong>-Sprache (welche Zielgruppenansprache, Tonalität, Schriftsprache oder Komplexität weist der auf der Website befindliche Content auf?)</li>

<li>den <strong>Textkorpus</strong> (hier bewertet Google, inwieweit der veröffentlichte Text zu den <strong>Keywords</strong> des Suchers passt)</li>

<li>den <strong>Seitentitel</strong> (um das Hauptthema der jeweiligen Website zu erkennen – dies stellt ein eher übergeordnetes Relevanzkriterium dar)</li>auHau

<li>auf <strong>Formatierungen</strong> (zum Beispiel <i>HTML-Formatierungen</i>)</li>

<li>auf passendes <strong>Bilder-</strong> oder <strong>Grafikmaterial</strong></li>

<li>auf den <strong>lokalen Bezug</strong> der Website (passen die im Text vorkommenden Informationen zu einer bestimmten Region?)</li>

<li>die <strong>Expertise</strong> des Autors</li>

<li>auf <strong>Textbewertungen</strong> oder <strong>Textkommentare</strong></li>

</ol>

<p>Neben der reinen Textlänge gibt es also noch eine Reihe weiterer, wichtiger Aspekte, die vom Textautor beachtet werden sollten, um bei den <strong>SERP</strong>s entsprechend weit vorn zu landen. Viele Websitebetreiber entscheiden sich daher mittlerweile für das Texte schreiben lassen, da es effizienter und zielführender ist, als sich selbst damit auseinanderzusetzen.</p>

<h2>Texte selber schreiben oder Texte schreiben lassen?</h2>

<p>Auch bei der schlussendlichen Umsetzung der individuellen <strong>Content</strong>-Strategie gibt es einiges zu beachten. Im Folgenden sollen dem Leser daher einmal ein paar hilfreiche Tipps und Tricks in puncto Texte selber schreiben sowie Texte schreiben lassen mit auf den Weg gegeben werden:</p>

<ol>

<li>aufgeblähte Texte sind ein No-Go! (lieber auf sinnvolle Texte mit <strong>kurzen Sätzen</strong> achten und sich dabei weitgehend von <strong>überflüssigen Passagen</strong> entledigen)</li>

<li>unrelevante Passagen unbedingt streichen! (passt eine Aussage oder Informationen nicht zum Grundthema des Textes, dann sollte die lieber gestrichen werden und nur auf relevante Informationen gesetzt werden)</li>

<li>kein Keyword-Spaming betreiben! (Keywords allein haben deutlich an Relevanz verloren, stattdessen gewinnen immer mehr <strong>themenrelevante Wörter</strong> an Bedeutung, die den Textfluss nicht allzu negativ beeinflussen)</li>

<li>keine Passiv-Konstruktionen, dafür mehr aktive Sprache! (aktive Sätze wirken oft kürzer und lebendiger)</li>

<li>kurze Abschnitte, Bilder, Grafiken und Tabellen nutzen (anschauliche, gut strukturierte Texte mit zusätzlichem Informationsmaterial werden von Google und den eigentlichen Besuchern besonders gern gesehen)</li>

</ol>

<p>Und noch ein weiterer Tipp: Unbedingt <strong>Texte schreiben lassen</strong>! Mittlerweile gibt es eine Reihe von <strong>Content</strong>-Plattformen wie beispielsweise <a href="https://www.textbroker.de/">Textbroker</a>, auf denen <strong>günstig Autoren</strong> für das Verfassen von unterschiedlichsten Textarten über verschiedenste Themen angeworben werden können. Die Preise beginnen hier bereits bei rund <strong>1,00 Cent</strong> pro Wort und steigern sich entsprechend der Erfahrung sowie der Expertise des Autors. Der Prozess „Texte schreiben lassen“ lässt sich damit komplett <strong>outsourcen</strong>, ohne dabei an Qualität zu verlieren – im Gegenteil: Vielerorts kann es für den Betreiber einer Website sinnvoller sein, einen echten Fachexperten im jeweiligen Gebiet anzuheuern, anstatt selbst über derartige Themen zu schreiben!</p>

<h2>Das muss hinsichtlich der Themen Content, Textlänge und Texte schreiben lassen umgesetzt werden</h2>

<p>Zunächst einmal sollte auf den eigentlichen Content geachtet werden. Passt dieser zu den beliebten Keywords der jeweiligen Zielgruppe? Dann sollten auch die Textlänge sowie die Textstrukturierung beachtet werden. Es kann sich – da es sich um ein komplexes Thema handelt – für Unternehmen daher insgesamt lohnen, einen <strong>erfahrenen Content</strong>- und <strong>SEO-Experten</strong> mit ins Boot zu holen. Dieser erstellt nicht nur eine individuelle Content-Strategie, sondern kümmert sich auch um die Umsetzung der inhaltlichen Vorgaben. Beispielsweise kann auf den Prozesse Texte schreiben lassen über Content-Plattformen zurückgegriffen werden. Anschließend sollten die Texte einem <strong>Lektorat</strong> unterzogen werden, welches ebenso outgesourct werden kann. Zu guter Letzt folgt natürlich noch die <strong>Feinabstimmung</strong>. Hier sollten die Texte auch ins entsprechende Licht gerückt werden – sprich: <strong>SEO-Optimierung</strong>, Meta-Tags und Descriptions, Tabellen, Grafiken, Bilder und Formatierung sollten abschließend noch umgesetzt werden. Anschließend sollte auch für <strong>regelmäßigen Content</strong> gesorgt werden, damit die Zielgruppe auch „am Ball bleibt“. Denn: Bei der SERP auf den vordersten Plätzen zu landen ist ein Marathon und kein kurzer Sprint!</p>

<h2>Hier kann sich Hilfe zu den Themen Content, Textlänge und Texte schreiben lassen geholt werden</h2>

<p>Um die eigene Website in puncto Content, Textlänge sowie Textrelevanz zu optimieren, sollte am besten die <strong>professionelle</strong> Hilfe einer <strong>erfahrenen SEO-</strong> sowie <strong>Online-Marketing-Agentur</strong> in Anspruch genommen werden. Diesbezüglich kann es sich lohnen, sich zunächst <strong>kostenlose</strong> und <strong>unverbindliche Content-Konzepte</strong> für die eigene Website erstellen zu lassen. Hinsichtlich der späteren Umsetzung der eigenen Content-Strategie kann wiederum auf fachspezifisch erfahrene <strong>Autoren</strong> zurückgegriffen werden, die zum Beispiel auf den besagten Content-Plattformen agieren. Weiterhin kann auch mit <strong>Gastautoren</strong> zusammengearbeitet werden. Insgesamt gibt es also eine Vielzahl an Möglichkeiten für das Texte schreiben lassen. Wichtig ist für die eigene Website schlussendlich nur, dass der etwaige Content gut, relevant und optimiert ist!</p>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **geforderte Keywords:** | **SERP** | genutzt: 7 Mal https://intern.textbroker.de/img/ok.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 2-20 Mal) |
| **Content** | genutzt: 14 Mal https://intern.textbroker.de/img/ok.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 10-20 Mal) |
| **Website** | genutzt: 8 Mal https://intern.textbroker.de/img/fail.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 10-20 Mal) |
| **Textlänge** | genutzt: 11 Mal https://intern.textbroker.de/img/ok.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 4-20 Mal) |
| **Texte schreiben lassen** | genutzt: 9 Mal https://intern.textbroker.de/img/ok.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 2-20 Mal) |

Die Ansprache an den Kunden sollte neutral sein, um hier viele Unternehmensgrößen anzusprechen.

- Warum sind längere Texte wichtig

- Was bedeutet Relevanz der Texte

- Welche Möglichkeiten gibt es gelungene Texte zu schreiben oder schreiben zu lassen

- Was sollte beim schreiben eines Textes beachtet werden

- Was muss ich als Unternehmer gegebenenfalls umsetzen

- Wo kann ich mir Hilfe zum Thema holen

**Längere Texte für Websites liegen im Trend. Aus einem einfachen Grund: Bei Texten geht es um Relevanz und relevante Texte sind häufig etwas länger – weil sie mehr Informationen enthalten. Aber Vorsicht: Manchmal muss man Texte auch kürzen, um ihre Relevanz zu erhöhen. Gar nicht so einfach, die Sache mit dem Text. Dieser Blogbeitrag gibt fünf Tipps, wie man für Leser relevante Texte produziert.**

Früher empfahlen Experten oft kurze Website-Texte. Es herrschte die Ansicht vor, dass längere Texte im Internet kaum gelesen werden. Das ist längst anders.

Einen Beleg dafür lieferte jüngst das Unternehmen Searchmetrics in seiner Studie über die Google-Ranking-Faktoren 2015. Es untersuchte die 30 bestplatzierten Websites zu bestimmten Suchbegriffen – vor allem danach, wie lang die Texte auf diesen Websites waren. Das Ergebnis: Von 2014 bis 2015 **stieg die durchschnittliche Länge von 746 auf 829 Wörter**. Am längsten sind ausgerechnet die Texte auf den Top-10-Seiten: 822 Wörter (2014), 909 Wörter (2015)!

Was bedeutet das für die Zukunft? Sollten Sie Ihre Texter kontaktieren und sie bitten, fortan alle Texte um mindestens zehn Prozent zu verlängern? Natürlich nicht. Länge allein bringt es nicht.

#### **Google will Relevanz für die Leser**

Texte sollten möglichst gut zur Suchanfrage passen, damit Google sie weit vorne in der Ergebnisliste aufführt. Gibt jemand „Städtereisen Deutschland“ als Suchbegriff ein, sollte der Text der Seite deshalb nicht nur beschreiben, dass Städtereisen in Deutschland ganz toll sind, dass man viel erleben kann, dass es schöne Bauwerke gibt und dass man wirklich jedem empfehlen kann, solche Reisen einmal zu machen. Das ist banales Blabla.

* Welche Beispiele für herausragende Bauwerke gibt es in deutschen Städten?
* Welchen speziellen Charakter haben die fünf größten Städte Deutschlands?
* Gibt es erwähnenswerte Rekorde (z.B. grünste Stadt Deutschlands)?
* Gibt es kulinarische Besonderheiten, die Lust auf Städtereisen in Deutschland machen?

DAS sind Fragen, die ein relevanter Text zum Thema beantwortet. **Relevante Texte informieren. Oder unterhalten. Oder informieren unterhaltsam.**

Und noch eins ist wichtig: Um einen Text zu lesen (und zu verstehen!) braucht der Leser Zeit. Zeit, die er nicht unbegrenzt zu investieren bereit ist. Nun versteht der eine schneller, der andere langsamer – Relevanz ist daher etwas subjektiv Empfundenes. Aber fast immer richtig liegt der, der **einfach zu lesende Texte mit vielen Informationen bietet. Relevanz braucht Substanz.**

Sind wir noch beim Thema Textlänge? Ja! Warum? Weil bei längeren Texten eine gewisse Wahrscheinlichkeit besteht, dass sie mehr Aspekte eines Themas beleuchten und damit auch mehr Substanz enthalten. Mehr Substanz erfreut Leser und damit auch Google. Deswegen sollte man die Tendenz zu längeren Texten ernst nehmen. Aber jeder weiß: Auch längere Texte können bisweilen ganz schön substanzlos sein.

## Was bedeutet SERP?

**SERP** ist die Abkürzung von “**Search Engine Result Page”** und bezeichnet die Seite der Suchergebnisse nach der Eingabe eines [Keywords](https://www.seo-kueche.de/lexikon/keyword/) in eine [Suchmaschine](https://www.seo-kueche.de/lexikon/suchmaschine/).

Die Reihenfolge der Suchergebnisse ist von entscheidender Bedeutung für die [Suchmaschinenoptimierung](https://www.seo-kueche.de/seo/). Die erste Seite der SERPs wird oft als “Top10” bezeichnet.

[](https://www.seo-kueche.de/wp-content/uploads/bsp_top10.jpg)

## Klickraten in den SERPs

Die Position eines Suchergebnis in den SERPs ist für die [Suchmaschinenoptimierung](https://www.seo-kueche.de/lexikon/suchmaschinenoptimierung-seo/) immens bedeutend. So klicken nur ca. 5% – 10% (je nach Studie) aller Nutzer auf die zweite Seite der SERPs, gehen also auf die Plätze 11-20.

Auf den ersten Platz entfallen 30%-40% aller Klicks, der zweite Platz bekommt rund 15%, Platz drei und vier haben 10% bzw. 7%. Je nach Datenlage der Studie können diese Werte leicht schwanken, die Tendenz ist aber über die Jahre hinweg konstant. Als Beispiel die Ergebnisse einer Studie über die Klickverteilung der organischen Suchergebnisse vom Januar 2015 von [advancedwebranking.com](http://www.advancedwebranking.com/ctrstudy/):

Wir haben Ihnen 5 Tipps für Texte mit mehr Substanz versprochen. Hier sind sie:

#### **1. Kürzen bringt oft mehr Substanz**

Auch Profis ertappen sich selbst öfters dabei, Texte unbewusst etwas aufzublähen. Sehen Sie? Im vorangegangenen Satz könnte man das „etwas“ streichen, ohne dass er an Substanz verliert. Texte sinnvoll kürzen heißt, sie **von Überflüssigem befreien**.

* Wer sich oder anderen Menschen einen Kurs schenken möchte, in dem man Cocktail mixen lernt, kann genau hier solch einen Kurs buchen.
* Für Menschen, die Cocktail mixen lernen möchten, findet man hier den passenden Kurs als Geschenk.
* Buchen Sie hier Kurse im Cocktailmixen. Ideal als Geschenk.

Der kürzeste Text ist nicht zwangsläufig der beste. Aber: Oft kann man dasselbe mit weniger Wörtern ausdrücken. So gewinnt der Text an Substanz. Wenn er länger werden soll, weil Google längere Texte mag, sollte man **Inhalte hinzufügen. Keine heiße Luft.**

#### **2. Aktivieren Sie den Wortblasenalarm!**

Website-Betreiber und Texter sollten ein Gespür für Relevanz entwickeln. Je eher eine Aussage nicht nur zum Beschriebenen, sondern zu ganz vielen anderen Dingen passt, desto eher ist sie irrelevant. Beispiel:

Mit einem XY Gutschein können Sie sich aus dem tollen Sortiment von XY genau die Angebote heraussuchen, die Sie am meisten interessieren, und zahlen einen vergünstigten Preis.

Welche Gutscheine bewirken, dass man Produkte zu einem vergünstigten Preis erhält? Fast alle! In welchen Onlineshops kann man sich die Angebote heraussuchen, die einen am meisten interessieren? In allen! Der Satz ist eine Wortblase. Viel Lärm um Nichts, würde Shakespeare sagen.