**Anweisung**

[Stil, Ansprache, Ausdruck]

Hallo Thomas, der Inhalt ist super! Wir lernen uns ja auch gemeinsam lernen. Wir werden in der kommenden Woche weitere Texte, auch ca. 1.500 Wörter bestellen. Wie ist Deine Kapazität - wie viele Texte schaffst Du pro Woche. Im Idealfall sind es 5 Texte.  
  
Zu diesem Text und grundsätzlich:  
- der Schreibstil ist "zu neutral" - bitte etwas lockerer zukünftig. Ansonsten reicht es bei diesem Text den Einstieg etwas dynamischer zu gestalten.  
- der Leser muss schnell seine Vorteile erkennen, die Texte sind zwar SEO, aber wir wollen uns damit auch positionieren. Bsp. kann man am Anfang schnell einen Überblick über die Vorteile geben - der Kunde weiß sofort Bescheid wofür das gut ist: Steigerung des Verkaufspreises.  
- der Text ist auch neutral im Bezug zu der Firma Wohnlöwe geschrieben: grundsätzlich soll der Leser erkennen, dass wir nicht einfach über eine Materie schreiben und uns damit auskennen. Der Leser soll verstehen, das wir die erfahrenen Macher sind uns seine Probleme lösen. D.h. wir wissen was Home Staging ist und WIR MACHEN DAS. Es wäre ganz toll, wenn Du diesen Aspekt WIR MACHEN DAS noch in den Text einbringen kannst.  
  
Vielen Dank & liebe Grüße  
Valentin

<h1>Was <strong>Home Staging</strong> ist und welche Vorteile es bietet</h1>

<p>Durch die <strong>Verkaufstechnik</strong> des <strong>Home Staging</strong> überlassen Sie beim Verkauf von <strong>Immobilien</strong> im privaten sowie gewerblichen Bereichs nichts mehr dem Zufall überlassen. Wir von <strong>Wohnlöwe</strong> bieten potenziellen Verkäufern von Immobilien das vorteilhafte Verkaufskonzept des <strong>Home Staging</strong>, bei welchem es sich um das professionelle Adaptieren von <strong>Räumlichkeiten</strong> zur gezielten Verkaufsförderung handelt. Das bewährte Konzept bietet eine Vielzahl von Vorteilen. Ihnen allen voran: <strong>Die Steigerung Ihres maximal erzielbaren Verkaufspreises!</strong>. Home Staging wird daher bereits seit den <strong>1970er Jahren</strong> in den USA angewandt. Seit den 1990er Jahren hat die Verkaufstechnik des Home Stagings eine Vielzahl von Betätigungs- und Geschäftsbereichen wie zum Beispiel <strong>Innenarchitekten</strong> oder <strong>Desginer</strong> hervorgebracht, die sich in diesem Fachgebiet spezialisiert haben. Seit den <strong>2010er Jahren</strong> gibt es auch in Deutschland immer mehr Anhänger im Bereich <strong>Home Staging</strong>. Schneller, einfach und unkomplizierter verkaufen und dabei noch deutlich mehr Verkaufspreis realisieren – diese Vorteile verschafft Ihnen <strong>Wohnlöwe</strong> jetzt beim Verkauf Ihrer nächsten Immobilie. Ziel unserer Leistungen im Bereich des Home Staging ist es, ein entsprechendes Objekt innerhalb <strong>kürzester Zeit</strong> und zu einem <strong>bestmöglichen Erlös</strong> zu verkaufen. Dabei versuchen wir gezielt, den ersten Eindruck des potenziellen Kaufinteressenten positiv zu beeinflussen. Wie <strong>Home Staging</strong> genau funktioniert und welche Vorteile das Staging Ihnen das bietet, dazu in den nun folgenden Abschnitten ein wenig detailliertere Informationen.</p>

<h2>Wie wir von <strong>Wohnlöwe</strong> <strong>Home Staging</strong> genau umsetzen</h2>

<p>Für die Umsetzung des <strong>Stagings</strong> kann ein progessioneller Immobiliendienstleister wie zum Beispiel <strong>Wohnlöwe</strong> engagiert werden. Wir nehmen die entsprechenden Räumlichkeiten zunächst in Augenschein. Während dieser Phase nehmen wir eine <strong>Bestandsaufnahme</strong> vor, die das Anfertigen von <strong>Fotos</strong>, <strong>Grundrissen</strong> sowie <strong>Ist-Zuständen</strong> vorsieht. Im weiteren Verlauf wird dann ein <strong>detaillierter Maßnahmenkatalog</strong> von uns erstellt, der die mögliche Inneneinrichtung und Dekoration für das Staging vorsieht. Im nächsten Schritt werden die etwaigen Konzepte in puncto <strong>Home Staging</strong> dann von uns als professionellen Home Stager umgesetzt. Hierbei kümmern wir uns selbstständig um die <strong>Bereitstellung</strong> hochwertiger <strong>Möbel</strong> und <strong>Einrichtungsgegenstände</strong> sowie <strong>Accessoires</strong> und richten diese gemäß dem im Vorhinein erstellten <strong>Einrichtungs- und Designkonzept</strong> aus. Weiterhin übernehmen wir als Experte für <strong>Staging</strong> auch die <strong>Beauftragung</strong> sowie <strong>Koordination</strong> von <strong>Handwerkern</strong> und <strong>Reinigungsfirmen</strong>, die uns bei unserem Projekt im Bereich Home Staging wertvolle Zuarbeit leisten. Sobald sämtliche Einrichtungs- und Designkonzepte umgesetzt worden sind, fertigen wir zudem <strong>Nachher-Fotos</strong> von allen Räumlichkeiten an, die dann zur <strong>Verkaufsförderung</strong> von uns eingesetzt werden. Hierbei ist es wichtig, die entsprechenden Räumlichkeiten optimal zu erfassen und gegebenenfalls nachzubearbeiten, um dessen Erscheinung bestmöglich in Szene zu setzen. Handelt es sich um ein bewohntes Objekt, welches zur Verkaufsförderung adaptiert werden soll, so übernimmt wir von <strong>Wohnlöwe</strong> als Experte in puncto Staging auch die <strong>Entrümpelung</strong> sowie die gründliche <strong>Reinigung</strong> sämtlicher Räumlichkeiten oder setzen die vorhandenen Möbel so in Szene, dass diese bei der potenziellen Käuferschaft einen harmonischen und optisch ansprechenden Eindruck hinterlassen. Qualitativ hochwertiges <strong>Home Staging</strong> durch <strong>Wohnlöwe</strong> zielt also zusammenfassend auf folgende Aspekte ab:</p>

<ul>

<li>gezielter Einsatz von <strong>Möbeln</strong>, <strong>Wandfarbe</strong>, <strong>Licht</strong> sowie <strong>Fußbodengestaltung</strong> zur Verkaufsförderung</li>

<li>Schaffung von <strong>Illusionen</strong> in Anlehnung an <strong>Filmsets</strong></li>

<li>Beauftragung und Koordination von <strong>Handwerks- und Reinigungsfirmen</strong> zur Zuarbeit</li>

<li>Anfertigen von verkaufsfördernden Fotos des im Rahmen von <strong>Staging</strong> aufgewerteten Objekts</li>

<li>Inserierung</li>

</ul>

<h2>Welche <strong>Vorteile</strong> das Home Staging durch <strong>Wohnlöwe</strong> also zusammenfassend bietet</h2>

<p>Die Umsetzung von geeigneten <strong>Staging</strong>-Konzepten bietet Ihnen als potenziellen <strong>Verkäufer</strong> eine Fülle an Vorteilen, die im Folgenden einmal kurz aufgezeigt werden sollen.</p>

<h3>1. Durch Home <strong>Staging</strong> verkürzt sich die <strong>Verkaufszeit</strong> teilweise erheblich</h3>

<p>Home <strong>Staging</strong> ist nicht nur dafür gedacht, die <strong>Vorstellungskraft</strong> des potenziellen Käufers positiv zu beeinflussen, sondern vereinfacht im Endeffekt auch dessen <strong>Kaufentscheidung</strong>. Denn durch gezieltes Staging zeigt <strong>Wohnlöwe</strong> dem Käufer erst das tatsächliche <strong>Potenzial</strong> der entsprechenden Immobilie auf, beziehungsweise kann sich dieser so auch <strong>eigene Anregungen</strong> für individuelle Einrichtungskonzepte ableiten. Ist das betreffende Objekt durch eine <strong>wohnliche Einrichtung</strong> aufgewertet, so wirkt sich dies zudem positiv auf einen <strong>Besichtigungstermin</strong> aus, was durchaus angenehme Emotionen beim Kaufinteressenten auslösen kann. Im Schnitt verkürzt sich die <strong>Gesamtverkaufszeit</strong> durch geeignetes <strong>Staging</strong> von <strong>Wohnlöwe</strong> so um <strong>50 Prozent</strong>.</p>

<h3>2. Durch Home <strong>Staging</strong> auch <strong>bessere Verkaufspreise</strong> erzielen</h3>

<p>Professionell umgesetztes <strong>Home Staging</strong> durch <strong>Wohnlöwe</strong> wirkt sich auch positiv auf den maximal zu erzielenden <strong>Verkaufspreis</strong> aus. Denn die individuellen <strong>Vorzüge</strong> einer Immobilie rücken durch das <strong>Staging</strong> wesentlich besser in den Vordergrund und unterstreichen demnach <strong>handfeste Argumente</strong> für einen hohen Verkaufspreis. Im Schnitt erzielen Immobilienverkäufer in Zusammenarbeit mit <strong>Wohnlöwe</strong> und durch unsere <strong>Staging</strong>-Maßnahmen zwischen <strong>10 und 15 Prozent</strong> höhere Verkaufspreise als ohne etwaige Leistungen. Die <strong>Aufbereitung</strong> einer <strong>Eigentumswohnung</strong>, eines <strong>Einfamilienhauses</strong> oder eines <strong>gewerblichen Objekts</strong> durch <strong>Wohnlöwe</strong> kann sich unterm Strich also durch eine <strong>deutliche Steigerung</strong> des erzielbaren Verkaufspreises bezahlt machen.</p>

<h3>3. Durch Home <strong>Staging</strong> von <strong>Wohnlöwe</strong> auch eine deutlich <strong>unkompliziertere Vermarktung</strong> genießen</h3>

<p>Ein optisch ansprechendes <strong>Staging</strong> des zu verkaufenden Objekts kann beim potenziellen Käufer auch die <strong>letzten Schwellenängste</strong> in Bezug auf die <strong>Kaufentscheidung</strong> aus dem Weg räumen – wir von <strong>Wohnlöwe</strong> wissen das aus Erfahrung. Die im Rahmen des <strong>Staging</strong>-Prozesses von uns erstellten <strong>Fotos</strong> können dafür eingesetzt werden, ein qualitativ hochwertiges und vor allem ansprechendes <strong>Exposé</strong> zu erstellen und damit die <strong>gewünschte Aufmerksamkeit</strong> zu erzeugen. Dadurch können <strong>unnötige Besichtigungstermine</strong> im Vorfeld ausgeschlossen werden, was sich positiv auf alle beteiligten Parteien auswirkt.</p>

<h3>4. Durch Home <strong>Staging</strong> auch besonders <strong>schwierige Objekte</strong> vermarkten</h3>

<p>Darüber hinaus bietet <strong>Staging</strong> von <strong>Wohnlöwe</strong> auch die Möglichkeit, potenziell <strong>schwierige Objekte</strong> gekonnt in Szene zu setzen und veräußern zu können. Hierbei kann es sich zum Beispiel um noch <strong>bewohnte Objekte</strong> handeln, die im Zuge von <strong>Staging</strong> und durch <strong>Wohnlöwe</strong> entpersonalisiert werden sollen, um der Käuferschaft so einen <strong>neutralen Eindruck</strong> vom Objekt zu verschaffen. Weiterhin kann so auch <strong>Schwächen</strong> einer Immobilie (zum Beispiel <strong>Lage</strong>, <strong>Raumaufteilung</strong> oder <strong>Allgemeinzustand</strong>) entgegengewirkt werden.</p>

<h2>Warum Ihre Anforderungen in Bezug auf <strong>Home Staging</strong> in die Hände von <strong>Wohnlöwe</strong> gegeben werden sollten</h2>

<p>Um bestmögliche Ergebnisse durch das <strong>Staging</strong> von Immobilien zu erzielen, sollten Sie auf <strong>Wohnlöwe</strong> als einen Experten für Home <strong>Staging</strong> zurückgreifen. Wir von <strong>Wohnlöwe</strong> bieten Ihnen den Vorteil, dass wir <strong>Eigentumswohnungen</strong>, <strong>Einfamilienhäuser</strong> sowie <strong>gewerbliche Objekte</strong> innerhalb kürzester Zeit bestmöglich präsentieren und inserieren können. Darüber hinaus besitzen wir von <strong>Wohnlöwe</strong> im Bereich des Home <strong>Staging</strong> über einen großen <strong>Erfahrungsschatz</strong>, welche Designkonzepte bei der potenziellen Zielgruppe am besten ankommen. Da es für den <strong>ersten Eindruck</strong> in der Regel keine <strong>zweite Chance</strong> gibt, sollte insgesamt ein <strong>stimmiges Konzept</strong> umgesetzt werden, welches ganzheitlich durchdacht ist. Weiterhin beauftragen und koordinieren wir als Experte in puncto <strong>Staging</strong> im Home-Bereich auch diverse <strong>Handwerks- und Dienstleistungsunternehmen</strong> und verfügen daher über ein ausgezeichnetes Netzwerk an Kontakten. Zu guter Letzt spart Home <strong>Staging</strong> durch <strong>Wohnlöwe</strong> auch wertvolle <strong>Kosten</strong> und <strong>Mühen</strong> sowie schlussendlich auch Zeit, sodass Sie als <strong>Verkäufer</strong> sich nicht darum kümmern müssen und währenddessen eigene Interessen wahrnehmen können.</p>

<h2>Home Staging von <strong>Wohnlöwe</strong> muss nicht nur <strong>Innenbereiche</strong> umfassen</h2>

<p>Entsprechende Konzepte von <strong>Wohnlöwe</strong> im Bereich des Home <strong>Staging</strong> zielen dabei nicht nur auf <strong>Innenbereiche</strong>, sondern auch auf <strong>Außenbereiche</strong> und <strong>Nebengebäude</strong> ab. Dies umfasst also auch folgende Bereiche, die für den Immobilienverkauf ebenso interessant sein können:</p>

<ul>

<li>Staging von <strong>Grünflächen</strong> auf dem Grundstück durch Wohnlöwe</li>

<li>Staging von <strong>Eingangsbereichen</strong> durch Wohnlöwe</li>

<li>Staging von <strong>Garagen</strong> durch Wohnlöwe</li>

<li>Staging von <strong>Nebenräume</strong> wie zum Beispiel Keller, Dachböden oder Abstellräume durch Wohnlöwe</li>

<li>Staging von <strong>Balkons</strong>, Terrassen und Wintergärten durch Wohnlöwe</li>

</ul>

<p>Home <strong>Staging</strong> durch <strong>Wohnlöwe</strong> zielt also insgesamt auf die bestmögliche Herausarbeitung von <strong>Verkaufsvorteilen</strong> ab, die <strong>sämtliche Bereiche</strong> des entsprechenden Verkaufsobjekts mit einbeziehen.</p>

<h2>Für wen sich Home <strong>Staging</strong> eignet und warum wir von <strong>Wohnlöwe</strong> dafür der ideale Ansprechpartner sind</h2>

<p>Staging im Home-Bereich eignet sich im Grunde genommen perfekt für Sie als potenziellen <strong>Verkäufer</strong> von Immobilien. Egal, ob es sich hierbei um <strong>Erbimmobilien</strong>, <strong>Schenkungsimmobilien</strong> oder sich um langjährig im Besitz befindliche Immobilien handelt – <strong>Staging</strong> durch <strong>Wohnlöwe</strong> ist die beste Möglichkeit, Ihre entsprechenden Objekte <strong>schnellstmöglich</strong> und zu einem höchstmöglich erzielbaren <strong>Verkaufspreis</strong> zu veräußern. Weiterhin eignet sich <strong>Staging</strong> durch <strong>Wohnlöwe</strong> auch für den <strong>gewerblichen Bereich</strong>. Auch hier kann Staging zur professionellen <strong>Verkaufsförderung</strong> von <strong>Ladengeschäften</strong>, <strong>Büroräumlichkeiten</strong> oder sonstigen <strong>Objekten</strong> genutzt werden. Sollte Interesse in puncto <strong>Staging</strong> bestehen, so empfehlen wir die Kontaktaufnahme mit <strong>Wohnlöwe</strong> als einen langjährig erfahrenen Experten im Bereich <strong>Home Staging</strong>. Wir erstellen zunächst unverbindliche <strong>Staging</strong>-Konzepte und setzen die entsprechenden Maßnahmen dann genau nach Ihrer Vorgabe um. Im Endresultat stehen Ihnen dann <strong>qualitativ hochwertige Fotos</strong> für Exposés und zur Verkaufsförderung zur Verfügung.</p>