|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **geforderte Keywords:** | **Online Shop** | genutzt: 2 Mal https://intern.textbroker.de/img/ok.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 1-8 Mal) |
| **E-Commerce** | genutzt: 2 Mal https://intern.textbroker.de/img/ok.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 1-2 Mal) |
| **Shopware** | genutzt: 1 Mal https://intern.textbroker.de/img/ok.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 1-2 Mal) |

Alles klar, super! Grundsätzlich soll der Text so aufgebaut sein, dass es eine Unserer Leistungen ist, Shop-Systeme für unsere Kunden zu entwickeln.  
Wir setzen auf die Shopsysteme Magento, Woocommerce und Shopware. Diese sollen erwähnt werden und auf die (Umsatz)vorteile mit Online Shops eingegangen werden und weshalb es sinnvoll und wichtig ist, einen Online Shop zu führen.  
Die Intention dahinter ist natürlich den Leser zum Auftragsabschluss zu motivieren. Es soll sich an Zielgruppen richten,  
die bislang nicht wirklich auf einen Online Shop gesetzt haben, also eher kleine aber auch mittelständische Unternehmen. Hier also auch anführen,  
dass es nicht unbedingt deren Preisvorstellungen sprengen würde, um einen effizient funktionierenden Shop zu betreiben.  
Der Bezug zur aktuellen Lage mit der Pandemie soll den Leser eben gedanklich abholen und ihm die Vorteile aufzeigen. Bitte im Text die aktuellsten verfügbaren Statistiken anführen.  
Lesbarkeit am besten 3-4 Zwischenüberschriften.

Online Shop

650 Wörter

<h1>Wir sind Ihr professioneller Ansprechpartner in den Bereichen <strong>Online Shop</strong>s und <strong>E-Commerce</strong></h1>

<p>Mit durchschnittlichen Wachstumsraten im zweistelligen Prozentbereich stellt der Bereich <strong>E-Commerce</strong> einer der an den schnellsten wachsenden Wirtschaftsbereichen überhaupt dar. Online Shops sowie der Handel über das Internet boomen und verzeichneten im aktuellen Kalenderjahr 2020 aufgrund von COVID-19 einen zusätzlichen Anstieg. Da das Internet im <strong>digitalen Zeitalter>/strong> einen besonders hohen Stellenwert unter Gewerbetreibenden genießt und das Ende der Fahnenstange noch lange nicht erreicht ist. Gerade vorgefertigte <strong>Shop-Systeme</strong> wie zum Beispiel <strong>Shopware</strong>, <strong>Magento</strong> oder <strong>Woocommerce</strong> bieten hier eine elegante Möglichkeit, <strong>schnell</strong> und <strong>unkompliziert</strong> in den digitalen Handel einzusteigen. Die Gründe hierfür können recht vielschichtig sein: Soll beispielsweise ein <strong>zusätzliches Einkommen</strong> etabliert werden? Oder handelt es sich um einen Gewerbetreibenden mit eigenem Ladengeschäft, der sein Sortiment nun auch digital verkaufen möchte? In jedem Fall bieten Online Shops, basierend auf etablierten Shop-Systemen eine gute Möglichkeit, den eigenen <strong>Umsatz</strong> zu skalieren und auch in Zeiten der Pandemie geschäftsfähig zu bleiben. Innerhalb der nun folgenden Abschnitte erfahren Sie daher alle Informationen rund um die Themen <strong>Online Shop-Systeme</strong> sowie unsere Leistungen bei der Entwicklung Ihres individuellen Webshops.</p>

<h2>Alle Vorteile eines <strong>Online Shop</strong>s auf einen Blick</h2>

<p>Immer mehr Produkte oder Dienstleistungen werden über das Internet abgewickelt. Ein Trend, der sowohl bei Betreibern von physischen Ladengeschäften, als auch bei größeren Unternehmen zu betrachten ist. Das Betreiben eines eigenen Webshops kann für Sie folgende Vorteile bedeuten:</p>

<ul>

<li>Sie können <strong>überregional</strong> und <strong>grenzenlos</strong> verkaufen</li>  
<li>Sie sind mithilfe eines Webshops an <strong>keinerlei Öffnungszeiten</strong> gebunden</li>  
<li>Sie können neue <strong>Kunden</strong> durch effektive Online-Marketing-Kampagnen generieren</li>

<li>Ihnen stehen attraktive <strong>Vertriebsmöglichkeiten</strong> wie zum Beispiel <strong>Dropshipping</strong> zur Verfügung</li>

<li>das Betreiben eines Webshops ist deutlich <strong>kostengünstiger</strong> im Vergleich zum klassischen Ladengeschäft</li>

<li><strong>Umsätze</strong> können wesentlich leichter <strong>skaliert</strong> werden</li>

<li>Sie wickeln kontaktlose Verkäufe ab und bleiben auch in Zeiten der Pandemie geschäftsfähig</li>

<li>Sie können das <strong>Kaufverhalten</strong> einzelner Kunden gut analysieren</li>

</ul>

<h2>Welche Leistungen wir Ihnen im Bereich der <strong>Online Shop</strong>s bieten</h2>

<p>Wir haben uns auf die <strong>Erstellung</strong> und <strong>Optimierung</strong> professioneller <strong>Online Shop</strong>s für <strong>Selbstständige</strong> und <strong>Unternehmen</strong> spezialisiert. Bei der Entwicklung Ihres individuellen Webshops setzen wir auf etablierte <strong>Shop-Systeme</strong> wie zum Beispiel <strong>Shopware</strong>, <strong>Magento</strong> oder <strong>Woocommerce</strong>, bei denen es sich um klassische <strong>Baukastensysteme</strong> für Online Shops handelt. Diese bieten jene Vorteile, dass diese sich <strong>schnell</strong> und <strong>kostengünstig</strong> einrichten lassen, in der Regel gut bei <strong>Google</strong> und Co. ranken und darüber hinaus zahlreiche Zusatzoptionen wie zum Beispiel vorgefertigte <strong>Templates</strong>, <strong>Designs</strong> oder <strong>Plug-ins</strong> bieten. Neben dem Bereich <strong>Webentwicklung</strong> und <strong>Webdesign</strong> bieten wir auch die <strong>Suchmaschinenoptimierung</strong> Ihres Online Shops, was eine Steigerung des <strong>Traffics</strong> auf Ihrem Webshop bedeuten kann. Grundsätzlich lautet die Devise: Je mehr Traffic, desto mehr potenzielle Käufer und desto mehr <strong>Umsatz</strong> generieren Sie schlussendlich mit Ihrem Shop.</p>

<h2>Bei weiterem Interesse in puncto <strong>Online Shop</strong>-Entwicklung jetzt auf uns zukommen</h2>

<p>Setzen Sie bei der Entwicklung Ihres individuellen <strong>Online Shop</strong>s daher auf einen erfahrenen Ansprechpartner, der Ihnen sämtliche Leistungen (Shopentwicklung, Webdesign, SEO und Wartung) aus einer Hand bietet. Bei weiterem Interesse für unsere Leistungen sowie Fragen und Beratungswünschen rund um die Themen <strong>Online Shop</strong>-Möglichkeiten mit <strong>Showare-</strong>, <strong>Magento-</strong> und <strong>Woocommerce-Shopsystem</strong> scheuen Sie sich daher nicht, am besten heute noch kostenlos und unverbindlich Kontakt mit unserem Team aufzunehmen!</p>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **geforderte Keywords:** | **Online Shop** | genutzt: 3 Mal https://intern.textbroker.de/img/ok.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 1-8 Mal) |
| **E-Commerce** | genutzt: 2 Mal https://intern.textbroker.de/img/ok.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 1-2 Mal) |
| **Shopware** | genutzt: 1 Mal https://intern.textbroker.de/img/ok.gif (Zu erreichende Keyworddichte: 1-2 Mal) |

Alles klar, super! Grundsätzlich soll der Text so aufgebaut sein, dass es eine Unserer Leistungen ist, Shop-Systeme für unsere Kunden zu entwickeln.  
Wir setzen auf die Shopsysteme Magento, Woocommerce und Shopware. Diese sollen erwähnt werden und auf die (Umsatz)vorteile mit Online Shops eingegangen werden und weshalb es sinnvoll und wichtig ist, einen Online Shop zu führen.  
Die Intention dahinter ist natürlich den Leser zum Auftragsabschluss zu motivieren. Es soll sich an Zielgruppen richten,  
die bislang nicht wirklich auf einen Online Shop gesetzt haben, also eher kleine aber auch mittelständische Unternehmen. Hier also auch anführen,  
dass es nicht unbedingt deren Preisvorstellungen sprengen würde, um einen effizient funktionierenden Shop zu betreiben.  
Der Bezug zur aktuellen Lage mit der Pandemie soll den Leser eben gedanklich abholen und ihm die Vorteile aufzeigen. Bitte im Text die aktuellsten verfügbaren Statistiken anführen.

In einem digitalen Zeitalter, in dem das Internet einen hohen Stellenwert hat, bieten solche Shops eine bequeme Möglichkeit für ein Einkommen. Das ist auch der Grund, warum immer mehr Hersteller und physische Ladenlokale ihr Angebot online im Netz anbieten. Software und Tools für die Erstellung eines eigenen eCommerce Shops gibt es im Internet ebenfalls mehr als genug. Doch mit welchen Kosten ist für die Entwicklung eines professionellen Online-Shops generell zu rechnen? Darüber klären wir Sie hier ausführlich auf.

# Ihre Agentur für Onlineshops

Sie möchten Ihre Produkte online in einem Webshop verkaufen? Sie wollen die Umsätze Ihres bestehenden E-Commerce-Shops verbessern? Wir bieten Ihnen sinnvolle Optimierungen für Ihren Onlineshop, mit denen diese und andere Ziele dauerhaft realisiert werden. Bei neuen Webshops analysieren wir datenorientiert und strukturiert mögliche Potentiale, und empfehlen Ihnen darauf aufbauend ein ideales Shop-Sortiment mit hoher Nachfrage und optimalen Margen. Nach der Beratung wählen wir die für Sie beste Shop Software (Magento, Shopware, OXID) aus. Sie haben bereits einen Onlineshop? Dann untersuchen wir diesen auf mögliche Optimierungen (Bedienbarkeit, Design, Sortiment) und führen diese, wenn gewünscht, durch oder begleiten die Umsetzung. Für Onlineshops mit langfristig guten Rankings, hohen Besucherzahlen und steigenden Umsätzen.

## Unsere Leistungen als Online Shop Agentur

Wir bieten Ihnen alle Leistungen im E-Commerce aus einer Hand. Diese sind (u. a.) Beratung, Einrichtung und Anpassung der Shop-Software, Webdesign, SEO und Betreuung der Warenwirtschaft.

### **Beratung zum Thema E-Commerce**

Vor der E-Commerce-Beratung analysieren wir mit professionellen Analysetools das Marktumfeld Ihres Geschäfts und Ihren Onlineshop (falls vorhanden). Im Anschluss an die umfassende Analyse beraten wir Sie fundiert zu lukrativen Produkten für Ihren Onlineshop, zu geeigneten Webshop Softwares (z.B. Magento) oder zur generellen Strategie für Ihr E-Commerce-Business. Zudem entwickeln wir smarte Ideen zur Steigerung der Conversion Rate oder intelligente Maßnahmen des Onlinemarketings, wie Affiliate Marketing, Google Ads oder Display Marketing.

### **Einrichtung & Anpassung Shop Software**

Sie möchten im E-Commerce aktiv werden oder Ihren bestehenden Onlineshop auf eine neue Shopsoftware umstellen? Auf Basis Ihrer Anforderungen und Ziele wählen wir die passende Shoplösung, richten die Software für Sie ein und passen das Template (Designvorlage) der Software individuell an. Wir haben uns auf die drei etablierten Shoplösungen [Magento Commerce](https://www.magento.com/de), [OXID eSales](https://www.oxid-esales.com/) und [Shopware](https://de.shopware.com/) spezialisiert. Diese Lösungen bieten zahlreiche Erweiterungen (Extension) und Plugins mit denen Sie Ihren Shop individuell gestalten können. Wir wählen die für Sie passenden Extensions und Plugins aus und passen diese auf die Bedürfnisse Ihres Shops an. Auf Wunsch können unsere Developer auch einen individuellen Webshop konzipieren, gestalten und programmieren.

### **Webdesign für Onlineshops**

Wir entwickeln ein neues Design oder passen eine gewählte Designvorlage (Template) an. Bei der Neugestaltung oder Anpassung von Designs beachten wir bewährte Regeln der Bedienbarkeit (Usability) und auf gängige „Gestaltungsgesetze“. Natürlich designen wir Ihren Webshop passend zur Corporate Identity Ihres Unternehmens. Die Designs Ihres Onlineshops sind responsiv und damit auf allen Endgeräten (auch Smartphone und Tablet) so darstellbar, dass Ihre Nutzer eine hohe Usability erleben. Ziel des Webdesigns für Onlineshops ist ein intuitiv zu bedienender Shop mit hohen Conversion Rates und schnellen Ladezeiten. Eine Conversion ist die Wandlung von einem Besucher Ihres Onlineshops in einen zahlenden Kunden.

### **SEO für Onlineshops**

Im Rahmen der Suchmaschinenoptimierung kümmern wir uns um die Onpage SEO und um die Offpage SEO Ihres Webshops. Im Rahmen der Onpage SEO erstellen oder optimieren wir Produktbeschreibungen oder verbessern technische Parameter (Titles, Meta Descriptions) oder interne Verlinkungen. Bei Bedarf vereinfachen wir den Bestellprozess Ihres Webshops und geben dem Kunden mehr Zahlungsmöglichkeiten zur Auswahl. Oft kaufen Kunden wenig, da der Shop nicht intuitiv zu bedienen oder das Design veraltet ist. In diesem Fall optimieren wir die Usability (Bedienbarkeit) und das Design Ihres Webshops für ein optimales Shoppingerlebnis.

Für die Offpage SEO suchen wir vertrauensvolle Linkgeber für Ihren Onlineshop oder verbreiten Inhalte wie Produktfotos oder Texte über Ihren Shop in den sozialen Medien oder in Blogs.

### **Online Marketing für Webshops**

E-Commerce muss heute auf allen Ebenen des Internets funktionieren, um erfolgreich Traffic zu generieren und Umsätze zu erzielen. Denn die Konkurrenz ist nur wenige Klicks entfernt und große Player wie [Amazon](https://www.amazon.de/), [Zalando](https://www.zalando.de/damen-home/) oder [Otto](https://www.otto.de/) bestimmen den Markt, in dem auch Sie erfolgreich verkaufen wollen. Online Marketing für Webshops ist damit unverzichtbar. Das Online Marketing umfasst die Disziplinen Google Ads (ehemals Google AdWords), Social Media Ads, Sponsored Posts, Affiliate Marketing und Display Advertising. Wir konzipieren und realisieren intelligente Vermarktungskampagnen in Google oder Facebook, die Ihre Produkte aussagekräftig und klickstark bewerben. Im Bereich Affiliate Marketing entwickeln wir smarte Maßnahmen und wählen mit Bedacht passende Affiliate Programme und Publisher mit hohen Reichweiten aus, die Ihre Produkte in thematisch passenden Umfeldern präsentieren. Im Bereich Display Advertising (oft „Bannerwerbung“ genannt) entwickeln wir kluge Kampagnen und kreieren individuelle Werbemittel, die Ihre Produkte ausdrucksvoll präsentieren.

### **Warenwirtschaft-Anbindung an Ihren Onlineshop**

In Ihrem Online Shop bieten Sie 100, 200 oder mehr Artikel an? Sie brauchen eine intelligente Warenwirtschaft, die Ihnen die Pflege der Artikelinformationen, den Abgleich mit dem Lagerbestand und nicht zuletzt die Abwicklung der Verkäufe erleichtert. Mit der richtigen Warenwirtschaft können Sie u.a. Artikelinformationen und Lagerbestände kanalübergreifend kontrollieren und abgleichen. Wir richten die Warenwirtschaft ein und kümmern uns um die Anbindung an Ihren Webshop. Auf Wunsch verknüpfen wir die Warenwirtschaft Ihres Webshops an Ihren Shop auf Amazon Marketplace oder eBay Marketplace. So haben Sie genau im Blick, welcher Vertriebskanal welche Umsätze für Ihr Geschäft generiert. Nach der Anbindung führen wir Sie in den Umgang mit der Warenwirtschafts-Software ein, damit Sie jederzeit die volle Übersicht und Kontrolle über Ihre Verkäufe haben.

### **Social Media für Onlineshops**

Soziale Medien wie [YouTube](https://www.youtube.com/), [Facebook](https://www.facebook.com/) oder [Instagram](https://www.instagram.com/) können Ihrem Onlineshop zusätzliche Besucher bringen. Jedes Portal bietet verschiedene Möglichkeiten. Sie können auf Facebook und Instagram nicht nur mit Posts auf Ihre Produkte aufmerksam machen, sondern dort auch einen Shop eröffnen der Ihre Produkte präsentiert und zu Ihrem Onlineshop verlinkt. Zudem können Sie über soziale Medien direkt mit Ihren Kunden kommunizieren und Wünsche, Beschwerden oder Lob entgegennehmen und so aktiv Ihre Kundenbindung verbessern. Abgestimmt auf Ihre Produkte, Ihre Marketingziele und auf Ihr Budget, konzipieren wir durchdachte Maßnahmen in Social Media, die Ihrem Onlineshop nachhaltig mehr Traffic bringen.

### **Analytics für E-Commerce**

Google Analytics bietet Internethändlern sogenannte [erweiterte E-Commerce-Berichte](https://support.google.com/analytics/answer/6032539?hl=de). Diese analysieren das Kaufverhalten, die den Bezahlvorgang und den Bestellprozess zwischen verschiedenen Absatzkanälen (Ihr Webshop, Google Shopping, [Amazon Marketplace](https://services.amazon.de/programme/online-verkaufen/so-funktionierts.html)) vergleichen. So können Sie gezielt Verkäufe der einzelnen Vertriebskanäle optimieren. Damit Sie die umfangreichen Dienste der erweiterten E-Commerce-Berichte nutzen können, integrieren wir einen Tracking Pixel von Google auf Ihren Shop und auf Ihren Profilen auf Markplätzen (sofern vorhanden). Damit Sie Ihren Webshop und andere Vertriebskanäle gewinnbringend betreiben können, erstellen wir Ihnen übersichtliche und transparente Berichte, die Sie über die Verkäufe der einzelnen Kanäle informieren.

## Was kostet die Betreuung durch unsere Online Shop Agentur?

Unsere Agenturleistungen sind höchst individuell und daher sehr variabel in den Kosten. Eine komplette Konzeption eines Webshops inklusive Beratung, Design und Umsetzung kostet mehr als die Anpassung eines Templates für eine Shop Software. Kontaktieren Sie uns für einen Kostenvoranschlag, der individuell auf Sie zugeschnitten ist.

## Sie benötigen eine Beratung zum Thema Onlineshop?

Dann kontaktieren Sie uns. Sehr gerne beraten wir Sie zu den Möglichkeiten im Onlinehandel für Neueinsteiger oder zu Wegen der Optimierung von bereits bestehenden Webshops. Wir freuen uns auf Ihren Kontakt!